

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний
с государственным участием

Москва-2025

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Методика внешнего мониторинга проекта Стратегии	8
2.1 Общие положения методики внешнего мониторинга проекта Стратегии.....	8
2.2 Рекомендации к структуре и содержанию проекта Стратегии	11
2.3. Порядок мониторинга проекта Стратегии.....	62
3. Методика внешнего мониторинга реализации Стратегии.....	66
3.1. Общие положения методики мониторинга реализации Стратегии	66
3.2. Требования внешнего мониторинга реализации Стратегии по перечню КПЭ	67
3.3. Порядок внешнего мониторинга реализации Стратегии	69
Приложение № 1 Термины, определения, сокращения и аббревиатуры	74
Приложение № 2 Рекомендации к содержанию Стратегии государственной компании	83
Приложение № 3 Описание КПЭ и их расчетных методов для целей мониторинга реализации Стратегии государственной компании.....	85
Приложение № 4 Целевые показатели эффективности и соответствующие им индикаторы эффективности перехода государственной компании на использование российского программного обеспечения на период до 2027 г.	116
Приложение № 5 Рекомендованная форма плана перехода государственных компаний на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения	123
Приложение № 6 Формы отчетности для мониторинга реализации Стратегии ..	138
А. Форма отчетности за квартал.....	138
Б. Форма отчетности за полугодовой период.....	142
В. Формы отчетности за годовой период	163
Приложение № 7 Формы предоставления сведений о текущих и планируемых расходах на информационно-коммуникационные технологии.....	206
Приложение № 8 Рекомендованная форма плана перехода государственных компаний на использование российского ПО	218
Приложение № 9 Форма предоставления сведений о фактической и планируемой численности ИКТ-специалистов в организации	233

1. Общие положения

Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием (далее — Методические рекомендации) разработаны с целью методического обеспечения порядка разработки и актуализации стратегий (программ) цифровой трансформации (далее — Стратегия), включая предложения по структуре, содержанию и перечню ключевых показателей эффективности для мониторинга реализации Стратегий (далее — КПЭ) государственных корпораций, компаний с государственным участием, государственных организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти или органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, компаний с государственным участием, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 91-р, организаций, включенных в федеральные и региональные перечни организаций (в том числе расширенные перечни указанных организаций), утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 270-р, хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50%, других организаций, определенных директивами представителям интересов Российской Федерации для участия в заседаниях советов директоров (наблюдательных советов) организаций в рамках исполнения отдельных поручений Правительства Российской Федерации, а также иных организаций с государственным участием, в отношении которых решениями Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

и (или) решениями (поручениями) Правительства Российской Федерации и (или) Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, и (или) высшим органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации установлена необходимость разработки Стратегий (далее — Директивы, государственная компания), а также порядок мониторинга реализации Стратегии.

Методические рекомендации разработаны в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Цифровые технологии», утвержденного протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности (далее — президиум Правительственной комиссии) от 28 мая 2019 г. № 9 (далее — федеральный проект «Цифровые технологии»), в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 (далее — национальная программа «Цифровая экономика») и в том числе направлены на реализацию мероприятий федерального проекта «Отечественные решения» национальной программы «Экономика данных и цифровая трансформация

государства», утвержденной протоколом заочного голосования членов президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 20 декабря 2024 г. № 12пр.

Настоящие Методические рекомендации определяют структуру и содержание Стратегии, порядок мониторинга ее реализации, а также формы отчетности государственных компаний для представления в Минцифры России.

Методические рекомендации могут применяться любой организацией. Положения, содержащиеся в документе, носят рекомендательный характер, если иное не указано в законодательстве Российской Федерации, поручениях (указаниях) Президента Российской Федерации, поручениях Правительства Российской Федерации, директивах Правительства Российской Федерации.

Нормативными правовыми актами и решениями, определяющими основные подходы, принятые при разработке настоящих Методических рекомендаций, являются:

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;

Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 27 июля 2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»;

Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

Федеральный закон от 4 августа 2023 г. № 491-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 30 марта 2022 г. № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 1 мая 2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы»;

Указ Президента Российской Федерации от 2 марта 2022 г. № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

перечень поручений Президента Российской Федерации от 24 января 2020 г. № Пр-113;

перечень поручений Президента Российской Федерации от 3 июля 2020 г. № Пр-1068;

перечень поручений Президента Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № Пр-2253;

перечень поручений Президента Российской Федерации от 29 января 2023 г. № Пр-172;

перечень поручений Президента Российской Федерации от 06 сентября 2023 г. № Пр-1770;

указания Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168;

национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства», утвержденный протоколом заочного голосования членов президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 20 декабря 2024 г. № 12пр;

национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7;

паспорт федерального проекта «Цифровые технологии», утвержденный протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. № 9;

паспорт федерального проекта «Информационная безопасность», утвержденный протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. № 9;

паспорт федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», утвержденный протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. № 9;

паспорт федерального проекта «Искусственный интеллект», утвержденный протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27 августа 2020 г. № 17;

постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»;

постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

постановление Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 № 719 «О подтверждении производства российской промышленной продукции»;

постановление Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2015 г. № 1236 «Об утверждении Правил формирования и ведения единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных и единого реестра программ для электронных вычислительных машин и баз данных из государств - членов Евразийского экономического союза, за исключением Российской Федерации»;

постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2023 г. № 1912 «О порядке перехода субъектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации на преимущественное применение доверенных программно-аппаратных комплексов на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 91-р «О перечне акционерных обществ, в отношении которых определение позиции акционера – Российской Федерации осуществляется Правительством Российской Федерации, Председателем Правительства Российской Федерации или по его поручению Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 г. № 3579-р «Об утверждении методических рекомендаций по формированию и применению ключевых показателей эффективности деятельности акционерных обществ, акции которых находятся в собственности Российской Федерации, и отдельных некоммерческих организаций в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 августа 2024 г. № 2199-р «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и утверждению стратегий развития акционерных обществ, акции которых находятся

в собственности Российской Федерации, и федеральных государственных унитарных предприятий»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 270-р;

директивы Правительства Российской Федерации от 11 июля 2016 г. № 4972п-П13;

директивы Правительства Российской Федерации от 6 декабря 2018 г. № 10068п-П13;

директивы Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 3438п-П13;

директивы Правительства Российской Федерации от 29 апреля 2022 г. № 4509п-П13;

национальные и межгосударственные стандарты (ГОСТ) в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе ГОСТ Р 56939-2024 «Защита информации. Разработка безопасного программного обеспечения. Общие требования»;

методические рекомендации по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденные приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 января 2023 г. № 21;

методические рекомендации по проектированию и мониторингу достижения ключевых показателей эффективности и функциональных ключевых показателей эффективности деятельности организаций с государственным участием, утверждаемые рабочей группой по повышению эффективности деятельности организаций с государственным участием, в том числе по повышению эффективности бюджетных расходов и мониторингу долговой нагрузки таких организаций;

ведомственные проекты, приказы ФОИВ и др.

При установлении целевых показателей Стратегии, включая ключевые показатели эффективности, показатели эффективности перехода на использование российского ПО и использование радиоэлектронной продукции российского происхождения, ключевых показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии государственным компаниям рекомендуется руководствоваться положениями настоящих Методических рекомендаций и вышеуказанными нормативно-правовыми актами и решениями. При этом с учётом специфики деятельности государственной компании и особенностей бизнес-процессов по согласованию с Минцифры России и курирующим ФОИВ могут быть установлены целевые значения показателей, отличные от рекомендованных, при условии предоставления мотивированно обоснованной и документально подтвержденной позиции государственной компании.

В процессе разработки и корректировки Стратегии необходимо обеспечить синхронизацию с отраслевыми документами стратегического планирования, включая стратегии цифровой трансформации отраслей экономики, социальной

сферы

и государственного управления в целях достижения их «цифровой зрелости», утвержденные на заседании президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, а также со стратегическими направлениями в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления, утвержденными актами Правительства Российской Федерации.

Участниками мониторинга и оценки качества разработки и реализации Стратегии являются:

- 1) Президиум Правительственной комиссии;
- 2) Минцифры России;
- 3) Федеральные органы исполнительной власти;
- 4) Государственные компании.

Разработку (актуализацию) Стратегии рекомендуется осуществлять собственными силами государственной компании и (или) с привлечением российских организаций, не аффилированных с иностранными государствами и (или) организациями, происходящими из иностранных государств.

2. Методика внешнего мониторинга проекта Стратегии

2.1 Общие положения методики внешнего мониторинга проекта Стратегии

Проект Стратегии разрабатывается в виде отдельного документа (допускается наличие приложений) в текстовом формате или в формате презентации с применением Методических рекомендаций, требует согласования с Минцифры России и заинтересованным федеральным органом исполнительной власти для всех государственных компаний, в отношении которых приняты решения о необходимости разработки и утверждения Стратегий. Проект Стратегии разрабатывается на период не менее 3 лет. Стратегия, включая приложения к Стратегии, утверждается советом директоров (наблюдательным советом) государственной компании.

Иные организации могут направлять проекты Стратегий в Минцифры России для оценки соответствия настоящим Методическим рекомендациям в инициативном порядке.

Рекомендации к структуре и содержанию проекта Стратегии содержатся в Приложении № 2 настоящих Методических рекомендаций.

Стратегия государственной компании должна быть направлена на достижение стратегических целей, закрепленных в стратегии развития государственной компании, развитие информационной безопасности для получения практической устойчивости государственной компании к критичным рискам и угрозам информационной безопасности, возникающим в результате цифровой трансформации (киберустойчивость), а также учитывать положения других документов долгосрочного планирования, принятых в государственной компании

(в частности, стратегии развития, долгосрочной программы развития, программы инновационного развития).

Необходимо включить в стратегию развития или долгосрочную программу развития и (или) в иной документ, определяющий приоритетные направления деятельности государственной компании раздел о цифровой трансформации, предусматривающий определение целей, задач и описание ключевых мероприятий по цифровой трансформации, определение сроков, объемов и источников финансирования, необходимых и достаточных для обеспечения цифровой трансформации государственной компании, с установлением следующих целевых значений ключевых показателей эффективности по годам, соответствующих показателям, установленным в Стратегии:

объем инвестиций в цифровую трансформацию (в денежном выражении с указанием источников финансирования);

показатели, характеризующие экономический эффект, получаемый государственной компанией за счет цифровой трансформации (в денежном выражении);

доля расходов на закупку российского программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) (проценты);

увеличение совокупных расходов на информационные технологии (в денежном выражении);

увеличение вложений в российские решения в сфере информационных технологий (в денежном выражении);

увеличение вложений в радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы (в денежном выражении);

доля расходов на закупку радиоэлектронной продукции российского происхождения, в том числе программно-аппаратных комплексов, в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции, в том числе программно-аппаратных комплексов (проценты);

доля расходов государственной компании на информационные технологии, связанных с привлечением специализированных российских компаний, не аффилированных с заказчиком, для разработки, внедрения и сопровождения программного обеспечения, а также расходов, связанных с собственными разработками в области информационных технологий, предназначенными для продажи на внешнем рынке, в объеме совокупных расходов организации на информационные технологии (проценты).

Государственные компании, имеющие в своей структуре отдельные дочерние и зависимые общества (далее — ДЗО), при согласовании с заинтересованным федеральным органом исполнительной власти (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 30 августа 2017 г. № 1870-р, распоряжению Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 270-р, распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 г. № 3579-р) и Минцифры России, утверждают перечень ДЗО, разрабатывающих собственные

Стратегии или участвующих в реализации Стратегии головной государственной компании с учетом специфики производственных процессов (операций), производимой продукции или оказываемых услуг, рынков сбыта. Цели, приоритетные направления и инициативы цифровой трансформации, а также КПЭ ДЗО, участвующих в реализации Стратегии головной государственной компании, определяются Стратегией головной государственной компании.

В перечень ДЗО, разрабатывающих собственные Стратегии или участвующих в реализации Стратегии головной организации, рекомендуется включать все ДЗО, в уставных капиталах которых доля прямого и (или) косвенного участия государственной компании превышает 50%, за исключением ДЗО:

- являющихся иностранными юридическими лицами и осуществляющих деятельность только на территории иностранных государств;
- находящихся в стадии ликвидации, продажи или в отношении которых введена процедура банкротства (при наличии обосновывающих документов);
- среднегодовая выручка которых за последние 3 года составила менее 100 млн руб. в год.

При этом государственным компаниям рекомендуется включать в Стратегии следующие ДЗО как участвующих в реализации Стратегии головной компании, в том числе среднегодовая выручка которых за последние 3 года составила менее 100 млн руб. в год, в уставных капиталах которых доля прямого и (или) косвенного участия государственной компании превышает 50%:

- основной вид деятельности ДЗО соответствует одному или нескольким видам экономической деятельности, отнесенным к собирательной классификационной группировке «Сектор информационно-коммуникационных технологий», утвержденной приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 7 декабря 2015 г. № 515;

- иные ДЗО, осуществляющие выполнение для иных организаций, в том числе для головной государственной компании, работ (оказание услуг), связанных с разработкой, адаптацией, модернизацией, внедрением, обеспечением функционирования программного обеспечения, проектированием, созданием, производством, внедрением, развитием и обеспечением функционирования радиоэлектронной продукции, в том числе программно-аппаратных комплексов, оказанием телекоммуникационных услуг;

- ДЗО, являющиеся специализированными организациями, занятыми научными исследованиями и разработками в сфере цифровых технологий.

При этом по согласованию с Минцифры России и курирующим ФОИВ могут применяться и иные критерии при формировании перечня и подхода к цифровой трансформации в ДЗО.

В Стратегии государственная компания отражает подразделения головной государственной компании, ДЗО, инициативы (мероприятия) которых являются частью Стратегии государственной компании. Стратегия предусматривает включение перечня ДЗО, участвующих в реализации Стратегии головной государственной компании, а также соответствующие инициативы (мероприятия) цифровой трансформации подразделений головной государственной компании и

ДЗО в рамках Стратегии государственной компании, а также указывает перечень ДЗО, разрабатывающих собственные Стратегии.

2.2 Рекомендации к структуре и содержанию проекта Стратегии

Проект Стратегии включает следующие разделы:

1. Текущее состояние и перспективы цифровой трансформации государственной компании.
2. Целевое видение, цели и КПЭ цифровой трансформации государственной компании.
3. Инициативы и дорожная карта цифровой трансформации государственной компании.
4. Кадры, компетенции и культура для цифровой трансформации государственной компании.
5. Модель управления цифровой трансформацией государственной компании.
6. Модель финансирования реализации Стратегии государственной компании.

Указанные разделы проекта Стратегии предусматривают содержание подразделов, приведенных ниже; сами положения разделов и подразделов носят рекомендательный характер.

Раздел 1 «Текущее состояние и перспективы цифровой трансформации государственной компании».

Раздел 1 включает подразделы:

- 1) «Результаты анализа цифровой трансформации отрасли»;
- 2) «Результаты оценки цифровой зрелости государственной компании»;
- 3) «Ключевые вызовы и возможности для цифровой трансформации»;
- 4) «Риски и угрозы информационной безопасности в ходе реализации цифровой трансформации».

Первый подраздел содержит перечень направлений **анализа цифровой трансформации отрасли** и включает изменения в поведении потребителей, изменения в бизнес-моделях игроков отрасли и появление новых онлайн-платформ и цифровых экосистем, изменения в технологических векторах цифровой трансформации, изменения в качестве внешних условий для цифровой трансформации (например: условия финансирования, меры государственной поддержки, образовательные программы).

Оценка цифровой зрелости, представленная **во втором подразделе**, предусматривает анализ ключевых направлений цифровой трансформации и ключевых элементов базовых корпоративных условий для цифровой трансформации (примерный перечень направлений цифровой трансформации и базовых корпоративных условий приводится в Методических рекомендациях ко второму разделу Стратегии). Оценка цифровой зрелости также включает текущий (as is) и целевой (to be) уровень цифровой зрелости с указанием срока достижения целевого уровня цифровой зрелости. Кроме того, оценка цифровой зрелости также включает определение динамики изменений уровня цифровой зрелости организации за последние три года (по основным направлениям оценки уровня цифровой зрелости).

Третий подраздел содержит определение **ключевых вызовов и возможностей**, которые цифровая трансформация создает для повышения конкурентоспособности и развития государственной компании. Ключевые вызовы и возможности учитывают изменения, которые происходят в отрасли за счет цифровой трансформации и влияют на позиции государственной компании на рынке. Конкурентоспособность и развитие государственной компании неразрывно связаны с обеспечением ее операционной и финансовой стабильности как в повседневной деятельности, так и в процессе реализации трансформационных изменений. Потенциал государственной компании по развитию ее киберустойчивости

и обеспечению доверия к используемым информационным технологиям, оборудованию и программному обеспечению рекомендуется учесть в данном подразделе. При определении ключевых вызовов и возможностей для цифровой трансформации также рекомендуется определить ключевые факторы и барьеры, препятствующие эффективной цифровой трансформации государственной компании. Ключевые вызовы и возможности должны формировать достаточную обосновывающую базу для выбора стратегических направлений цифровой

трансформации, описываемых в разделе 2 Стратегии, а также определения инициатив и мероприятий цифровой трансформации.

Четвертый подраздел содержит **определение рисков и угроз информационной безопасности**, которые могут возникнуть в ходе реализации цифровой трансформации при внедрении в государственной компании современных цифровых технологий.

В ходе реализации цифровой трансформации государственными компаниями проводится определение рисков (ущерба) и угроз информационной безопасности, связанных с внедрением современных информационных технологий, реализация которых может привести к недопустимым негативным последствиям для деятельности государственной компании, в том числе к нарушению или полной остановке процессов государственной компании, и ставящих под угрозу достижение их операционных или стратегических целей. Определение таких недопустимых негативных последствий, наступление которых возможно вследствие действий киберзлоумышленников, рекомендуется осуществлять для каждой инициативы цифровой трансформации путем:

- формулирования крайне нежелательных (недопустимых) негативных последствий для деятельности государственной компании, сопряженных с использованием цифровых технологий и данных;
- определения порогового значения ущерба (недопустимых негативных последствий), превышение которого сделает невозможным достижение государственной компанией операционных и стратегических целей или приведет к длительному нарушению основной деятельности государственной компании;
- моделирования возможных сценариев реализации рисков и угроз информационной безопасности, приводящих к недопустимым негативным последствиям;
- верификации возможности наступления недопустимых негативных последствий при реализации рисков и угроз информационной безопасности, выполняемой практическим путем.

При оценке рисков и угроз информационной безопасности учитывается текущий уровень использования современных цифровых технологий.

Результаты определения недопустимых негативных последствий для деятельности государственной компании от реализации рисков и угроз информационной безопасности должны формировать достаточную обосновывающую базу для выбора правовых, организационных и технических мер по обеспечению информационной безопасности в ходе реализации цифровой трансформации, описываемых в разделе 3 Стратегии.

Недопустимые негативные последствия связаны как с цифровыми технологиями, так и с процессами, и рекомендуются к определению во всех направлениях деятельности государственной компании, в том числе для направлений сопряженных, но напрямую не входящих в область цифровой трансформации.

Для государственных компаний, являющихся субъектами критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, определение рисков

и угроз информационной безопасности осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации.

Раздел 2 «Целевое видение, цели и ключевые показатели эффективности цифровой трансформации государственной компании».

Раздел 2 включает подразделы:

- 1) «Целевая бизнес-модель»;
- 2) «Система целей и ключевых показателей эффективности цифровой трансформации»;
- 3) «Стратегические направления развития цифровой трансформации».

Первый подраздел «Целевая бизнес-модель» включает описание целевой бизнес-модели государственной компании в контексте цифровой трансформации (или нескольких бизнес-моделей, если планируется использование более одной модели). При выборе целевой бизнес-модели учитывается текущее состояние и перспективы цифровой трансформации отрасли, уровень цифровой зрелости государственной компании, ключевые возможности и вызовы для цифровой трансформации государственной компании, а также стратегические цели и задачи государственной компании.

Во **втором подразделе «Система целей и КПЭ цифровой трансформации»** определяются цели цифровой трансформации государственной компании. Реализация Стратегии должна быть ориентирована на повышение конкурентоспособности государственной компании, отвечать критерию экономической эффективности и включать оценку вклада цифровой трансформации в достижение ключевых показателей развития государственной компании, в том числе обеспечение роста выручки, прибыли и (или) иных показателей государственной компании, оценку необходимых инвестиций в цифровую трансформацию и оценку их окупаемости, а также должна быть направлена на достижение национальных целей Российской Федерации, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», на достижение целей, задач и показателей, установленных в иных государственных документах стратегического планирования, связанных с развитием цифровых технологий, обеспечением технологической независимости, научно-технологическим развитием, а также развитием отраслей экономики.

Цели и задачи Стратегии декомпозируются в систему ключевых показателей эффективности цифровой трансформации, которая включает четыре уровня:

а) вклад цифровой трансформации в достижение стратегических целей, задач и показателей эффективности в области цифровой трансформации, обеспечения технологической независимости, научно-технологического развития, развития отраслей экономики, установленных в государственных документах стратегического планирования;

б) вклад цифровой трансформации в достижение стратегических целей и ключевых показателей эффективности развития государственной компании (включая увеличение прибыли или аналогичного показателя (далее — прибыль),

увеличение выручки или аналогичного показателя (далее — выручка), повышение эффективности капитальных и операционных затрат (далее — затраты). Определение вклада цифровой трансформации в достижение стратегических целей государственной компании, ключевых показателей эффективности развития государственной компании допускается осуществлять экспертным путем;

в) цифровая трансформация ключевых сфер деятельности государственной компании — реализация основных бизнес-процессов и функций организации (взаимодействие с потребителями, взаимодействие с поставщиками, обеспечение разработки, развития, производства и сервисной поддержки товаров и услуг и пр.), реализация поддерживающих бизнес-процессов и функций организации (управление кадрами, управление финансами, управление инвестициями, управление научно-технологическим развитием, управление закупками, управление активами пр.);

г) обеспечение базовых корпоративных условий для цифровой трансформации — цифровая инфраструктура, кадры, компетенции и культура для цифровой трансформации, модель управления цифровой трансформацией.

КПЭ цифровой трансформации декомпозируются в операционные КПЭ подразделений государственной компании и ДЗО, участвующих в реализации Стратегии головной компании.

Целевые значения КПЭ цифровой трансформации рассчитываются на основании текущих и прогнозных показателей государственной компании, ее стратегических целей, отраслевых и кросс-отраслевых сопоставлений («бенчмарков»).

Государственная компания разрабатывает систему КПЭ с учетом рекомендаций настоящего подраздела. При этом для целей внешнего мониторинга система КПЭ включает показатели, определенные в разделе 3.2 «Требования внешнего мониторинга реализации Стратегии по перечню КПЭ» настоящих Методических рекомендаций с учетом положений Приложения № 3 «Описание КПЭ и их расчетных методов для целей мониторинга реализации Стратегии государственной компании» настоящих Методических рекомендаций и их целевые значения,

установленные по годам на горизонте планирования Стратегии. Для целей внешнего мониторинга при согласовании с курирующим ФОИВ и Минцифры России государственные компании, характеризующиеся исключительными особенностями государственного регулирования или спецификой деятельности, могут применять иные показатели эффективности и (или) применять собственные расчетные методы рекомендуемых показателей эффективности, за исключением показателей эффективности, связанных с импортозамещением программного обеспечения и радиоэлектронной продукции,

а также показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии.

Необходимо отразить в Стратегии вклад в достижение стратегических целей, задач и показателей, определенных в государственных документах стратегического планирования по форме, установленной в Таблице 1, в том числе вклада:

- в достижение национальных целей, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

- в достижение целей, задач и показателей, определенных в иных государственных документах стратегического планирования, связанных с развитием цифровых технологий, обеспечением технологической независимости, научно-технологическим развитием и развитием отраслей экономики.

При оценке вклада в достижение стратегических целей, задач и показателей в области цифровой трансформации рекомендуется использовать методики расчета соответствующих показателей, утвержденные соответствующими федеральными органами исполнительной власти. При необходимости рекомендуется запросить в соответствующем ФОИВ соответствующую методику расчета вклада государственной компании в достижение стратегических целей, задач и показателей. В случае отсутствия утвержденных методик, оценка может быть осуществлена государственной компанией экспертным путем.

Таблица 1 — Вклад государственной компании в достижение целей, задач, показателей эффективности, установленных в государственных документах стратегического планирования

№ п/п	Принадлежность к отрасли	Наименование показателя из документа государственного стратегического планирования	Целевое значение показателя	Связанные инициативы (мероприятия) Стратегии	Вклад инициатив Стратегии государственной компании в достижение показателя
1.	Достижение целевых показателей и задач, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»				
1.1.1	(наименование отрасли) Примечание: указывается наименование отрасли, к которой относится государственная компания: «Развитие городской среды», «Транспорт и логистика», «Здравоохранение», «Образование (общее)», «Образование и наука», «Государственное управление»,	1. Достижение национальной цели «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы»	1. Достижение к 2030 году «цифровой зрелости» государственного и муниципального управления, ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, предполагающей автоматизацию большей части транзакций в рамках единых отраслевых цифровых платформ и модели управления на основе данных с учетом ускоренного внедрения технологий обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта	(Перечень инициатив Стратегии государственной компании)	Примечание: приводится описание и оценка количественного и (или) качественного (в зависимости от показателя) вклада Стратегии
1.1.2	«Промышленность», «Сельское хозяйство», «Строительство», «Энергетическая инфраструктура», «Финансовые услуги»	1. Достижение национальной цели «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы»	2. Обеспечение в 2025 - 2030 годах темпа роста инвестиций в отечественные решения в сфере информационных технологий вдвое выше темпа роста валового внутреннего продукта		
1.1.3		1. Достижение национальной цели «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы»	3. Переход к 2030 году не менее 80 процентов российских организаций ключевых отраслей экономики на использование базового и прикладного российского программного обеспечения в системах, обеспечивающих основные производственные и управленческие процессы		
1.1.4		1. Достижение национальной цели	4. Увеличение к 2030 году до 95 процентов доли использования российского		

		«Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы»	программного обеспечения в государственных органах, государственных корпорациях, государственных компаниях и хозяйственных обществах, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации в совокупности превышает 50 процентов, а также в их аффилированных юридических лицах;		
				
1.1.N		1. Достижение национальной цели «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы»	(Показатель N) (указываются иные показатели и задачи национальной цели «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы», вклад в достижение которых осуществляется государственной компанией за счет реализации цифровой трансформации)		
				
1.2.N		Указываются иные национальные цели Российской Федерации, предусмотренные Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309, вклад в достижение которых осуществляется государственной компанией за счет реализации цифровой трансформации	(Целевое значение Показателя N)	(Перечень инициатив Стратегии государственной компании)	Примечание: приводится описание и оценка количественного и (или) качественного (в зависимости от показателя) вклада Стратегии
2.	Реализация стратегий цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления и реализация стратегических направлений в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления, утвержденных актами Правительства Российской Федерации				
2.1	(наименование отраслевой стратегии цифровой трансформации) Примечание: указывается	(Показатель 1)	(Целевое значение Показателя 1)	Примечание: приводится перечень инициатив цифровой трансформации, обеспечивающих вклад	Примечание: приводится описание и оценка количественного и (или) качественного (в зависимости от показателя) вклада

	<i>наименование отраслевой стратегии цифровой трансформации в соответствии с отраслью, к которой относится государственная компания</i>			<i>в достижение указанного показателя.</i>	<i>Стратегии государственной компании в достижение показателя из документа государственного стратегического планирования</i>
2.2		<i>(Показатель 2)</i>	<i>(Целевое значение Показателя 2)</i>	<i>(Перечень инициатив Стратегии государственной компании)</i>	<i>(Описание вклада в достижении показателя)</i>
			
2.N		<i>(Показатель N)</i>	<i>(Целевое значение Показателя N)</i>		
		<i>Примечание: указывается перечень показателей соответствующей отраслевой стратегии цифровой трансформации, в перечне ответственных за которые указаны государственные компании</i>	<i>Примечание: указывается целевое значение показателя в соответствии с отраслевой стратегией цифровой трансформации</i>	<i>Примечание: приводится перечень инициатив цифровой трансформации, обеспечивающих вклад в достижение указанного показателя.</i>	<i>Примечание: приводится описание и оценка количественного и (или) качественного (в зависимости от показателя) вклада Стратегии государственной компании в достижение показателя из документа государственного стратегического планирования</i>
3.	Иные документы государственного стратегического планирования, применимые для государственной компании				
3.1	<i>(наименовании документа)</i>	<i>Показатель 1</i>	<i>Целевое значение Показателя 1</i>	<i>(Перечень инициатив Стратегии государственной компании)</i>	<i>(Описание вклада в достижении показателя)</i>
3.2		<i>Показатель 2</i>	<i>Целевое значение Показателя 2</i>		
			
3.N		<i>Показатель N</i>	<i>Целевое значение Показателя N</i>	<i>Примечание: приводится перечень инициатив цифровой трансформации, обеспечивающих вклад в достижение указанного показателя.</i>	<i>Примечание: приводится описание и оценка количественного и (или) качественного (в зависимости от показателя) вклада Стратегии государственной компании в достижение показателя</i>

В третьем подразделе «Стратегические направления развития цифровой трансформации» рекомендуется определить стратегические направления цифровой трансформации с учетом ранее проведенной оценки и анализа.

В перечень направлений цифровой трансформации государственной компании рекомендуется включать, в том числе новую бизнес-модель (несколько бизнес-моделей) и/или развитие дополнительных источников доходов, новые цифровые продукты и услуги, направления цифровой трансформации основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций государственной компании. Для защиты информации, подлежащей защите в соответствии с законодательством Российской Федерации, необходимо использовать сертифицированные ФСБ России средства криптографической защиты информации. При определении стратегических направлений развития государственная компания должна оценить, какие направления государственного регулирования будут применимы к ней в результате цифровой трансформации и учесть это в Стратегии.

Раздел 3 «Инициативы и дорожная карта цифровой трансформации государственной компании».

Раздел 3 включает подразделы:

- 1) «Инициативы по созданию и внедрению цифровых решений»;
- 2) «Инициативы по развитию цифровой инфраструктуры»;
- 3) «Инициативы по развитию поставщиков цифровых решений»;
- 4) «Организационные мероприятия в рамках цифровой трансформации»;
- 5) «Мероприятия по импортозамещению»;
- 6) «Дорожная карта инициатив и мероприятий цифровой трансформации»;
- 7) «Мероприятия по обеспечению информационной безопасности в рамках цифровой трансформации».

Подразделы раздела 3 могут быть реализованы в качестве отдельного приложения к Стратегии. Изменения в подразделах раздела 3, за исключением подраздела 5 «Мероприятия по импортозамещению», реализованные в виде приложения к Стратегии, могут утверждаться отдельно руководителем государственной компании, периодичность обновления и порядок **внесения изменений в приложение определяются государственной компанией**. При этом одновременно с внесением изменений в перечень инициатив цифровой трансформации, дорожную карту инициатив и мероприятий цифровой трансформации рекомендуется осуществить расчет влияния таких изменений на ключевые показатели эффективности стратегии (программы) цифровой трансформации и показатели, определенные в стратегии развития или долгосрочной программе развития и (или) в иных документах, определяющих приоритетные направления деятельности государственной компании и, в случае существенного¹ изменения указанных показателей, осуществить актуализацию стратегии развития

¹ Критерии существенности определены в подразделе «Внесение изменений в Стратегию (актуализация) раздела 2.3 настоящих методических рекомендаций».

или долгосрочной программы развития и (или) иного документа, определяющего приоритетные направления деятельности государственной компании.

Цифровые решения, разрабатываемые собственными силами государственной компании и (или) подконтрольными ДЗО, либо с привлечением сторонних организаций, должны учитывать положения ГОСТ Р 56939-2024 «Защита информации. Разработка безопасного программного обеспечения. Общие требования».

Рекомендуется в разделе 3 привести сводный перечень инициатив (мероприятий) цифровой трансформации, указав для каждой инициативы (мероприятия) цифровой трансформации, на достижение какой цели (целей) и решение какой задачи (задач) цифровой трансформации, а также для достижения какого КПЭ Стратегии и для какого направления повышения уровня цифровой зрелости государственной компании направлена реализация соответствующей инициативы (мероприятия) цифровой трансформации в соответствии с Таблицей 2.

Таблица 2 — Сводный перечень инициатив (мероприятий) цифровой трансформации

№	Наименование инициативы (мероприятия)	Краткое описание инициативы (мероприятия)	Цели цифровой трансформации	Направление оценки цифровой зрелости	Наименование КПЭ Стратегии
1. Инициативы (мероприятия) по созданию и внедрению цифровых решений					
1.1	<i>Указывается наименование инициативы (мероприятия), представленной в подразделе «Инициативы по созданию и внедрению цифровых решений»</i>	<i>Указывается краткое описание соответствующей инициативы (мероприятия), в том числе указывается описание внедряемой цифровой технологии</i>	<i>Указывается наименование целей цифровой трансформации, определённых в подразделе «Система целей и КПЭ цифровой трансформации», на достижение которых направлена соответствующая инициатива (мероприятия)</i>	<i>Указывается направление оценки цифровой зрелости, повышению уровня которого способствует реализация соответствующей инициативы (мероприятия) (в соответствии с применяемой в компании методологией оценки уровня цифровой зрелости)</i>	<i>Указывается показатель из системы КПЭ Стратегии, представленный в разделе «Система целей и КПЭ цифровой трансформации» и на который оказывает влияние инициатива (мероприятие)</i>
..					
1.N					
2. Инициативы (мероприятия) по развитию цифровой инфраструктуры					
2.1	<i>Указывается наименование инициативы (мероприятия), представленной в подразделе «Инициативы по развитию цифровой инфраструктуры»</i>				
...					
2.N					
3. Инициативы (мероприятия) по развитию поставщиков цифровых решений					
3.1	<i>Указывается наименование инициативы (мероприятия), представленной в подразделе «Инициативы по развитию поставщиков цифровых решений»</i>				
...					

3.N					
4. Инициативы (мероприятия) по обеспечению информационной безопасности в рамках цифровой трансформации					
4.1	<i>Указывается наименование инициативы (мероприятия), представленной в подразделе «Мероприятия по обеспечению информационной безопасности в рамках цифровой трансформации»</i>				
...					
4.N					
5. Инициативы (мероприятия), направленные на научно-технологическое развитие государственной компании и коммерциализацию результатов научно-технологической деятельности					
5.1	<i>Указывается наименование инициативы (мероприятия), представленной в подразделе «Инициативы по созданию и внедрению цифровых решений»</i>				
...					
5.N					

Первый подраздел «Инициативы по созданию и внедрению цифровых решений» содержит полный перечень инициатив по направлениям цифровой трансформации, включая внедрение новых бизнес-моделей и развитие дополнительных источников доходов, коммерциализации разрабатываемых цифровых решений, цифровую трансформацию основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций, в том числе в разрезе бизнес-направлений и подразделений государственной компании, а также перечень инициатив (проектов), планируемых к реализации в рамках Стратегии государственной компании

и связанных с проведением научных исследований и разработок (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений (при их наличии), в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий, а также перечень инициатив (проектов), направленных на коммерциализацию (введение в экономический оборот) ранее созданных и создаваемых результатов научных исследований и разработок (НИОКР) в рамках инициатив (проектов) Стратегии государственной компании,

связанных с созданием и развитием передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий.

Для инициатив, не связанных с проведением НИОКР

Рекомендуется для каждой инициативы дать краткое описание, включая описание решаемой бизнес-задачи, описание внедряемого решения (используемые цифровые технологии), описание связанных негативных недопустимых последствий от реализации рисков и угроз информационной безопасности, применяемые меры и средства защиты информации, описание 5–10 ключевых вех реализации инициативы и определение сроков достижения каждой вехи, определение ответственного подразделения, других подразделений головной компании и ДЗО, а также описание потенциальных эффектов от реализации инициативы.

В указанный подраздел рекомендуется включать инициативы (мероприятия) по внедрению цифровых решений, связанных с применением технологий искусственного интеллекта, а также привести сведения о таких инициативах (мероприятиях) по форме, представленной в Таблице 3.

Таблица 3 — Перечень инициатив (мероприятий), связанных с внедрением цифровых решений, связанных с применением технологий искусственного интеллекта

№	Наименование инициативы (мероприятия)	Наименование продукта в сфере ИИ, планируемого к разработке / внедрению	Описание планируемого к разработке / внедрению продукта (направления)	Период реализации инициативы (мероприятия)	Объем финансирования на период реализации, тыс. руб.
	<i>Указывается наименование инициативы (мероприятия), в которой предусматривается применение технологии искусственного интеллекта</i>	<i>Указывается наименование продукта в сфере искусственного интеллекта, планируемого к разработке / внедрению в рамках реализации инициативы цифровой трансформации</i>	<i>Указывается краткое описание планируемого к разработке / внедрению продукта и направление использования, например: компьютерное зрение, обработка естественного языка, машинные сложные системы управления, безопасность и др.</i>	<i>Указывается период реализации инициативы (мероприятия), в которой предусматривается применение технологии искусственного интеллекта</i>	<i>Указывается объем финансирования на период реализации инициативы (мероприятия), в которой предусматривается применение технологии искусственного интеллекта</i>

Для инициатив, связанных с внедрением ИИ-систем, рекомендуется осуществлять их классификацию по ГОСТ Р 59277-2020, включая параметры: степень автономности, степень автоматизации, тип архитектуры, вид деятельности, функция контура управления, специализация, комплексность и сложность, методы обработки информации, управление знаниями, модели и методы обучения, методы интеграции и интероперабельности, уровень опасности последствий, конфиденциальность и иные необходимые классы.

При внедрении ИИ-систем рекомендуется проводить их оценку качества в соответствии с ГОСТ Р 59898-2021, включая определение показателей качества, критериев оценки, требований к входным и выходным данным для тестирования, а также учитывать рекомендации ГОСТ Р 59276-2020 по обеспечению доверия к ИИ-системам.

В случае, если государственная компания осуществляет (планирует осуществлять) деятельность по созданию собственных цифровых решений (цифровых продуктов) для целей их коммерциализации на внешнем рынке, при планировании инициатив, связанных с такой деятельностью, в Стратегию рекомендуется включить:

- положения, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов) (далее – собственные цифровые решения (цифровые продукты)) для продажи на внешнем рынке, в качестве одной из задач цифровой трансформации в соответствии с положениями второго подраздела «Система целей и КПЭ цифровой трансформации» настоящих Методических рекомендаций. Также рекомендуется привести описание рыночных потребностей в таких цифровых решениях, областей применения таких цифровых решений, описание цифровых решений и их конкурентных преимуществ, ключевых рынков сбыта и потребителей, модели взаимодействия с партнерами, описание модели управления разработкой,

созданием, развитием и производством собственных цифровых решений (цифровых продуктов), инвестиционной модели, а также модели коммерциализации и продаж таких цифровых решений и т.д.;

- план создания, развития, производства, коммерциализации собственных цифровых решений (цифровых продуктов) для продажи на внешнем рынке по форме, представленной в Таблице 4 настоящих Методических рекомендаций;

- план продаж собственных цифровых решений (цифровых продуктов) по форме, представленной в Таблице 5 настоящих Методических рекомендаций.

При описании указанных положений, связанных с коммерциализацией собственных цифровых решений (цифровых продуктов), рекомендуется рассматривать как внутренний рынок, так и международные рынки. При этом рекомендуется привести сведения о влиянии продаж собственных ИТ-разработок и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов) на внешнем рынке на интегральные экономические показатели эффективности Стратегии с приведением количественных и качественных показателей.

Таблица 4 — План создания, развития, производства, коммерциализации собственных цифровых решений (цифровых продуктов) для продажи на внешнем рынке

№	Наименование инициативы (мероприятия)	Краткое описание цифрового решения (цифрового продукта)	Ответственное подразделение организации	Сроки реализации инициативы (мероприятия)	Ожидаемый результат
1.	<i>Указывается наименование инициативы (мероприятия), связанного с созданием цифрового решения (цифрового продукта), в том числе для целей коммерциализации, либо наименование инициативы (мероприятия), связанного с коммерциализацией ранее созданного цифрового решения (цифрового продукта)</i>	<i>Указывается краткое описание планируемого к созданию и коммерциализации цифрового решения (цифрового продукта).</i>			
1.1.	<i>Указываются ключевые вехи реализации инициативы (мероприятия)</i>				
1.2.					
...					

1.N					
-----	--	--	--	--	--

Таблица 5 — План продаж собственных цифровых решений (цифровых продуктов)

№	Наименование цифрового решения (цифрового продукта)	Ожидаемый объем выручки от коммерциализации собственных цифровых решений (цифровых продуктов), тыс. руб.				
		2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	...
1.	<i>Указывается наименование цифрового решения (цифрового продукта)</i>	<i>Указывается фактический объем выручки от продаж на внешнем рынке (при наличии)</i>	<i>Указывается ожидаемый объем выручки от продаж на внешнем рынке</i>			

Примечание: План создания, развития, производства, коммерциализации собственных цифровых решений (цифровых продуктов) для продажи на внешнем рынке, а также План продаж собственных цифровых решений (цифровых продуктов) формируются на период реализации Стратегии, при этом уровень детализации предоставляемых сведений² определяется государственной компанией. В случае если внутренними (локальными) нормативными документами государственной компании соответствующие сведения отнесены к коммерческой тайне, допускается предоставление указанного плана в адрес Минцифры России и курирующий ФОИВ отдельным документом, в том числе с пометкой «Для служебного пользования.».

С учетом перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации от 4 июля 2024 г. № ММ-П10-21076 государственным компаниям рекомендуется осуществлять разработку и реализацию Стратегии с учетом законодательства Российской Федерации, содержащего положения, регулирующие вопросы планирования и осуществления финансирования разработки для внутреннего использования общесистемного базового и прикладного программного обеспечения (ИТ-разработок), отечественные аналоги которых доступны на российском рынке, а также законодательства Российской Федерации, регулирующего вопросы функционирования единого реестра российского ПО.

Для инициатив, связанных с проведением НИОКР

Также данный раздел включает в себя перечень инициатив (проектов), планируемых к реализации в рамках Стратегии государственной компании и связанных с проведением научных исследований и разработок (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) , направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений (при их наличии), в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий, а также перечень инициатив (проектов), направленных на коммерциализацию (введение в экономический оборот) ранее созданных и создаваемых результатов научных исследований и разработок (НИОКР) в рамках инициатив (проектов) Стратегии государственной компании, связанных с созданием и развитием передовых и критически важных для

² Перечень инициатив (мероприятий), результаты, объем выручки от коммерциализации собственных цифровых решений (цифровых продуктов), сроки реализации таких инициатив.

отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий.

В таком случае, рекомендуется для каждой инициативы дать краткое описание, включая описание решаемой бизнес-задачи, описание исследуемой технологии (совокупности технологий), предполагаемые эффекты от ее создания и внедрения, а также ключевые этапы (вехи) реализации инициативы, определить сроки реализации каждого этапа (вехи), определить ответственное и иные подразделения государственной компании и ее ДЗО, а также определить перечень партнеров компании, в том числе из числа научно-образовательных организаций и национальных ИКТ-компаний.

Для инициатив (проектов), связанных с коммерциализацией (введением в экономический оборот) результатов научных исследований и разработок (НИОКР), не связанных с исключительным применением для внутренних задач организации, рекомендуется применять модель, предусматривающую партнерство с неаффилированными компаниями, занятыми в сфере информационно-коммуникационных технологий, и (или) компаниями, занятыми в соответствующих отраслях обрабатывающей промышленности (за исключением государственных компаний, основной вид деятельности которых соответствует одному или нескольким видам экономической деятельности, отнесенным к собирательной классификационной группировке «Сектор информационно-коммуникационных технологий», утвержденной приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 7 декабря 2015 г. № 515). Кроме того, рекомендуется в Стратегии также привести план коммерциализации (введения в экономический оборот) соответствующих результатов научных исследований и разработок (НИОКР). Одновременно с целью обеспечения результативности расходов на реализацию инициатив, направленных на научно-технологическое развитие государственной компании и коммерциализации результатов научно-технологической деятельности государственной компании, рекомендуется установить показатели по форме в соответствии с Таблицей 6.

Таблица 6 — Показатели, связанные с реализацией инициатив, направленных на научно-технологическое развитие государственной компании и коммерциализацию результатов научно-технологической деятельности

Наименование показателя	Единицы измерения	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	---*
1. Объем затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в том числе:	Тыс. руб.					
связанных с технологиями в сфере искусственного интеллекта, включая технологии машинного обучения	Тыс. руб.					

и когнитивные технологии						
связанных с технологиями хранения и анализа больших данных	Тыс. руб.					
связанных с технологиями распределенных реестров	Тыс. руб.					
связанных с нейротехнологиями, технологиями виртуальной и дополненной реальностей	Тыс. руб.					
связанных с новыми производственными технологиями	Тыс. руб.					
2. Число заявок на выдачу патентов, поданных государственной компанией, и связанных с результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий, в том числе:	Ед.					
связанных с технологиями в сфере искусственного интеллекта, включая технологии машинного обучения и когнитивные технологии	Ед.					
связанных с технологиями хранения и анализа больших данных	Ед.					
связанных с технологиями распределенных реестров	Ед.					
связанных с нейротехнологиями, технологиями виртуальной и дополненной реальностей	Ед.					
связанных с новыми производственными технологиями	Ед.					
3. Количество программ для ЭВМ и баз данных, поставленных государственной компанией на учет в качестве нематериального актива в результате проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий	Ед.					
4. Экономический эффект, полученный государственной компанией от коммерциализации (введения в экономический оборот) результатов НИОКР	Тыс. руб.					

* Показатели устанавливаются на период планирования Стратегии

В разделе рекомендуется отразить взаимосвязь инициатив, направленных на научно-технологическое развитие государственной компании в рамках реализации Стратегии, с инициативами, мероприятиями и проектами, предусмотренными в иных программах государственной компании, связанных с инновационным и научно-технологическим развитием.

В соответствии с приказом Росстата от 31 июля 2024 г. № 332 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки и инноваций», деятельность, классифицируемая как научные исследования и разработки, включает:

фундаментальные научные исследования – экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды;

прикладные научные исследования – исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач;

экспериментальные разработки – деятельность, основанная на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направленная на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование.

При этом в соответствии с приказом Росстата от 31 июля 2024 г. № 332 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки и инноваций», в научные исследования и разработки не включаются следующие научно-технические услуги и виды деятельности в соответствии с международным стандартом³ по статистическому измерению научных исследований и разработок:

образование и подготовка кадров;

научно-технические услуги, в том числе:

деятельность в области научно-технической информации (сбор информации о социально-экономических явлениях; сбор и обработка данных общего назначения (если это не относится к конкретным исследовательским работам); кодирование, регистрация, обработка, перевод, распространение, анализ, оценка и тому подобное);

перевод, редактирование и издание научно-технической литературы;

научно-техническая деятельность библиотек, музеев, ботанических и зоологических садов;

изыскания (геологические, гидрологические, топографические, метеорологические и другие), разведка полезных ископаемых;

технические испытания, стандартизация, метрология, контроль качества;

инжиниринговые услуги, включающие инженерно-консультационные услуги при проектировании, конструкторской разработке и эксплуатации машин (оборудования), материалов, приборов, сооружений, процессов и систем;

дизайн (деятельность по изменению формы, внешнего вида или удобства использования продуктов или услуг);

³ Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris, 2015

консультирование клиентов по подготовке и реализации конкретных проектов (кроме научных исследований и разработок);

исследование конъюнктуры рынка;

патентно-лицензионная деятельность;

специализированные медицинские услуги;

производственная деятельность по внедрению нововведений;

дополнительные работы, связанные с решением проблем, возникающих после запуска нового продукта в массовое производство, и предполагающие использование стандартного оборудования и методов;

пострегистрационные клинические испытания (фаза 4) за исключением случаев изучения усовершенствованных медицинских технологий;

разработка программного обеспечения для бизнеса или информационных систем с использованием известных методов и существующих инструментов; расширение пользовательского функционала существующих программ (включая методы ввода данных); создание веб-сайтов с использованием существующих инструментов; использование стандартных методов кодирования или проверки безопасности системы; рутинная работа по устранению технических проблем в системах или программах за исключением случаев, когда такая работа проводится до окончания фазы экспериментальных разработок;

сооружение (строительство) крупных объектов (например, ледоколов, атомных электростанций, подводных лодок и других), создаваемых с использованием уже существующих технологий и материалов;

деятельность, направленная на обеспечение тесной поддержки политических акций, законодательной деятельности, включая консультации по вопросам политики и отношения со средствами массовой информации, юридические консультации, связи с общественностью (пиар) или техническую поддержку административной деятельности (например, бухгалтерский учет);

деятельность в области художественного, литературного и исполнительского творчества, связанная с организацией и постановкой театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических выступлений, созданием и представлением произведений искусства и литературы;

управление и другая вспомогательная деятельность (государственное управление научными исследованиями и разработками, их финансирование и тому подобное).

К затратам на научные исследования и разработки (НИОКР) рекомендуется относить все затраты независимо от источников происхождения средств, отнесенные (планируемые к отнесению) к НИОКР, в соответствии с установленными в законодательстве Российской Федерации правилами ведения бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Затраты на научные исследования и разработки (НИОКР) включают в себя внешние и внутренние затраты на научные исследования и разработки (НИОКР), выполненные как собственными силами организации, так и сторонними организациями по договорам с государственной компанией.

Второй подраздел «Инициативы по развитию цифровой инфраструктуры» включает описание требований к ИТ-инфраструктуре, ИТ-

архитектуре, системе управления данными государственной компании и ее ДЗО, системе информационной безопасности и инструментам разработки цифровых решений (хранение кода, библиотеки разработки и т. п.). Требования к ИТ-инфраструктуре должны, в том числе определять безопасную и отказоустойчивую конфигурацию компонентов ИТ-инфраструктуры.

На основании требований к цифровой инфраструктуре и анализа ее текущего состояния формируется перечень инициатив по ее развитию с кратким описанием каждой инициативы, включая 5–10 ключевых вех реализации инициативы и сроки достижения каждой вехи, содержание работ, ответственное подразделение.

Третий подраздел «Инициативы по развитию поставщиков цифровых решений» включает определение ресурсов, которые будут задействованы при разработке и внедрении цифровых решений (собственные ресурсы или внешние поставщики), определение основных подходов к работе с поставщиками (долгосрочная работа с ограниченным числом поставщиков и развитие их компетенций или выбор поставщика под каждую задачу и т. п.), определение программы и порядка работы со стартап-проектами, перечня инициатив по развитию поставщиков с кратким описанием каждой инициативы, включая 5–10 ключевых вех реализации инициативы и сроки достижения каждой вехи, ответственное подразделение.

Для случаев, предусмотренных в законодательстве Российской Федерации, с целью поддержки национальных производителей российского программного обеспечения и ускорения процессов перехода на использование российского программного обеспечения государственным компаниям рекомендуется в рамках реализации Стратегии (программы) цифровой трансформации реализовать механизмы, обеспечивающие возможность гарантированного заключения договоров, предметом которых является право использования программного обеспечения,

с лицами, осуществившими за счет собственных средств доработку разработанных ими российского программного обеспечения, в соответствии с требованиями государственной компании, или разработку специализированного отраслевого программного обеспечения, соответствующего требованиям, установленным в постановлении Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2015 г. № 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», иным требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации, и функциональные российские аналоги которого отсутствуют на российском рынке, в соответствии с требованиями государственной компании.

Для случаев, предусмотренных в законодательстве Российской Федерации, государственным компаниям рекомендуется реализовать механизм, направленный на осуществление закупок программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, сведения о котором включены в единый реестр российского программного обеспечения, у аккредитованных российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий

и ориентированных на разработку и (или) производство таких программного обеспечения и (или) программно-аппаратных комплексов, с годовой выручкой, не превышающей 1 млрд. рублей, при условии что эти организации являются правообладателями указанных программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, указав при этом в Стратегии сведения о планируемом объеме (планируемой доли) таких закупок.

Для целей минимизации случаев нарушения поставщиками цифровых решений (цифровых продуктов) обязательств, которые могут повлечь недостижение государственной компанией целевых показателей Стратегии, в том числе связанных с нарушением сроков поставки цифровых решений (цифровых продуктов) и (или) нарушением сроков разработки (доработки) цифровых решений (цифровых продуктов) в рамках заключенных с заказчиком договоров (контрактов), рекомендуется реализовать механизмы, направленные на установление ответственности поставщиков цифровых решений (цифровых продуктов) с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации.

Если для реализации указанных механизмов требуется внесение изменений в локальные документы, регламентирующие деятельность государственной компании, рекомендуется предусмотреть соответствующие мероприятия в дорожной карте цифровой трансформации государственной компании.

При формировании инициатив, включающих развитие отношений с поставщиками цифровых решений и услуг, следует учитывать негативные недопустимые последствия от реализации рисков и угроз информационной безопасности, связанных с нарушением цепочек поставок или злоупотребления ими. В данном подразделе рекомендуется определить меры и средства защиты информации, необходимые для предотвращения таких недопустимых негативных последствий.

Четвертый подраздел «Организационные мероприятия в рамках цифровой трансформации» включает описание процессов, связанных с реинжинирингом основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций в связи с цифровой трансформацией государственной компании, а также планируемые изменения в организационной структуре государственной компании в связи с цифровой трансформацией, создание центров цифровых компетенций, создание должности руководителя цифровой трансформации (CDO/CDTO (Chief Digital Officer / Chief Digital Transformation Officer), формирование подразделения (офиса цифровой трансформации), описание функций, должностных обязанностей и полномочий. В состав офиса цифровой трансформации рекомендуется включать компетенции по информационной безопасности.

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 1 мая 2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» необходимо предусмотреть в организационной структуре государственной компании заместителя руководителя, на которого возложены полномочия по обеспечению информационной безопасности, в том числе по обнаружению, предупреждению и ликвидации последствий компьютерных атак и реагированию на компьютерные инциденты, а также создание структурного подразделения, осуществляющего функции по обеспечению информационной

безопасности государственной компании, в том числе по обнаружению, предупреждению и ликвидации последствий компьютерных атак и реагированию на компьютерные инциденты, либо предусмотреть возложение данных функций на существующее структурное подразделение государственной компании. Кроме того, необходимо описать зоны ответственности указанных заместителя руководителя и структурного подразделения государственной компании.

В данном подразделе приводится перечень организационных мероприятий в рамках цифровой трансформации с кратким описанием каждого мероприятия, включая 5–10 ключевых вех реализации мероприятия и сроки достижения каждой вехи, ответственное подразделение.

Пятый подраздел «Мероприятия по импортозамещению» является обязательной частью Стратегии и включает план перехода государственной компании на использование российского программного обеспечения и план перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения.

Для целей планирования процессов импортозамещения ПО государственным компаниям рекомендовано включить в Стратегию План перехода государственной компании на использование российского ПО на период до 2027 г. включительно, руководствуясь настоящими Методическими рекомендациями, Методическими рекомендациями по переходу на использование российского ПО, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденными приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 января 2023 г. № 21, указаниями Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, а также в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Кроме того, государственным компаниям рекомендуется разработать и внедрить систему целей и КПЭ по импортозамещению ПО, в том числе, предусмотрев показатель по доле расходов на закупку российского программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг), а также показатель по увеличению вложений в российские решения в сфере информационных технологий. Описание методик расчета целевых значений КПЭ по импортозамещению ПО приведено в Приложении № 3 настоящих Методических рекомендаций (паспорт КПЭ 16-17 соответственно). При этом необходимо предусмотреть обеспечение достижения ежегодной доли расходов на закупку российского ПО и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку ПО и связанных с ним работ (услуг) в период 2025-2027 гг. на уровне не менее 90%.

Учитывая введенные в отношении Российской Федерации санкции со стороны недружественных государств, при планировании ресурсного обеспечения реализации плана перехода на использование российского ПО, а также при планировании расходов на ИКТ, в том числе в отношении классов (типов) ПО, государственным компаниям рекомендуется:

а) исключить расходы на приобретение иностранного программного обеспечения общего назначения, соответствующего классам программного

обеспечения общего назначения, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 270-р, включая операционные системы общего назначения, офисные пакеты, средства антивирусной защиты, средства виртуализации и средства управления базами данных;

б) исключить расходы, связанные с приобретением новых лицензий на иностранное ПО, расширяющие объемы используемого на момент планирования иностранного ПО, а также минимизировать расходы, связанные с продлением прав на уже используемое иностранное ПО, правообладателями которого являются компании, происходящие из недружественных государств;

в) существенно сократить расходы, связанные с технической поддержкой иностранного ПО, правообладателями которого являются компании, происходящие из недружественных государств, в том числе за счет:

минимизации затрат на техническую поддержку ПО, если такая техническая поддержка подразумевает под собой получение прав на использование такого иностранного ПО или получение новых версий такого иностранного ПО;

сокращения перечня и объема закупаемых в рамках технической поддержки работ (услуг) до уровня, необходимого и достаточного для обеспечения непрерывности функционирования такого ПО в рамках автоматизированных критичных административных и бизнес-процессов до момента обеспечения реализации указанных административных и бизнес-процессов с использованием российского ПО и (или) евразийского ПО (на значимых объектах КИИ);

перевода всей технической поддержки на российские компании, обеспечивающие указанные работы (услуги) без взаимодействия с производителем (правообладателем) иностранного ПО;

г) сократить расходы, связанные с развитием новых функциональных возможностей информационных систем, функционирующих на основе иностранных ИТ-платформ и иностранного ПО;

д) провести анализ текущих и плановых расходов на ИКТ для целей их оптимизации и формирования достаточного объема ресурсов для ускоренного перехода на использование российского ПО;

е) перенаправить высвобождающиеся ресурсы на задачи, связанные с обеспечением ускоренной замены используемого иностранного ПО, в том числе на задачи по модернизации прикладного ПО информационных систем государственной компании.

План перехода государственной компании на использование российского ПО включает в себя:

- перечень организационно-технических мероприятий (в виде отдельной таблицы), направленных на обеспечение перехода государственной компании на использование российского ПО с указанием для каждого организационно-технического мероприятия срока начала и завершения его реализации, сведений об ответственных подразделениях и их руководителях, а также планируемых к достижению результатов;

- показатели эффективности перехода на использование российского ПО (в виде отдельной таблицы) с установлением указанных показателей по годам для

каждого класса ПО в соответствии с приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 22 сентября 2020 г. № 486 «Об утверждении классификатора программ для электронных вычислительных машин и баз данных», в том числе полугодовые показатели для классов программного обеспечения общего назначения, определенных в распоряжении Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 270-р;

- сведения о финансовых ресурсах (в виде отдельной таблицы), запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование российского ПО и достижения ключевых показателей эффективности, с указанием объемов финансирования по годам и источников финансирования.

Рекомендованная форма плана перехода государственной компании на использование российского ПО приведена в Приложении № 8 настоящих Методических рекомендаций. Не рекомендуется при формировании показателей эффективности перехода на использование российского ПО, показателей эффективности в отношении закупок ПО и связанных с ним работ и услуг, сведений об объемах и источниках финансовых ресурсов указывать отсылочные положения такие как «могут быть изменены по результатам тестирования», «могут быть изменены в случае отсутствия необходимого объема финансирования» и иные.

При установлении показателей эффективности перехода на использование российского ПО рекомендуется использовать единицы измерения, однозначно характеризующие уровень использования российского ПО и евразийского ПО (для значимых объектов КИИ).

При установлении показателей эффективности перехода на использование российского ПО План перехода на использование российского ПО должен:

- обеспечивать 100% долю использования российского или евразийского ПО на значимых объектах КИИ для всех классов (типов) ПО, если иное не установлено федеральным законом, начиная с 1 января 2025 г., во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 30 марта 2022 г. № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»;

- учитывать запрет на использование государственными компаниями с 1 января 2025 г. средств защиты информации, странами происхождения которых являются иностранные государства, совершающие в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, либо производителями которых являются организации, находящиеся под юрисдикцией таких иностранных государств, прямо или косвенно подконтрольных им, либо аффилированные с ними, а также запрет на пользование сервисами (работами, услугами) по обеспечению информационной безопасности, предоставляемыми (выполняемыми, оказываемыми) этими организациями в соответствии с п. 6 Указа Президента Российской Федерации от 1 мая 2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации»;

- обеспечивать с 1 января 2025 г. 100% долю использования российских средств виртуализации, российских операционных систем общего назначения,

российских средств антивирусной защиты, российских офисных пакетов, а с 1 января 2026 г. 100% долю использования российских средств управления базами данных

во исполнение пункта 1 указаний Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168 с учетом положений настоящих Методических рекомендаций.

При этом, по согласованию с курирующим ФОИВ и Минцифры России, при планировании перехода на использование российского ПО общего назначения, соответствующего классам ПО общего назначения, определенным Правительством Российской Федерации во исполнение пункта 1 указаний Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, включая операционные системы, офисные пакеты, антивирусные программы, системы виртуализации и системы управления базами данных, государственными компаниями могут быть установлены индивидуальные показатели использования такого российского ПО в случаях, если на момент разработки (актуализации) Плана мероприятий по переходу на использование российского ПО в государственной компании:

а) используется иностранное прикладное программное обеспечение информационных систем, не совместимое с российским ПО общего назначения, соответствующего классам ПО общего назначения, определенным Правительством Российской Федерации во исполнение пункта 1 указаний Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, применение которых предусмотрено в рамках заключенных Российской Федерацией международных договоров (соглашений), а также заключенных государственной компанией международных договоров (соглашений) в целях реализации государственной компанией международных договоров (соглашений), заключенных Российской Федерации, при условии предоставления государственными компаниями обосновывающих материалов, содержащих сведения об указанных случаях, в том числе сведения о сроках действия соответствующих международных договоров (соглашений), сведения об использовании соответствующего прикладного программного обеспечения информационных систем, сведения о совместимости (не совместимости) прикладного программного обеспечения информационных систем с российским ПО общего назначения;

б) используется иностранное прикладное программное обеспечение информационных систем, не совместимое с российским ПО общего назначения, соответствующего классам ПО общего назначения, определенным Правительством Российской Федерации во исполнение пункта 1 указаний Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, разработка аналога которого планируется в составе особо значимого проекта, включенного в соответствующий перечень, утвержденный президиумом Правительственной комиссии, при условии предоставления подтверждения от соответствующего отраслевого индустриального центра компетенции о том, что сроки реализации таких особо значимых проектов не позволяют обеспечить достижение государственной компанией показателей перехода на использование российского ПО общего назначения, предусмотренных указаниями Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, а также при условии установления государственной компанией 100% доли

использования российского ПО общего назначения в соответствии со сроками завершения указанных особо значимых проектов;

в) используется иностранное прикладное программное обеспечение информационных систем, не совместимое с российским ПО общего назначения, соответствующего классам ПО общего назначения, определенным Правительством Российской Федерации во исполнение пункта 1 указаний Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, используемое исключительно для целей доступа к архивным данным в соответствии с законодательством Российской Федерации и не применяемое в автоматизации бизнес-процессов государственной компании, в том числе не предусматривающее внесение новых либо изменение существующих в информационной системе данных, при условии предоставления государственными компаниями соответствующих обосновывающих материалов, а также при условии установления государственной компанией 100% доли использования российского ПО общего назначения в соответствии со сроками вывода из эксплуатации указанных информационных систем.

В случае установления индивидуальных показателей использования такого российского ПО общего назначения, определенного Правительством Российской Федерации во исполнение пункта 1 указаний Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, одновременно с предоставлением вышеуказанных обосновывающих материалов, рекомендуется предоставлять сведения об использовании соответствующего прикладного ПО информационных систем, объемах использования ПО общего назначения, соответствующего классам ПО общего назначения, определенным Правительством Российской Федерации во исполнение пункта 1 указаний Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, использование которого является необходимым для функционирования такого прикладного программного обеспечения информационных систем.

- в соответствии с Федеральным законом от 4 августа 2023 г. № 491-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» обеспечивать завершение до 31 декабря 2025 г. перехода государственными корпорациями, государственными компаниями, публично-правовыми компаниями, субъектами естественных монополий, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с отходами производства и потребления, автономными учреждениями, хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования

в совокупности превышает 50%, дочерними хозяйственными обществами, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит указанным юридическим лицам, а также дочерними зависимыми обществами, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит указанным дочерним зависимым обществам на использование геоинформационных

систем

и геоинформационных средств, сведения о которых включены в единый реестр российского ПО, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

- учитывать иные требования к использованию ПО, в отношении которого в законодательстве Российской Федерации, поручениях (указаниях) Президента Российской Федерации, поручениях Правительства Российской Федерации установлен запрет на использование соответствующего иностранного ПО или установлено 100% значение показателя доли использования российского ПО.

В рамках планирования организационно-технических мероприятий плана перехода на использование российского ПО государственным компаниям рекомендуется предусмотреть (если ранее не было предусмотрено) мероприятия, направленные на внесение изменений в положение о закупках государственной компании, предусматривающих приобретение российского программного обеспечения общего назначения, соответствующего классам программного обеспечения общего назначения, определенным Правительством Российской Федерации во исполнение пункта 1 указаний Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, включая операционные системы, офисные пакеты, антивирусные программы, системы виртуализации и системы управления базами данных, за исключением случаев использования прикладного программного обеспечения, не совместимого с указанным российским ПО общего назначения, информационными системами, применение которых предусмотрено в рамках заключенных Российской Федерацией международных договоров (соглашений), а также заключенных государственной компанией международных (соглашений) в целях реализации государственной компанией международных договоров (соглашений), заключенных Российской Федерацией.

Для целей перехода на использование российского ПО рекомендуется применять подходы в соответствии с пунктами 14, 15, 17, 18 Методических рекомендаций по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 января 2023 г. № 21.

В случае, если ранее государственной компанией был разработан и утвержден план перехода на использование российского ПО, при установлении показателей эффективности перехода на использование российского ПО рекомендуется исходить из фактически достигнутых показателей использования российского ПО и обеспечения положительной динамики прироста доли использования российского ПО по соответствующим классам (типам) ПО с учетом положений настоящих Методических рекомендаций.

Целевые показатели эффективности перехода государственных компаний на использование российского программного обеспечения представлены в Приложении № 4 настоящих Методических рекомендаций.

Для целей планирования процессов импортозамещения радиоэлектронной продукции государственным компаниям рекомендовано включить в Стратегию

План перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения, который формируется на период до 2027 г. включительно и включает в себя:

- перечень организационно-технических мероприятий (в виде отдельной таблицы), направленных на обеспечение перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения с указанием для каждого организационно-технического мероприятия срока начала и завершения его реализации, сведений об ответственных подразделениях и их руководителях, а также планируемых к достижению результатов;

- показатели по доле расходов на закупку радиоэлектронной продукции российского происхождения в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции, в соответствии с минимальной долей закупок, установленной на соответствующий календарный год и определенной постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- показатели использования государственной компанией радиоэлектронной продукции российского и иностранного происхождения;

- сведения о финансовых ресурсах (в виде отдельной таблицы), запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения и достижения ключевых показателей эффективности, с указанием объемов финансирования по годам и источников финансирования.

Рекомендованная форма плана перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения приведена в Приложении № 5 настоящих Методических рекомендаций.

При установлении показателей использования государственной компанией радиоэлектронной продукции российского происхождения необходимо исходить из обеспечения для каждого вида радиоэлектронной продукции средних ежегодных темпов прироста количества используемой в организации радиоэлектронной продукции российского происхождения не менее чем 15%, при условии обеспечения для каждого вида радиоэлектронной продукции доли использования радиоэлектронной продукции российского происхождения в общем количестве используемой в организации радиоэлектронной продукции соответствующего вида не менее 60% к 1 января 2028 г.

При установлении показателей использования радиоэлектронной продукции необходимо исходить из учета всей используемой (планируемой к использованию) государственной компанией радиоэлектронной продукции, в том числе:

- закупленной ранее государственной компанией (планируемой к закупке) радиоэлектронной продукции для собственных нужд;

- принятой на бухгалтерский баланс радиоэлектронной продукции;

- фактически используемой радиоэлектронной продукции, в том числе учитываемой на забалансовых счетах, а также арендуемой, в том числе по договорам финансовой аренды, радиоэлектронной продукции;

- радиоэлектронной продукции для соответствующих ОКПД2, закупленной ранее государственной компанией (планируемой к закупке) в составе закупочных процедур по иным кодам ОКПД2, в том числе поставленной (планируемой к поставке) при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг (например: 46.51.10 «Услуги по оптовой торговле компьютерами, компьютерными периферийными устройствами и программным обеспечением», 46.52.12 «Услуги по оптовой торговле электронным оборудованием и его частями» и иные);

- радиоэлектронной продукции, предназначенной для передачи в аренду (в т. ч. финансовую аренду) и (или) временное пользование третьим лицам (в том числе органам государственной власти, государственным внебюджетным фондам, органам местного самоуправления, государственным корпорациям и государственным организациям, иным юридическим и частным лицам), в том числе в рамках оказания «облачных услуг», поставки по «сервисной модели» и реализации договоров (контрактов) оказания услуг. При этом для государственных компаний, оказывающих указанные виды услуг, рекомендуется установить дополнительные индивидуальные ключевые показатели эффективности реализации Стратегии

по годам на период планирования, связанные со стоимостной оценкой доли планируемой выручки от оказания указанных услуг с использованием радиоэлектронной продукции российского происхождения в общем объеме планируемой выручки от оказания таких услуг с использованием радиоэлектронной продукции российского и иностранного происхождения.

Под переходом государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения понимается переход на использование радиоэлектронной продукции, сведения о которой включены в реестр российской промышленной продукции и (или) в евразийский реестр промышленных товаров государств-членов Евразийского экономического союза.

При установлении показателей по минимальной доле закупок радиоэлектронной продукции российского происхождения в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», включенная в:

- Реестр российской промышленной продукции;
- евразийский реестр промышленных товаров государств-членов Евразийского экономического союза.

Устанавливаемые показатели использования государственной компанией радиоэлектронной продукции российского происхождения должны быть сформированы с учетом целевых значений показателей, установленных в плане перехода государственной компании на преимущественное применение доверенных программно-аппаратных комплексов на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, разработанным в соответствии Правилами перехода субъектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации на преимущественное

применение доверенных программно-аппаратных комплексов на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2023 г. № 1912 «О порядке перехода субъектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации на преимущественное применение доверенных программно-аппаратных комплексов на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации», а также учитывать, что с 1 сентября 2024 г. не допускается использование субъектами критической информационной инфраструктуры Российской Федерации на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации программно-аппаратных комплексов, приобретенных субъектами критической информационной инфраструктуры Российской Федерации и не являющихся доверенными программно-аппаратными комплексами, за исключением случаев отсутствия произведенных в Российской Федерации доверенных программно-аппаратных комплексов, являющихся аналогами приобретенных субъектами критической информационной инфраструктуры Российской Федерации программно-аппаратных комплексов.

Государственной компанией могут быть установлены индивидуальные показатели по доле использования радиоэлектронной продукции российского происхождения в общем количестве используемой в организации радиоэлектронной продукции по отдельным видам радиоэлектронной продукции при выполнении одного из следующих условий:

а) если по соответствующему виду ОКПД2 в реестре российской промышленной продукции, на дату разработки плана перехода на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения отсутствуют сведения о соответствующей радиоэлектронной продукции российского происхождения при наличии подтверждения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации о том, что такая радиоэлектронная продукция не планируется к включению в указанные реестры в период до 2027 года включительно;

б) наличия подтверждения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации о том, что возможности российской радиоэлектронной промышленности не могут обеспечить потребности государственной компании в сроки и в объемах, необходимых для достижения показателей эффективности перехода на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения;

в) если по соответствующему виду радиоэлектронной продукции государственной компанией предусматривается:

- установление нулевых темпов прироста (или снижение количества) использования иностранной радиоэлектронной продукции;

- установление 100% доли расходов на закупку радиоэлектронной продукции российского происхождения;

- использование на 1 января 2028 г. иностранного клиентского оборудования по соответствующим ОКПД2 не старше 5 лет, а иностранного серверного и коммуникационного оборудования по соответствующим ОКПД2 не старше 7 лет;

г) если по соответствующему ОКПД2 в реестре российской промышленной продукции, на дату разработки плана перехода на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения включены сведения о соответствующей радиоэлектронной продукции российского происхождения, однако такая радиоэлектронная продукция не соответствует требованиям государственной компании (при условии отсутствия в указанных требованиях ссылок на торговые наименования иностранной радиоэлектронной продукции и (или) патентоохраняемые иностранные технологии) при выполнении одного из следующих условий:

- предоставление государственной компанией по каждому ОКПД2 и каждой товарной позиции требований к функциональным, техническим и эксплуатационным характеристикам, предъявляемым государственной компанией к такой радиоэлектронной продукции, и сравнения указанных требований с функциональными, техническими и эксплуатационными характеристиками радиоэлектронной продукции, сведения о которой включены в реестр российской промышленной продукции, при одновременном предоставлении от производителей радиоэлектронной продукции российского происхождения, сведения о которых включены в указанные реестры, что производимая ими продукция не соответствует требованиям, предъявляемым государственной компанией, и такая продукция российского происхождения не будет производиться в течение периода планирования перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения;

- предоставление государственной компанией подтверждения от Министерства промышленности и торговли Российской Федерации о том, что такая радиоэлектронная продукция российского происхождения, соответствующая требованиям, предъявляемым государственной компанией, не производится и не будет производиться российскими организациями в течение периода планирования перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения;

- предоставление государственной компанией документов, подтверждающих отсутствие производимых в Российской Федерации аналогов радиоэлектронной продукции, соответствующей требованиям, предъявляемым государственной компанией, и предусмотренных в постановлении Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2017 г. № 1135 «Об отнесении продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов,

и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Шестой подраздел «Дорожная карта инициатив и мероприятий цифровой трансформации» включает перечень всех инициатив цифровой трансформации, анализ связей между инициативами (последовательность реализации инициатив, потребности инициатив в инфраструктуре и т. п.), анализ достаточности ресурсов (кадры, финансовые ресурсы и др.), уточнение сроков реализации инициатив.

Дорожная карта инициатив и мероприятий цифровой трансформации охватывает все инициативы (мероприятия) по созданию и внедрению цифровых решений, по развитию цифровой инфраструктуры, по развитию поставщиков

цифровых решений, организационные мероприятия, мероприятия по импортозамещению, мероприятия по обеспечению информационной безопасности, инициативы, направленные на научно-технологическое развитие, а также мероприятия, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственных цифровых решений (цифровых продуктов) и мероприятия, направленные на устранение факторов и барьеров, препятствующих эффективной цифровой трансформации государственной компании.

Седьмой подраздел «Мероприятия по обеспечению информационной безопасности в рамках цифровой трансформации» является обязательной частью Стратегии и включает перечень мероприятий, направленных на реализацию правовых, организационных, технических и иных мер обеспечения информационной безопасности при реализации Стратегии государственной компании.

Выбор правовых, организационных, технических и иных мер обеспечения информационной безопасности должен быть направлен на предотвращение недопустимых негативных последствий для деятельности государственных компаний, в том числе предотвращение нарушения и/или полной остановки процессов государственных компаний, и ставящих под угрозу достижение их операционных или стратегических целей.

В целях мониторинга наступления недопустимых негативных последствий инициатив цифровой трансформации в бизнес-процессах государственных компаний, рекомендуется использовать, в том числе российские средства защиты информации следующих классов:

- SIEM (Security information and Event management);
- VM (Vulnerability Management);
- NTA (Network Traffic Analysis);
- «песочница» (Sandbox);
- WAF (Web Application Firewall);
- EDR (Endpoint Detection & Response) и иные классы средств защиты информации.

В данном подразделе приводится перечень мероприятий, направленных на реализацию правовых, организационных, технических и иных мер обеспечения информационной безопасности в рамках цифровой трансформации с кратким описанием каждого мероприятия (включая ключевые вехи реализации мероприятия и сроки достижения каждой вехи, ответственное подразделение).

Ответственным подразделением за реализацию мероприятий по обеспечению информационной безопасности в рамках цифровой трансформации является подразделение по информационной безопасности государственной компании.

Для государственных компаний, являющихся субъектами критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, реализация мероприятий по обеспечению информационной безопасности в рамках цифровой трансформации осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 1 мая 2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» мероприятия по информационной безопасности должны предусматривать комплекс организационных и технических мероприятий, направленных на обеспечение исполнения положений п. 1 и п. 2 Указа Президента Российской Федерации от 1 мая 2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации», в том числе мероприятий, направленных:

- на осуществление непрерывных процессов по обнаружению, предупреждению и ликвидации последствий компьютерных атак и реагированию на компьютерные инциденты силами собственных подразделений государственной компании либо с привлечением аккредитованного ФСБ России центра государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы Российской Федерации⁴ (далее — ГосСОПКА);

- на обеспечение взаимодействия⁵ в области обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак и реагирования на компьютерные инциденты с НКЦКИ или аккредитованным ФСБ России центром ГосСОПКА⁶. Рекомендовать осуществлять непрерывное взаимодействие с ГосСОПКА посредством подключения к технической инфраструктуре НКЦКИ или заключить с аккредитованным центром ГосСОПКА, имеющем подключение к технической инфраструктуре НКЦКИ, договор, в котором функция информирования НКЦКИ делегируется такому центру.

В случае обработки персональных данных государственная компания в целях защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных и от иных неправомерных действий обязана обеспечить выполнение требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119, и реализацию организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утвержденных приказами ФСБ России от 10 июля 2014 г. № 378 и ФСТЭК России от 18 февраля 2013 г. № 21.

⁴ В течение переходного периода, определенного в соответствии с подпунктом «б» пункта 5 Указа Президента Российской Федерации от 1 мая 2022 г. № 250, допускается привлечение центра ГосСОПКА, заключившего с ФСБ России (Национальным координационным центром по компьютерным инцидентам (далее — НКЦКИ) соглашение о сотрудничестве (взаимодействии) в области обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак и реагирования на компьютерные инциденты.

⁵ Под взаимодействием понимается заключение регламента о взаимодействии с НКЦКИ или включение в зону ответственности аккредитованного ФСБ России центра ГосСОПКА, предусматривающего направление информации о компьютерных инцидентах и направление не реже одного раза в квартал совокупного отчета о компьютерных инцидентах.

⁶ В течение переходного периода, определенного в соответствии с подпунктом «б» пункта 5 Указа Президента Российской Федерации от 1 мая 2022 г. № 250, допускается взаимодействие с центром ГосСОПКА, заключившим с ФСБ России (НКЦКИ) соглашение

о сотрудничестве (взаимодействии) в области обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак и реагирования на компьютерные инциденты.

Раздел 4 «Кадры, компетенции и культура для цифровой трансформации государственной компании».

Раздел 4 включает подразделы:

- 1) «Модель цифровых компетенций и кадрового обеспечения цифровой трансформации государственной компании, оценка потребности в кадрах»;
- 2) «Обучение цифровым навыкам и развитие цифровых компетенций сотрудников государственной компании»;
- 3) «Управление сотрудниками цифровых специальностей»;
- 4) «Мероприятия по развитию цифровой культуры и культуры информационной безопасности государственной компании».

Первый подраздел «Модель цифровых компетенций и кадрового обеспечения цифровой трансформации государственной компании, оценка потребности в кадрах» включает:

- а) описание модели цифровых компетенций (или инициативы по внедрению модели цифровых компетенций);
- б) перечень специальностей, востребованных в условиях цифровой экономики, с их описанием в терминах модели цифровых компетенций;
- в) экспертную оценку потребности в кадрах на основании портфеля инициатив цифровой трансформации с учетом стратегии компании по выбору поставщиков цифровых решений или разработке и внедрению цифровых решений собственными силами («сорсинг-модели»);
- г) подход к привлечению кадров для реализации мероприятий по цифровой трансформации государственной компании (наем, развитие собственных кадров и пр.).

В настоящем подразделе рекомендуется привести сведения о фактической и планируемой общей численности ИКТ-специалистов организации по годам в период 2024-2027 гг., при этом в случае если Стратегия формируется с учетом ДЗО, то сведения о численности ИКТ-специалистов рекомендуется приводить как для головной компании, так и для ДЗО, охваченных Стратегией, с указанием отдельно численности ИКТ-специалистов для головной компании и ДЗО по форме, представленной в Таблице 7. Численность ИКТ-специалистов должна соответствовать сведениям, представляемым государственными компаниями в соответствии с Приложением № 9 настоящих Методических рекомендаций.

Таблица 7 — Сведения о фактической и планируемой общей численности ИКТ-специалистов

Показатель	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)
Численность ИКТ-специалистов в головной организации, чел.				
Численность ИКТ-специалистов в ДЗО*, чел.				
Общая численность ИКТ-специалистов в головной организации и ДЗО*, чел.				

** совокупно по всем ДЗО, участвующим в реализации Стратегии головной организации*

При определении потребностей в ИКТ-специалистах, занятых в государственной компании и в аффилированных с ней ДЗО, рекомендуется исходить из того, что операции, связанные с оптовой торговлей компьютерами, периферийными устройствами к компьютерам и программным обеспечением, электронным и телекоммуникационным оборудованием и его запасными частями, разработкой компьютерного программного обеспечения, консультативной деятельностью и работой в области компьютерных технологий, деятельностью по управлению компьютерным оборудованием, прочей деятельностью, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, обработкой данных, предоставлением услуг по размещению информации и связанной с этим деятельностью, деятельностью web-порталов, ремонтом компьютеров, периферийного компьютерного оборудования и коммуникационного оборудования, которые оказываются (реализуются) на рынке внешними (неаффилированными

с государственной компаний) организациями, занятыми в сфере информационно-коммуникационных технологий, рекомендуется осуществлять (реализовывать) путем привлечения внешних организаций, занятых в сфере информационно-коммуникационных технологий, за исключением случаев, когда такие операции:

- связаны с разработкой, модернизацией, внедрением и обеспечением функционирования сложного отраслевого специализированного прикладного программного обеспечения, функциональные аналоги которого отсутствуют на внешнем рынке, и которое в силу отраслевой специфики или в силу совокупности применяемых технологий не может быть разработано, модифицировано, внедрено, поддерживаться внешними организациями;

- связаны с разработкой, модернизацией, внедрением и обеспечением функционирования программного обеспечения, используемого для целей управления специализированным производственным оборудованием или техническими средствами, используемыми государственными компаниями для осуществления основной деятельности, и являющегося неотделимым от такого производственного оборудования и технических средств, которое в силу отраслевой специфики

или в силу совокупности применяемых технологий не может быть разработано, модифицировано, внедрено, поддерживаться внешними организациями;

- связаны с созданием, модернизацией, внедрением и технической поддержкой специализированных производственно-технических комплексов, используемых государственной компанией для осуществления основной деятельности, функциональные аналоги которых отсутствуют на внешнем рынке и которые в силу отраслевой специфики, в силу совокупности применяемых технологий и (или) специализированного производственного оборудования, и (или) технических средств, и создание, модернизация, внедрение и техническая поддержка которых не может осуществляться внешними организациями.

Второй подраздел «Обучение цифровым навыкам и развитие цифровых компетенций сотрудников государственной компании» включает краткое описание образовательных программ и оценку численности сотрудников

государственной компании для прохождения обучения компетенциям и технологиям, востребованным в условиях цифровой экономики, необходимых для разработки и реализации Стратегии.

Образовательные программы (курсы) государственной компании могут проводиться с использованием собственных ресурсов государственной компании или на базе сторонних образовательных учреждений. Для руководителей государственной компании предусматриваются отдельные программы обучения.

В перечень компетенций и технологий, которым обучается персонал, должны входить знания в области информационной безопасности и навыки безопасного поведения. Перечень знаний и навыков в области информационной безопасности должен быть согласован с подразделом «Мероприятия по обеспечению информационной безопасности в рамках цифровой трансформации».

Необходимо обеспечить среди сотрудников, в функциональные обязанности которых входит обеспечение информационной безопасности, наличие специалистов, прошедших обучение по образовательным программам профессиональной подготовки в области информационной безопасности, а при необходимости осуществить организацию такого обучения сотрудников.

С учетом протокола заочного голосования президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

от 7 декабря 2023 г. № 57пр в рамках образовательных программ рекомендуется включить мероприятия по проведению периодической оценки и повышению квалификации специалистов (при необходимости).

Третий подраздел «Управление сотрудниками цифровых специальностей» описывает подход в управлении сотрудниками цифровых специальностей

в государственной компании:

- а) особенности найма персонала;
- б) создание условий работы (например: особый график работы, условия работы в офисе);
- в) учет особенностей планирования карьеры (например, экспертные карьерные траектории);
- г) учет особенностей мотивации (например, усиление связи вознаграждения сотрудников государственной компании с результатами инициатив цифровой трансформации);
- д) особенности программ развития навыков и другие факторы.

Четвертый подраздел «Мероприятия по развитию цифровой культуры и культуры информационной безопасности государственной компании» описывает мероприятия (инициативы) по развитию цифровой культуры и культуры информационной безопасности государственной компании и включает такие инициативы, как внедрение клиентоориентированных подходов в работе, практики работы в условиях постоянно меняющихся требований и дизайн-мышления, внедрение продуктивно-ориентированного подхода в работе, сервисов обратной связи

для сотрудников государственной компании, а также навыков безопасного поведения, соблюдения организационных мер защиты информации и требований законодательства Российской Федерации, в том числе в части использования сертифицированных средств защиты информации.

Для отработки навыков специалистов по информационной безопасности рекомендуется предусмотреть проведение соответствующих киберучений.

Раздел 5 «Модель управления цифровой трансформацией государственной компании».

Раздел 5 включает следующие подразделы:

- 1) «Структура управления цифровой трансформацией»;
- 2) «Система управления результативностью»;
- 3) «Система управления отдельными инициативами цифровой трансформации»;
- 4) «Система управления портфелем инициатив»;
- 5) «Процесс обновления Стратегии»;
- 6) «Система обеспечения информационной безопасности».

При разработке подраздела «Структура управления цифровой трансформацией» предусматривается:

создание комитетов по цифровой трансформации при совете директоров (наблюдательных советах), при руководителе государственной компании (генеральном директоре) и в крупных подразделениях (в зависимости от размера государственной компании), при этом государственная компания самостоятельно определяет для них вид, состав, наименование, функции, полномочия, периодичность проведения заседаний, описывает типовую повестку заседания;

определение роли CDTO в структуре управления цифровой трансформацией;

создание офиса цифровой трансформации, описание его функционала, полномочий и численности сотрудников;

определение в составе офиса цифровой трансформации и в структуре управления цифровой трансформацией ролей и компетенций по информационной безопасности.

Подраздел «Система управления результативностью» включает:

постановку целей в области цифровой трансформации в терминах КПЭ для государственной компании (руководителя государственной компании, CDTO государственной компании), для подразделений государственной компании (руководителей подразделений) и для отдельных инициатив цифровой трансформации (руководителей инициатив);

регулярный расчет текущих значений КПЭ;

систему регулярных отчетов о ходе цифровой трансформации;

систему совещаний о ходе цифровой трансформации (или включение вопросов цифровой трансформации в повестку существующей системы совещаний) с обсуждением отклонений план-факт и выработкой корректирующих мер с назначением ответственных и сроков их выполнения;

систему поощрения (вознаграждения) должностных лиц государственной компании за выполнение целей, задач и достижение показателей эффективности, связанных с цифровой трансформацией, переходом на использование российского

программного обеспечения и радиоэлектронной продукции российского происхождения, а также достижением показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии с учетом законодательства Российской Федерации, Методических рекомендаций по проектированию и мониторингу достижения ключевых показателей эффективности и функциональных ключевых показателей эффективности деятельности организаций с государственным участием и настоящих Методических рекомендаций;

систему ответственности должностных лиц государственной компании за недостижение целей, задач и показателей эффективности, связанных с цифровой трансформацией, переходом на использование российского программного обеспечения и радиоэлектронной продукции российского происхождения, за несвоевременную разработку, утверждение и (или) актуализацию плана перехода на использование российского программного обеспечения, утверждаемого в том числе в составе Стратегии, а также недостижение показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии, в том числе в соответствии с законодательством Российской Федерации, положениями директив Правительства Российской Федерации от 29 апреля 2022 г. № 4509п-П13, Методическими рекомендациями по проектированию и мониторингу достижения ключевых показателей эффективности и функциональных ключевых показателей эффективности деятельности организаций с государственным участием и в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

Для государственных компаний, в том числе включенных в специальный перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2023 г. № 91-р, в перечни организаций федерального и регионального уровня, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 270-р, в расширенные перечни организаций, утвержденные высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 270-р, и при этом не включенных в перечни организаций с государственным участием, предусмотренные распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 г. № 3579-р и приложением № 1 к Методическим рекомендациям по проектированию и мониторингу достижения ключевых показателей эффективности и функциональных ключевых показателей эффективности деятельности организаций с государственным участием, рекомендуется предусмотреть в Стратегии персональную ответственность должностных лиц государственной компании по аналогии с Методическими рекомендациями по проектированию и мониторингу достижения ключевых показателей эффективности и функциональных ключевых показателей эффективности деятельности организаций с государственным участием, утвержденными протоколом заседания Рабочей группы по повышению эффективности организаций с государственным участием, в том числе повышению эффективности бюджетных расходов и мониторингу долговой нагрузки таких организаций, от 25 октября 2024 г. № 5пр, при наступлении одного или нескольких случаев:

- нарушение более чем на 3 месяца срока разработки, утверждения и (или) актуализации плана перехода на использование российского программного

обеспечения, утверждаемого в том числе в составе стратегии (программы) цифровой трансформации организации, от установленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации;

- недостижение более чем на 10% от установленных в утвержденной стратегии (программе) цифровой трансформации финансовых ключевых показателей эффективности по импортозамещению программного обеспечения: «Доля расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг)» и (или) «Увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий»;

- недостижение более чем на 10% от установленных в утвержденной стратегии (программе) цифровой трансформации показателей эффективности перехода на использование российского программного обеспечения (целевых значений доли использования российского программного обеспечения) хотя бы по одному из классов (типов) программного обеспечения, в том числе на 0% для классов (типов) программного обеспечения, в отношении которых в законодательстве Российской Федерации, поручениях (указаниях) Президента Российской Федерации, поручениях Правительства Российской Федерации установлен запрет на использование соответствующего иностранного программного обеспечения или 100% значение показателя доли использования российского программного обеспечения;

- недостижение более чем на 10% от установленных в утвержденной стратегии (программе) цифровой трансформации показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии: увеличение совокупных расходов на информационные технологии и (или) доля расходов организаций на информационные технологии, связанных с привлечением специализированных российских компаний, не аффилированных с заказчиком, для разработки, внедрения и сопровождения программного обеспечения, а также расходов, связанных с собственными разработками в области информационных технологий, предназначенными для продажи на внешнем рынке, в объеме совокупных расходов организации на информационные технологии.

При этом государственными компаниями могут быть определены в Стратегии иные дополнительные показатели поощрения (вознаграждения) и ответственности должностных лиц, в том числе СДТО, в части достижения (недостижения) показателей эффективности, связанных с цифровой трансформацией, переходом на использование российского программного обеспечения и радиоэлектронной продукции российского происхождения, за своевременную (несвоевременную) разработку, утверждение и (или) актуализацию плана перехода на использование российского программного обеспечения, утверждаемого в том числе в составе Стратегии, а также показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии.

По решению государственной компании могут быть применены аналогичные механизмы ответственности должностных лиц в ДЗО, разрабатывающих как собственные Стратегии, так и ДЗО, участвующих в реализации Стратегии головной компании.

Подраздел «Система управления отдельными инициативами цифровой трансформации» описывает порядок управления отдельными инициативами цифровой трансформации: запуск инициативы, планирование исполнения, обеспечение информационной безопасности, процесс исполнения, отчетность инициативы, закрытие инициативы.

Подраздел «Система управления портфелем инициатив» содержит следующие элементы:

выбор государственной компании по использованию продуктово-ориентированного подхода или работа в рамках проектного управления;

этапы реализации инициатив и внедрение поэтапного процесса их реализации (применение практик «Stage-Gate»);

механизмы формирования расширенного списка возможных инициатив, отбора инициатив для реализации, запуска реализации инициатив и приоритизации инициатив;

порядок отслеживания результатов реализованных инициатив (фактически достигнутый эффект);

описание процесса управления портфелем инициатив (шаги процесса, ответственные подразделения государственной компании, распределение полномочий по принятию решений).

Подраздел «Процесс обновления Стратегии» описывает периодичность и порядок обновления разделов Стратегии, определяет ответственного за процесс обновления, порядок вовлечения подразделений государственной компании в исполнение процесса. Раздел должен содержать описание критериев существенности⁷ изменений, при которых необходимо согласование актуализированной Стратегии с курирующим ФОИВ и Минцифры России.

Подраздел «Система обеспечения информационной безопасности» описывает порядок выполнения требований законодательства Российской Федерации в части обеспечения информационной безопасности при цифровой трансформации, а также порядок отслеживания результатов реализации инициатив по развитию информационной безопасности и проведению киберучений в государственной компании.

Раздел 6 «Модель финансирования реализации Стратегии государственной компании».

Раздел 6 включает следующие подразделы:

- 1) «Интегральные экономические показатели Стратегии»;
- 2) «Объемы и источники инвестиций в цифровую трансформацию»;
- 3) «Отраслевые и кросс-отраслевые сопоставления инвестиционной активности по цифровой трансформации»;
- 4) «Сведения о планируемых расходах государственной компании на информационно-коммуникационные технологии».

⁷ Критерии существенности определены в подразделе «Внесение изменений в Стратегию (актуализация) раздела 2.3 настоящих методических рекомендаций.

Подраздел «Интегральные экономические показатели Стратегии» включает прогноз (расчет) интегральных экономических показателей Стратегии в соответствии с Таблицей 8:

Таблица 8 — Интегральные экономические показатели Стратегии

№	Интегральный экономический показатель	Единица измерения	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)
1.	Совокупный объем затрат на реализацию Стратегии, в т.ч.:	тыс. руб.				
1.1.	инвестиции в цифровую трансформацию	тыс. руб.				
2.	Совокупный экономический эффект от реализации инициатив (мероприятий) цифровой трансформации, предусмотренных в Стратегии, в т.ч.:	тыс. руб.				
2.1	от внедрения искусственного интеллекта ⁸	тыс. руб.				
3.	Коэффициент возврата (окупаемости) инвестиций в цифровую трансформацию (ROI)	%				
4.	Иные показатели, характеризующие экономическую эффективность реализации Стратегии	С учетом выбранного показателя				

Совокупный экономический эффект рекомендуется рассчитывать исходя из:

- достигнутых и прогнозных показателей, связанных с эффектами, в том числе экономическими эффектами, от реализации инициатив (мероприятий) по цифровой трансформации, включенных в систему КПЭ Стратегии государственной компании;
- полученного и прогнозируемого экономического эффекта от коммерциализации разрабатываемых собственных цифровых решений (цифровых продуктов);
- полученного и прогнозируемого экономического эффекта от коммерциализации (введения в экономический оборот) результатов НИОКР.

Подраздел «Объемы и источники инвестиций в цифровую трансформацию» включает прогноз объемов и источников инвестиций в цифровую трансформацию с Таблицей 9:

Таблица 9 — Объемы и источники инвестиций в цифровую трансформацию

Источник финансирования	Единица измерения	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)
1. Объемы инвестиций в цифровую трансформацию, в том числе из источников:	тыс. руб.				

⁸ В соответствии с протоколом заочного голосования президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 7 декабря 2023 г. № 57пр.

1.1. Собственные средства компании	тыс. руб.				
1.2. Кредитные средства, в т. ч.:	тыс. руб.				
1.2.1. Банковские кредиты и займы на рыночных условиях	тыс. руб.				
1.2.2. Льготные кредиты и займы на цели цифровой трансформации, предоставляемые уполномоченными банками в рамках реализации государственных программ	тыс. руб.				
1.3. Средства, предоставляемые государственными институтами развития	тыс. руб.				
1.4. Средства поставщиков цифровых решений и других контрагентов в цифровой трансформации	тыс. руб.				
1.5. Средства в рамках оказания государственной поддержки, связанной с цифровой трансформацией и (или) импортозамещением ИКТ (гранты, субсидии, проектное финансирование и т. д.)	тыс. руб.				
1.6. Иные негосударственные источники финансирования	тыс. руб.				

При определении объемов и источников инвестиций в цифровую трансформацию, включая обеспечение импортозамещения ИКТ, компании должны исходить, с одной стороны, из необходимости обеспечения экономической эффективности инвестиций в цифровую трансформацию, а с другой – из необходимости реализации целей, задач и достижения установленных в Стратегии показателей эффективности.

Подраздел «Отраслевые и кросс-отраслевые сопоставления инвестиционной активности по цифровой трансформации» включает сравнение инвестиционной активности государственной компании в области цифровой трансформации с отраслевыми и кросс-отраслевыми российскими и международными практиками (источниками). Рекомендуется использовать показатель «Отношение инвестиций в цифровую трансформацию к выручке». Компания самостоятельно выбирает для сравнения компании, отрасли и источники данных.

Подраздел «Сведения о планируемых расходах государственной компании на информационно-коммуникационные технологии».

Подраздел содержит сведения о текущих и планируемых расходах на информационно-коммуникационные технологии на горизонте планирования Стратегии по форме, представленной в Приложении № 7 настоящих Методических рекомендаций. Указанные сведения являются основой для расчета иных показателей эффективности реализации Стратегии. При этом допускается предоставление сведений настоящего подраздела в виде отдельного приложения при предоставлении проекта Стратегии в Минцифры России и курирующий ФОИВ.

При планировании расходов на информационно-коммуникационные технологии, в соответствии с собирательной классификационной группировкой

товаров и услуг сектора информационно-коммуникационных технологий на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), утвержденной приказом Министерства

связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 7 декабря 2015 г. № 515 «Об утверждении собирательных классификационных группировок «Сектор информационно-коммуникационных технологий» и «Сектор контента и средств массовой информации» необходимо исходить из следующей совокупности условий:

- для государственных компаний, для которых в период 2022-2024 гг. увеличение совокупных расходов на информационные технологии составило 2 раза и более (либо 1,5 раза и более для отдельных государственных компаний, которые ранее удовлетворяли условиям для установления индивидуальных показателей роста расходов на информационные технологии⁹), по сравнению с периодом 2019-2021 гг., либо установленный в утвержденной Стратегии показатель роста совокупных расходов на информационные технологии в период 2022-2024 гг. был достигнут

с отклонением не более чем на 10%, рекомендуется обеспечить увеличение расходов на информационные технологии в период 2025-2027 гг. на уровне средних ежегодных темпов прироста не менее 15% в год от фактических затрат в 2024 г. (либо на уровне средних ежегодных темпов прироста не менее 10% в год для отдельных государственных компаний¹⁰). Для иных государственных компаний рекомендуется обеспечить увеличение совокупных расходов на информационные технологии в 2 раза в период 2025-2027 гг., по сравнению с периодом 2022-2024 гг. (либо 1,5 раза и более для отдельных государственных компаний⁹). При этом по согласованию Минцифры России и курирующим ФОИВ могут быть установлены индивидуальные показатели роста расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и

⁹ В соответствии с Методическими рекомендациями по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием, одобренными на заседании президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 07.12.2023 № 57пр.

¹⁰ Для государственных компаний могут быть установлены индивидуальные показатели роста расходов на информационные технологии в случае:

А) отнесения её к тарифно-регулируемым сферам деятельности (при условии доли тарифной выручке в общей выручке организаций, участвующих в реализации Стратегии, на уровне не менее 75%);

Б) включения информации о государственной компании в сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса, утвержденный в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 20 апреля 2004 г. № 96 «О сводном реестре организаций оборонно-промышленного комплекса», при условии отсутствия у такой организации выручки от реализации договоров (контрактов), в том числе от экспортных договоров (контрактов), не связанных с выполнением государственного оборонного заказа, при наличии соответствующего подтверждения курирующего ФОИВ;

В) обеспечения государственной компанией достижения одного из следующих условий, связанных с расходами компании на информационно-коммуникационные технологии:

- совокупная доля затрат на информационно-коммуникационные технологии к выручке в период 2022-2024 гг. не менее 6%;
- совокупная доля затрат на информационные технологии к выручке в период 2022-2024 гг. не менее 3%;
- объем инвестиций в цифровую трансформацию на уровне не менее 10% от общего объема инвестиций компании в 2022-2024 гг.

Г) достижения государственной компанией на момент планирования средней доли использования российского ПО по всем используемым классам (типам) ПО на уровне не менее 95%.

При этом в случае применения указанного подхода, рекомендуется одновременно с предоставлением проекта Стратегии направить в Минцифры России и курирующий ФОИВ сведения, позволяющие сделать однозначные выводы о корректности устанавливаемых показателей.

программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг) при предоставлении соответствующих детальных обоснований;

- для государственных компаний, для которых в период 2022-2024 гг. увеличение совокупных расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг), составило 2 раза и более (либо 1,5 раза и более для отдельных государственных компаний, которые ранее удовлетворяли условиям для установления индивидуальных показателей роста расходов на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг)⁸), по сравнению с периодом 2019-2021 гг., либо установленный в утвержденной Стратегии показатель роста расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг) в период

2022-2024 гг. был достигнут с отклонением не более чем на 10%, рекомендуется обеспечить увеличение расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг), в период 2025-2027 гг. на уровне средних ежегодных темпов прироста не менее 15% в год от фактических затрат в 2024 г. Для иных государственных компаний рекомендуется обеспечить увеличение совокупных расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг) в 2 раза в период 2025-2027 гг., по сравнению с периодом 2022-2024 гг. (либо 1,5 раза и более для отдельных государственных компаний¹¹). При этом по согласованию Минцифры России и курирующим ФОИВ могут быть установлены индивидуальные показатели роста расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг) при предоставлении соответствующих детальных обоснований;

¹¹ Для государственных компаний могут быть установлены индивидуальные показатели роста расходов на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг) в случае:

А) отнесения её к тарифно-регулируемым сферам деятельности (при условии доли тарифной выручке в общей выручке организаций, участвующих в реализации Стратегии, на уровне не менее 75%);

Б) включения информации о государственной компании в сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса, утвержденный в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 20 апреля 2004 г. № 96 «О сводном реестре организаций оборонно-промышленного комплекса», при условии отсутствия у такой организации выручки от реализации договоров (контрактов), в том числе от экспортных договоров (контрактов), не связанных с выполнением государственного оборонного заказа, при наличии соответствующего подтверждения курирующего ФОИВ;

В) обеспечения госкомпанией достижения одного из следующих условий, связанных с расходами компании на информационно-коммуникационные технологии:

- совокупная доля затрат на информационно-коммуникационные технологии к выручке в период 2022-2024 гг. не менее 6%;
- совокупная доля затрат на информационные технологии к выручке в период 2022-2024 гг. не менее 3%;
- объем инвестиций в цифровую трансформацию на уровне не менее 10% от общего объема инвестиций компании в 2022-2024 гг.

При этом в случае применения указанного подхода, рекомендуется одновременно с предоставлением проекта Стратегии направить в Минцифры России и курирующий ФОИВ сведения, позволяющие сделать однозначные выводы о корректности устанавливаемых показателей.

- доля инвестиций в готовое российское программное обеспечение, сведения о котором включены в Единый реестр российского ПО, в период 2025-2027 гг. составляет ежегодно не менее 35% от совокупных расходов на программное обеспечение и связанных с ним работ (услуг) при выполнении одновременно условия обеспечения в период 2025-2027 гг. темпов роста инвестиций в отечественные решения в сфере информационных технологий вдвое выше темпов роста валового внутреннего продукта¹²;

- ежегодная доля расходов на закупку российского ПО¹³ и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку ПО и связанных с ним работ (услуг) в период 2025-2027 гг. на уровне не менее 90%;

- обеспечение 100% доли расходов на приобретение российского ПО для классов программного обеспечения общего назначения, определенных Правительством Российской Федерации во исполнение пункта 1 указаний Президента Российской Федерации от 12 июня 2023 г. № Пр-1168, в общем объеме расходов государственной компании на приобретение такого ПО;

- обеспечение доли расходов на закупку радиоэлектронной продукции российского происхождения, в том числе программно-аппаратных комплексов, в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции, в том числе программно-аппаратных комплексов, в период 2025-2027 гг., в соответствии с минимальной долей закупок, установленной на соответствующий календарный год, для товаров российского происхождения, относящихся к радиоэлектронной продукции, определенной в процентном отношении к объему закупок товаров, определенной в постановлении Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- доля расходов организаций на информационные технологии, связанных с привлечением специализированных российских компаний, не аффилированных с заказчиком, для разработки, внедрения и сопровождения ПО, а также расходов, связанных с собственными разработками в области информационных технологий, предназначенными для продажи на внешнем рынке (далее — внешние расходы), в объеме совокупных расходов организаций на ИТ в период 2025-2027 гг. на уровне не менее 70% ежегодно.¹⁴ При планировании показателей внешних расходов

¹² В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

¹³ Под российским программным обеспечением принимается ПО, включенное в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных или в Единый реестр программ для электронных вычислительных машин и баз данных государств – членов Евразийского экономического союза (для случаев применения указанного ПО на значимых объектах КИИ).

¹⁴ По согласованию Минцифры России и курирующим ФОИВ государственной компанией могут быть установлены показатели внешних расходов исходя из соблюдения не менее 70% доли внешних расходов от общих расходов на ИТ с учетом:

- исключения из расчетной базы расходов, связанных с работами (услугами) на значимых объектах КИИ, при условии согласования Минцифры России детализированного плана перехода на использование российского ПО на принадлежащих государственной компании значимых объектах КИИ, сформированного с учетом положений Постановления Правительства РФ от 22 августа 2022 г. № 1478 и Методических рекомендаций по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденные приказом Минцифры России от 18 января 2023 г. № 21;

необходимо исходить из того, что доля ежегодных расходов, связанных с созданием, развитием и коммерциализацией собственных ИТ-разработок в объеме совокупных расходов организаций на ИТ не должна превышать 40%, за исключением случаев, когда:

а) основной вид деятельности головной государственной компании соответствует одному или нескольким видам экономической деятельности, отнесенным к собирательной классификационной группировке «Сектор информационно-коммуникационных технологий», утвержденной приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 07 декабря 2015 г. № 515;

б) организация является ДЗО головной государственной компании, указанной в пункте «а», и при этом основной вид деятельности которого соответствует одному или нескольким видам экономической деятельности, отнесенным к собирательной классификационной группировке «Сектор информационно-коммуникационных технологий», утвержденной приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 07 декабря 2015 г. № 515;

в) в случае наличия расходов, связанных с выполнением государственного оборонного заказа и осуществлением ИТ разработок по государственным контрактам;

- планируемые расходы на российское и иностранное ПО и связанные с ним работы (услуги), а также планируемые расходы на радиоэлектронную продукцию российского и иностранного происхождения, в том числе динамика изменения указанных расходов, должны соответствовать показателям эффективности перехода государственной компании на использование российского программного обеспечения и радиоэлектронной продукции российского происхождения, устанавливаемым государственной компанией для соответствующих классов программного обеспечения и видов радиоэлектронной продукции;

При этом при планировании затрат на ИКТ рекомендуется исходить из обеспечения увеличения, по сравнению с 2024 г., расходов государственной компании на услуги, работы и сервисы, в том числе «облачные» услуги и сервисы, оказываемые (выполняемые) российскими коммерческими операторами центров обработки данных. При определении параметров расходов на информационно-коммуникационные технологии рекомендуется исходить из того, что в период 2025-2027 гг. ежегодная стоимостная доля таких расходов составит не менее 3 процентов от общего объема закупок государственной компании товаров, работ (услуг) в сфере информационно-коммуникационных технологий. При этом государственной компанией могут применяться и иные параметры указанных расходов в случае, если:

- исключения из расчетной базы расходов, связанных с выполнением государственного оборонного заказа;
- учета расходов за счёт собственных средств на реализацию особо значимых проектов (далее - ОЗП) в показателях внешних расходов с коэффициентом 2.

При этом в случае применения указанного подхода, рекомендуется одновременно с предоставлением проекта Стратегии направить в Минцифры России и курирующий ФОИВ сведения, позволяющие сделать однозначные выводы о корректности устанавливаемых показателей.

- государственная компания либо аффилированная с государственной компанией организация является коммерческим оператором центра обработки данных, оказывающим соответствующие услуги и сервисы, в том числе «облачные» услуги и сервисы, выполняющая соответствующие работы в интересах внешних организаций на коммерческой основе;

- в отношении государственной компании законодательством Российской Федерации предусмотрены ограничения по использованию государственной компании услуг, работ и сервисов, в том числе «облачных» услуг и сервисов, оказываемых (выполняемых) внешними российскими коммерческими операторами центров обработки данных.

- государственная компания либо аффилированная с государственной компанией организация, не являющаяся коммерческим оператором центров обработки данных, располагает мощностями на собственных центрах обработки данных и на горизонте планирования Стратегии государственной компанией не планируется осуществление инвестиций в строительство (приобретение) новых центров обработки данных.

При этом государственными компаниями могут быть установлены иные показатели расходов государственной компании на услуги, работы и сервисы, в том числе «облачные» услуги и сервисы, оказываемые (выполняемые) российскими коммерческими операторами центров обработки данных с предоставлением в адрес Минцифры России соответствующих детальных обоснований по установлению целевых значений ниже рекомендованных.

В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, принятого во исполнение перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации от 4 июля 2024 г. № ММ-П10-21076, при планировании расходов на информационно-коммуникационные технологии государственной компанией применяются нормативы (параметры) и выполняются условия, определенные в указанном законодательстве Российской Федерации.

В случае, если государственная компания является оператором ЦОД, оказывающим соответствующие услуги и сервисы, в том числе «облачные» услуги и сервисы, выполняющая соответствующие работы в интересах внешних организаций на коммерческой основе, преимущественно не являющихся аффилированными с государственной компанией организациями, то в таких случаях государственной компанией могут применяться иные параметры указанных расходов при предоставлении достаточной аргументации. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, принятого во исполнение перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации от 4 июля 2024 г. № ММ-П10-21076, при планировании расходов на информационно-коммуникационные технологии государственной компанией применяются нормативы (параметры) и выполняются условия, определенные в указанном законодательстве Российской Федерации.

Планирование и предоставление сведений о расходах государственной компании на ИКТ, в том числе ИТ, осуществляется в отношении как внутренних расходов на ИКТ, так и внешних расходов на ИКТ.

Внутренние расходы государственной компании на ИКТ, в том числе ИТ, включают в себя расходы на оплату труда ИКТ-специалистов¹⁵, включая НДФЛ и страховые взносы (далее — расходы на оплату труда ИКТ-специалистов), а также расходы государственной компании в рамках договоров (контрактов), связанных с затратами на ИКТ и заключенных с аффилированными с государственной компанией дочерними и зависимыми обществами, в которых доля прямого и (или) косвенного участия государственной компании превышает 50%.

При планировании показателей внутренних расходов на ИКТ, в том числе ИТ, рекомендуется в адрес Минцифры России одновременно с предоставлением проекта Стратегии направлять дополнительные сведения, касающиеся фактической и планируемой численности ИКТ-специалистов в организации по форме, представленной в Приложении № 9 настоящих Методических рекомендаций. Внутренние расходы в части расходов на оплату труда ИКТ-специалистов должны соответствовать расходам, указываемым в дополнительных сведениях о фактической и планируемой численности ИКТ-специалистов в организации.

В случае если в соответствии с согласованным Минцифры России подходом по разработке (актуализации) Стратегии государственной компании предусматривается, что ДЗО государственной компании (часть ДЗО государственной компании) входят в периметр разрабатываемой (актуализируемой) государственной компанией Стратегии, то:

- сведения, касающиеся фактической и планируемой численности ИКТ-специалистов в организации по форме, представленной в Приложении № 9 настоящих Методических рекомендаций, должны содержать сведения об ИКТ-специалистах как для государственной компании, так и для ДЗО государственной компании;

- внутренние расходы государственной компании на ИКТ, в том числе ИТ, включают в себя расходы на оплату труда ИКТ-специалистов государственной компании и ДЗО государственной компании, которые входят в периметр Стратегии, а также расходы в рамках договоров (контрактов), связанных с затратами на ИКТ и заключенных (планируемых к заключению) между государственной компанией и аффилированными с государственной компанией ДЗО, в которых доля прямого и (или) косвенного участия государственной компании превышает 50%, а также в рамках договоров (контрактов), связанных с расходами на ИКТ и заключенных (планируемых к заключению) ДЗО государственной компании с иными аффилированными с государственной компанией организациями. При этом сведения указываются как для государственной компании, так и для ДЗО государственной компании;

- при наличии договоров (контрактов), связанных с затратами на ИКТ и заключенных (планируемых к заключению) между государственной компанией и аффилированными с государственной компанией ДЗО, в которых доля прямого

¹⁵ Расходы на оплату труда ИКТ-специалистов включают в себя затраты на оплату труда сотрудников списочного состава за отработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, стимулирующие доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты с учетом премий за производственные показатели, стимулирующие и компенсирующие выплаты (включая компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексации доходов в пределах предусмотренных законодательством норм).

и (или) косвенного участия государственной компании превышает 50%, из расчетной базы внутренних расходов исключаются объем расходов на ИКТ, соответствующий объему расходов на оплату труда специалистов ИКТ, занятых в ДЗО

и задействованных (планируемых к задействованию) на выполнение указанных договоров (контрактов) с учетом времени, в течение которого указанные ИКТ-специалисты были фактически заняты непосредственно реализацией указанных контрактов или планируется задействовать указанных ИКТ-специалистов;

- при наличии договоров (контрактов), связанных с затратами на ИКТ и заключенных (планируемых к заключению) между ДЗО и иными аффилированными с государственной компанией ДЗО, включенными в периметр Стратегии, из расчетной базы внутренних расходов исключаются объем расходов на ИКТ, соответствующий объему расходов на оплату труда специалистов ИКТ, занятых в иных ДЗО государственной компании (только для ДЗО, которые находятся в периметре Стратегии), с которыми были заключены (планируются к заключению) соответствующие договоры (контракты) и задействованные (планируемых к задействованию) на выполнение указанных контрактов (договоров) с учетом времени, в течение которого указанные ИКТ-специалисты были фактически заняты непосредственно реализацией указанных контрактов или планируется задействовать указанных ИКТ-специалистов.

Из расчетной базы внутренних расходов также могут быть исключены расходы государственной компании и ДЗО государственной компании (в случае, если такие ДЗО включены в периметр Стратегии), связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов) для продажи на внешнем рынке, перечень которых определен в Плане создания и коммерциализации собственных цифровых решений (цифровых продуктов) (подраздел «Инициативы по созданию и внедрению цифровых решений»).

В этих целях из внутренних расходов исключаются:

- расходы на создание, развитие, производство, коммерциализацию собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов), которые предназначены для продаж на внешнем рынке, в рамках договоров (контрактов), которые были заключены (планируются к заключению) головной государственной компанией с аффилированными с государственной компанией ДЗО, а также таких договоров (контрактов), которые были заключены (планируются к заключению) между ДЗО государственной компании (для ДЗО, включенных в периметр Стратегии);

- расходы головной государственной компании на ФОТ ИКТ-специалистов, которые были задействованы в создании, развитии, производстве, коммерциализации указанных собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов

(программно-аппаратных комплексов) и которых планируется задействовать для целей создания, развития, производства, коммерциализации указанных собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов), с учетом времени, в течение которого указанные ИКТ-специалисты были фактически заняты созданием, развитием, производством, коммерциализацией указанных собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов) или планируется задействовать указанных ИКТ-специалистов;

- расходы ДЗО государственной компании (в случае, если такие ДЗО включены в периметр Стратегии) на ФОТ ИКТ-специалистов, которые были задействованы

в создании, развитии, производстве, коммерциализации указанных собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов) и которых планируется задействовать для целей создания, развития, производства, коммерциализации указанных собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов), с учетом времени, в течение которого указанные ИКТ-специалисты были фактически заняты созданием, развитием, производством, коммерциализацией указанных собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов) или планируется задействовать указанных ИКТ-специалистов (за исключением расходов на ФОТ таких ИКТ-специалистов, которые были задействованы или которых планируется задействовать в реализации указанных выше договоров (контрактов).

Внутренние расходы, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственных ИТ-разработок, и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов), которые предназначены для продаж на внешнем рынке и исключенные из расчетной базы внутренних расходов, учитываются в рамках внешних расходов государственной компании.

2.3. Порядок мониторинга проекта Стратегии

Участники мониторинга проекта Стратегии реализуют следующие функции:

1) Президиум Правительственной комиссии одобряет/утверждает методические рекомендации по цифровой трансформации.

2) Минцифры России осуществляет методическую поддержку государственных компаний по вопросам разработки (актуализации) Стратегий, проводит оценку соответствия разработанных (актуализированных) Стратегий положениям настоящих методических рекомендаций, осуществляет согласование проектов разработанных (актуализированных) Стратегий, а также согласовывает перечень и подход к реализации Стратегий в ДЗО.

3) Государственная компания разрабатывает проект Стратегии в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций и методическими рекомендациями по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 января 2023 г. № 21, проводит согласование проекта Стратегии с Минцифры России и курирующим ФОИВ. При наличии согласования проекта Стратегии, государственная компания утверждает проект Стратегии на совете директоров (наблюдательном совете) государственной компании.

4) Государственная компания включает в стратегию развития или долгосрочную программу развития и (или) в иной документ, определяющий приоритетные направления деятельности государственной компании раздел о цифровой трансформации с учетом положений пункта 3 директив Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 3438п-П13 и настоящих Методических рекомендаций и проводит согласование указанных изменений с Минцифры России.

5) При наличии у государственной компании ранее утвержденной Стратегии, государственная компания проводит её актуализацию в необходимые сроки с учетом положений настоящих Методических рекомендаций.

6) В соответствии с настоящими Методическими рекомендациями государственная компания назначает уполномоченное должностное лицо на уровне не ниже заместителя руководителя исполнительного органа государственной компании, ответственного за реализацию мероприятий по цифровой трансформации государственной компании и достижение установленных показателей эффективности по ее реализации (CDTO).

CDTO наделяется полномочиями и обеспечивается ресурсами для реализации инициатив и проектов в рамках осуществления мероприятий по цифровой трансформации государственной компании.

CDTO является ответственным за разработку и согласование проекта Стратегии с Минцифры России и курирующим ФОИВ, а также за утверждение Стратегии

в необходимые сроки. Сроки разработки, согласования и утверждения проекта Стратегии определяются в законодательстве Российской Федерации, Директивами Правительства Российской Федерации, решениями Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности и (или) решениями (поручениями) Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, и (или) Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, и (или) высшим органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В случае назначения нового CDTO, государственные компании официально уведомляют об этом Минцифры России в течение 10 календарных дней с направлением копии приказа о назначении.

Проект Стратегии оценивается на соответствие положениям настоящих Методических рекомендаций, положениям законодательства Российской Федерации, положениям Директив Правительства Российской Федерации, решениям Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, решениям (поручениям) Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, решениям Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и (или) решениям иных ФОИВ, и (или) высшим органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Минцифры России в течение одного месяца после получения проекта Стратегии от государственной компании рассматривает и осуществляет его оценку и формирует заключение на проект Стратегии.

Рассмотрение разработанного (актуализированного) проекта Стратегии ДЗО государственной компании осуществляется Минцифры России в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями после согласования головной государственной компанией проекта Стратегии ДЗО государственной компании.

Заключение на проект Стратегии, а также рекомендации по доработке проекта Стратегии (при наличии) Минцифры России направляет в государственную компанию.

Государственная компания дорабатывает (при необходимости) проект Стратегии и направляет доработанный проект Стратегии повторно в Минцифры России с пояснительной запиской, содержащей описание учета и обоснование неучета рекомендаций по доработке, изложенных Минцифры России к проекту Стратегии государственной компании.

В случае наличия у государственной компании курирующего ФОИВ направляемый в Минцифры России доработанный проект Стратегии также должен учитывать позицию курирующего ФОИВ. Если государственная компания не является акционерным обществом или государственной корпорацией, то доработанный проект Стратегии направляется в Минцифры России.

Минцифры России после получения доработанного проекта Стратегии в течение одного месяца организывает его повторное рассмотрение и формирование итогового заключения о соответствии проекта Стратегии положениям Методических рекомендаций и иных документов, на соответствие которым проводилась оценка проекта Стратегии.

При наличии положительного заключения Минцифры России и курирующего ФОИВ на проект Стратегии, Стратегия утверждается высшим коллегиальным органом управления (совет директоров, наблюдательный совет и другие) государственной компании. По итогам утверждения Стратегии государственная компания направляет протокол/выписку из протокола в Минцифры России с приложением утвержденной Стратегии.

Внесение изменений в Стратегию (актуализация)

Внесение изменений (актуализация) Стратегии осуществляться в следующих случаях.

1) По решению государственной компании Стратегия может быть актуализирована с учетом положений подраздела «Процесс обновления Стратегии» утвержденной Стратегии. При этом в случае, если изменения являются существенными, то проект актуализированной Стратегии проходит дальнейшее рассмотрение, оценку и согласование со стороны Минцифры России и курирующим ФОИВ в соответствии с порядком, предусмотренным положениями настоящих Методических рекомендаций.

Изменения считаются существенными, если приводят к изменению целей, задач, установленных показателей эффективности, плана мероприятий по переходу на использование российского программного обеспечения, плана мероприятий по переходу на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения, а также в случае изменения планируемых расходов на информационно-коммуникационные технологии по одному (или нескольким) значению(ям) ключевых показателей более чем на 10%.

В случае, если изменения являются несущественными, то актуализированный проект Стратегии может быть утвержден руководителем государственной компании с последующим направлением актуализированной Стратегии в курирующий ФОИВ и Минцифры России.

2) В случае актуализации (внесения изменений) настоящих Методических рекомендаций государственная компания в 3-месячный срок со дня получения обновленных Методических рекомендаций по цифровой трансформации обеспечивает актуализацию и утверждение актуализированной Стратегии в порядке, предусмотренном настоящими Методическими рекомендациями, а также обеспечивает внесение соответствующих изменений в стратегию развития или долгосрочную программу развития и (или) в иной документ, определяющий приоритетные направления деятельности государственной компании. При оценке соблюдения 3-месячного срока разработки (актуализации) Стратегии не учитываются периоды рассмотрения проекта Стратегии Минцифры России при осуществлении процедуры его согласования (не более двух раз¹⁶). Также из срока разработки (актуализации) может быть исключен период утверждения проекта Стратегии¹⁷ при условии начала реализации согласованного Минцифры России проекта Стратегии до его утверждения и представления руководителем государственной компанией соответствующей информации в адрес Минцифры России.

Основанием принятия решения о внесении изменений (актуализации) Стратегии может являться:

¹⁶ Первичное рассмотрение – период рассмотрения первоначально представленного проекта Стратегии; повторное рассмотрение – период второго (повторного) рассмотрения доработанного проекта Стратегии по замечаниям Минцифры России, полученным по итогам рассмотрения первоначально направленной редакции проекта Стратегии.

¹⁷ Период утверждения советом директоров (наблюдательным советом) проекта Стратегии рассчитывается с даты вынесения указанного проекта на рассмотрения советом директоров (наблюдательным советом) и не может превышать 3 месяца или завершаться после даты направления годового отчета о реализации Стратегии за предшествующий календарный год.

- значительное изменение внутренних и внешних условий, в том числе влияющих на достижение в планируемые сроки установленных в Стратегии целей;
- значительное изменение видов деятельности государственной компании;
- принятие новых (или новых редакций) государственных документов стратегического планирования, реализация которых приводит к существенному изменению сроков реализации и достижения целей Стратегии и КПЭ, а также принятие федеральных законов, решений (поручений) Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, уполномоченных федеральных органов исполнительной власти (органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации), оказывающих влияние и требующих изменения показателей эффективности, установленных в Стратегии, в том числе в планах перехода на использование российского ПО и радиоэлектронной продукции российского происхождения;

- отсутствие корректировки Стратегии в течение 3 лет со дня ее утверждения;
- одобрение президиумом Правительственной комиссии обновлённых Методических рекомендаций.

В случае если государственной компанией в отчетном периоде фактически достигнутые значения одного или нескольких показателей эффективности перехода на использование российского ПО и (или) одного или нескольких показателей эффективности перехода на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения превысили плановые значения соответствующих показателей, установленных в планах перехода на использование российского ПО и радиоэлектронной продукции российского происхождения на следующий отчетный период, то для целей обеспечения ускоренного импортозамещения ПО и радиоэлектронной продукции рекомендуется провести актуализацию Стратегии в части увеличения соответствующих плановых значений указанных показателей с учетом положений настоящих Методических рекомендаций.

3. Методика внешнего мониторинга реализации Стратегии

3.1. Общие положения методики мониторинга реализации Стратегии

Внешний мониторинг реализации Стратегии государственной компании осуществляется Минцифры России.

Задачами внешнего мониторинга реализации Стратегии являются:

- сбор, систематизация и обобщение информации о процессе цифровой трансформации государственной компании;

- оценка степени достижения запланированных результатов цифровой трансформации по перечню КПЭ, достижения показателей эффективности импортозамещения ПО и радиоэлектронной продукции, достижения показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии, показателей эффективности, связанных с научно-технологическим развитием, и показателей, связанных с развитием и внедрением в государственной компании технологий искусственного интеллекта, в соответствии с планами реализации Стратегии.

Государственная компания дополнительно обеспечивает мониторинг и контроль за реализацией Стратегий своих дочерних и зависимых обществ и достижением указанными дочерними и зависимыми обществами ключевых показателей эффективности цифровой трансформации по перечню КПЭ, показателей эффективности перехода на использование российского ПО и радиоэлектронной продукции российского происхождения, показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии, показателей эффективности, связанных с научно-технологическим развитием, и показателей, связанных с развитием и внедрением в государственной компании технологий искусственного интеллекта, а также при выявлении фактов невыполнения мероприятий цифровой трансформации и (или) недостижения ключевых показателей эффективности дочерними и зависимыми обществами осуществляет действия и предпринимает меры, направленные на обеспечение выполнения таких мероприятий и достижение показателей эффективности.

3.2. Требования внешнего мониторинга реализации Стратегии по перечню КПЭ

Внешний мониторинг реализации Стратегии осуществляется на основе 26 общих показателей, входящих в систему КПЭ государственной компании, а также осуществляется в отношении показателей эффективности перехода на использование российского ПО и радиоэлектронной продукции российского происхождения, показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии, показателей эффективности, связанных с научно-технологическим развитием, и показателей, связанных с развитием и внедрением в государственной компании технологий искусственного интеллекта.

Общие показатели распределены по 3 уровням управления цифровой трансформацией.

На первом уровне находятся КПЭ, измеряющие вклад цифровой трансформации в реализацию стратегических целей, задач и показателей развития:

- 1) Снижение операционных затрат за счет цифровой трансформации;
- 2) Увеличение EBITDA за счет цифровой трансформации;
- 3) Снижение капитальных затрат за счет цифровой трансформации;
- 4) Увеличение выручки за счет цифровой трансформации;
- 5) Оценка доли выручки от цифровых бизнес-моделей в общей выручке компании.

На втором уровне находятся показатели, измеряющие ход цифровой трансформации ключевых сфер деятельности государственной компании:

- 6) доля выручки в цифровых каналах;
- 7) доля цифровых продуктов/услуг в выручке;
- 8) число активных пользователей цифровых решений (физических лиц);
- 9) число активных пользователей цифровых решений (юридических лиц);

10) доля цифровизированных основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций, в том числе за счет применения технологий искусственного интеллекта.

На третьем уровне находятся показатели, измеряющие развитие базовых корпоративных условий, необходимых для успешной цифровой трансформации государственной компании:

11) доля руководителей, специалистов и служащих, обладающих знаниями в сфере цифровой трансформации;

12) объем инвестиций в цифровую трансформацию;

13) доля инвестиций в цифровую трансформацию от общего объема инвестиций;

14) отношение инвестиций в цифровую трансформацию к выручке;

15) доля инициатив цифровой трансформации, реализованных с применением искусственного интеллекта;

16) доля расходов на закупку российского программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг);

17) увеличение вложений в российские решения в сфере информационных технологий;

18) доля расходов на закупку радиоэлектронной продукции российского происхождения в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции;

19) увеличение вложений в радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе в телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы;

20) объем затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии;

21) доля затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в общем объеме затрат государственной компании на исследования и разработки;

22) объем расходов государственных компаний на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта;

23) увеличение расходов на информационные технологии;

24) доля инвестиций в российское готовое программное обеспечение от совокупных расходов на программное обеспечение и связанных с ним работ (услуг);

25) доля расходов организации на информационные технологии, связанных с привлечением специализированных российских компаний, не аффилированных с заказчиком, для разработки, внедрения и сопровождения программного обеспечения, а также расходов, связанных с собственными разработками в области

информационных технологий, предназначенными для продажи на внешнем рынке, в объеме совокупных расходов организации на информационные технологии;

26) увеличение расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг).

Для государственных компаний, относящихся к финансовому сектору экономики, показатель «Снижение капитальных затрат за счет цифровой трансформации» может не рассчитываться; могут использоваться показатели «операционные расходы» в качестве аналога «операционных затрат», «прибыль до налогообложения» в качестве аналога «ЕБИТДА», «чистые операционные доходы (до вычета резервов)» в качестве аналога «выручки».

Целевые и фактические значения КПЭ для внешнего мониторинга реализации Стратегии измеряются в соответствии с расчетными методами, приведенными в Приложении № 3 настоящих Методических рекомендаций.

Форма и состав отчетов для целей внешнего мониторинга реализации Стратегии определяются положениями, приведенными в Приложении № 6 настоящих Методических рекомендаций.

Для государственных компаний, характеризующихся исключительными особенностями государственного регулирования, не позволяющими применять один или несколько перечисленных общих показателей эффективности, перечень КПЭ уточняется по результатам обсуждения в Минцифры России при условии предоставления детального обоснования невозможности применения соответствующего показателя (соответствующих показателей).

По результатам мониторинга реализации Стратегии принимаются меры, направленные на повышение эффективности процессов реализации Стратегии и достижение показателей эффективности.

3.3. Порядок внешнего мониторинга реализации Стратегии

Внешний мониторинг и оценка реализации Стратегии осуществляется Минцифры России, которое:

- а) обеспечивает методическую поддержку государственных компаний по вопросам подготовки квартальных, полугодовых и годовых отчетов;
- б) организует сбор, рассмотрение и анализ квартальных, полугодовых и годовых отчетов, предоставляемых государственными компаниями;
- в) готовит ежегодный доклад по результатам мониторинга реализации Стратегий государственных компаний.

Государственная компания осуществляет подготовку квартальных, полугодовых и годовых отчетов и их представление в Минцифры России.

Процедура внешнего мониторинга реализации Стратегии

Процесс мониторинга реализации Стратегии представляет собой предоставление государственными компаниями в Минцифры России отчетных сведений о ходе реализации Стратегии, достижении ключевых показателей эффективности, показателей расходов на информационно-коммуникационные

технологии, показателей эффективности перехода государственной компании на использование российского программного обеспечения и радиоэлектронной продукции российского происхождения, показателей эффективности, связанных с научно-технологическим развитием, и показателей, связанных с развитием и внедрением в государственной компании технологий искусственного интеллекта.

Отчетные формы представлены в Приложении № 6 настоящих Методических рекомендаций.

Процедура мониторинга хода реализации Стратегии включает:

1. Предоставление государственными компаниями на ежеквартальной основе отчетных сведений по следующим показателям эффективности:

- «Объем инвестиций в цифровую трансформацию»;
- «Увеличение вложений в российские решения в сфере информационных технологий»;
- «Доля расходов на закупку российского программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг)»;
- «Доля расходов на закупку радиоэлектронной продукции российского происхождения в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции»;
- «Увеличение вложений в радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы»;
- «Расходы на обеспечение перехода государственных компаний на использование российского программного обеспечения»;
- «Расходы на обеспечение перехода государственных компаний на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения»;
- «Объем расходов государственных компаний на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта».

2. Предоставление государственными компаниями 1 раз в полгода сведений о:

- плановом и фактическом переходе государственной компании на использование российского ПО для всех классов (типов) ПО, в отношении которых установлены плановые значения показателей эффективности;
- плановом и фактическом переходе государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения для всех видов радиоэлектронной продукции, в отношении которых установлены показатели эффективности;
- достижении показателя «Объем затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии»;
- достижении показателя «Доля затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий,

связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в общем объеме затрат государственной компании на исследования и разработки».

3. Предоставление на ежегодной основе сводных отчетных сведений о реализации Стратегии, достижении ключевых показателей эффективности ее реализации, в том числе показателей эффективности по переходу государственной компании на использование российского ПО и радиоэлектронной продукции российского происхождения, с указанием плановых и фактически достигнутых значений за отчетный период, а также сведений о:

- достижении показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии;

- достижении показателей, связанных с реализацией инициатив, направленных на научно-технологическое развитие государственной компании и коммерциализацию результатов научно-технологической деятельности;

- достижении интегральных экономических показателей Стратегии;

- численности ИКТ-специалистов;

- достижении показателей продаж собственных ИТ-разработок и (или) радиоэлектронной продукции, и (или) программно-технических комплексов (программно-аппаратных комплексов) на внешнем рынке.

4. Проведение Минцифры России анализа предоставленных государственными компаниями отчетных сведений и представление доклада о ходе реализации Стратегий, достижении ключевых показателей эффективности их реализации, в том числе показателей эффективности перехода государственных компаний

на использование российского ПО и радиоэлектронной продукции российского происхождения, достижении ключевых показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии, показателей эффективности, связанных с научно-технологическим развитием, и показателей, связанных с развитием и внедрением в государственной компании технологий искусственного интеллекта, в Правительство Российской Федерации.

5. На основании анализа предоставленных государственными компаниями отчетных сведений Минцифры России осуществляет расчет показателя «Стратегии госкомпаний» оперативного рейтинга заместителей руководителей федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

В случае выявления значительных отклонений фактически достигнутых показателей эффективности от плановых значений Минцифры России с привлечением соответствующего курирующего государственную компанию ФОИВ и Росимущества, руководителей соответствующей государственной компании организует проведение совещаний с целью выработки решений, направленных

на обеспечение достижения государственной компанией соответствующих показателей эффективности.

В случае, если недостижение государственной компанией ключевых показателей эффективности¹⁸ (далее – показатели ЦТ), связанных с отдельными обстоятельствами¹⁹, государственная компания при предоставлении годовых отчетов о реализации Стратегии направляет в адрес Минцифры России информационную справку, содержащую сведения о таких обстоятельствах, с приложением материалов и документов, подтверждающих нарушение поставщиками цифровых решений (цифровых продуктов) договорных обязательств либо отказа поставщиков цифровых решений (цифровых продуктов) в заключении соответствующих договоров (контрактов).

Вместе с тем также предоставляются детальные сведения о влиянии указанных обстоятельств на достижение показателей ЦТ, установленных Стратегией, включающих в том числе соответствующие детальные расчеты и обоснования.

При необходимости Минцифры России с учетом позиции (заключения) организации, осуществляющей функции Центра компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ в части мониторинга реализации Стратегий государственных компаний, инициирует рассмотрение на заседании президиума Правительственной комиссии вопросов о ходе реализации государственными компаниями Стратегий и достижении показателей ЦТ, включая рассмотрение вопроса о неприменении мер персональной ответственности в соответствии с принятыми Правительством Российской Федерации решениями²⁰, для случаев, когда отклонение (недостижение) целевых показателей Стратегии вызваны указанными обстоятельствами.

В случае принятия решения президиумом Правительственной комиссии об обоснованности недостижения государственными компаниями показателей ЦТ из-за действий (бездействия) поставщиков цифровых решений (цифровых продуктов), в соответствии с нормами действующего законодательства в отношении указанных поставщиков могут быть применены меры ограничительного характера в части доступа к отдельным льготам и преференциям для российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.

Сроки предоставления в Минцифры России отчетных сведений, согласно отчетным формам, приведенным в Приложении № 6 настоящих Методических рекомендаций:

- для квартальных отчетов — не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. При этом допускается предоставление уточненных

¹⁸ Включая показатели эффективности перехода на использование российского ПО и использование радиоэлектронной продукции российского происхождения, ключевых показателей расходов на информационно-коммуникационные технологии, показателей эффективности, связанных с научно-технологическим развитием, и показателей, связанных с развитием и внедрением в государственной компании технологий искусственного интеллекта.

¹⁹ Нарушение поставщиками цифровых решений (цифровых продуктов) договоров (контрактов), заключенных с государственной компанией, либо связанных с отказом поставщиков цифровых решений (цифровых продуктов) в заключении договоров (контрактов) с государственной компанией на разработку (доработку) уникальных по своему функционалу цифровых решений (цифровых продуктов) с учетом требований государственной компании.

²⁰ Настоящие Методические рекомендации, директивы Правительства Российской Федерации от 29 апреля 2022 г. № 4509п-П13, распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 г. № 3579-р, Методические рекомендации по проектированию и мониторингу достижения ключевых показателей эффективности и функциональных ключевых показателей эффективности деятельности организаций с государственным участием.

квартальных отчетов, но не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

- для полугодовых отчетов — в течение 1 месяца после даты завершения отчетного периода;

- для годовых отчетов — в течение 4-х месяцев после даты завершения отчетного периода.

Для государственных компаний, имеющих в своей структуре отдельные ДЗО, разрабатывающие собственные Стратегии, правила сбора и представления отчетности определяются настоящими Методическими рекомендациями. ДЗО централизованно направляет через головную компанию отчеты. Для ДЗО, участвующих в реализации Стратегии головной государственной компании, правила сбора и представления отчетности определяются головной компанией в соответствии со сроками, определенными настоящими Методическими рекомендациями.

Приложение № 1

Термины, определения, сокращения и аббревиатуры

В настоящих Методических рекомендациях используются следующие термины и определения:

Термин	Определение
Активные пользователи цифровых продуктов/услуг	Число уникальных пользователей, использовавших цифровой продукт/услугу за день (DAU, daily active users), за календарную неделю (WAU, weekly active users), за календарный месяц (MAU, monthly active users)
Бизнес-модель	Концептуальное описание того, как компания (организация) создает продукты (услуги) для своих потребителей, доставляет их до потребителей и формирует свою прибыль в экономическом, социальном, культурном и других контекстах. Термин «бизнес-модель» используется для описания ключевых аспектов деятельности компании (организации), включая характеристики ключевых ресурсов и процессов, задействованных в создании продуктов (услуги), целевых потребителей и способов взаимодействия с ними, ценностное предложение продукта (услуги), структуру затрат и источники доходов. Термин «бизнес-модель» применим также к организациям, целью деятельности которых не является получение прибыли, включая некоммерческие организации и органы государственной власти
Гибкая методология разработки	Методология разработки и обновления программного обеспечения (ИТ-решения), при которой выработка требований и разработка кода осуществляются регулярными совместными усилиями самоорганизующейся кросс-функциональной группы разработки и конечных пользователей программного обеспечения. Гибкая методология нацелена на максимальное соответствие программного обеспечения требованиям пользователей, максимизацию эффективности работы групп разработки и сокращению времени разработки. Гибкая методология разработки противопоставляется каскадной модели разработки

	(модель «Водопад»)
Дизайн-мышление	Методология выработки требований к продукту (услуге), приоритизирующая понимание потребностей пользователя, отвергающая предположения о потребностях пользователя, фокусирующаяся на переосмыслении проблемы пользователей, чтобы найти неочевидные альтернативные решения. Методология дизайн-мышления нацелена на выход за пределы существующих стереотипов и привычных способов решения задачи
Дорожная карта	Календарный план работ по реализации Стратегии, учитывающий взаимосвязи между инициативами цифровой трансформации, ограничения ресурсов и равномерное использование ресурсов. При разработке дорожной карты рассчитывают показатели цифровой трансформации (целевые значения КПЭ и экономические показатели) по календарным периодам с учетом сроков реализации инициатив цифровой трансформации
Инвестиции в цифровую трансформацию	Инвестиции государственной компании в рамках реализации Стратегии, направленные на внедрение цифровых решений и развитие цифровой инфраструктуры
Инициатива (мероприятие) цифровой трансформации	Обособленная группа задач подразделения компании или рабочей группы в рамках цифровой трансформации, направленная на одно из: а) внедрение цифрового решения; б) внедрение корпоративного программного обеспечения или развитие цифровой инфраструктуры; в) реализацию организационных изменений (включая развитие компетенций персонала и компании)
Клиентоориентированный подход	Подход, фокусирующийся на потребительском опыте, понимании и удовлетворении потребностей клиентов

Компетенции для цифровой трансформации (цифровые компетенции)	К общекорпоративным компетенциям, необходимым для реализации инициатив цифровой трансформации в соответствии с перечнем ключевых компетенций цифровой экономики, относятся: способность решать разнообразные задачи с использованием ИКТ, работа с большим объемом информации (работа с данными), работа в методиках agile и дизайн-мышления, использование продуктового подхода, непрерывное обучение и инновации (быстрая адаптация к изменениям), работа в условиях неопределенности, кросс-функциональное взаимодействие и др.
Методы Agile	Синоним «Гибкая методология разработки»
Офис цифровой трансформации	Специальное подразделение в компании, созданное для реализации Стратегии
Поддерживающие функции в компании	Функции (бизнес-процессы) в компании, не участвующие непосредственно в создании ценности продуктов / услуги компании и/или во взаимодействиях с потребителями; включают: управление персоналом, управление финансами, управление закупками, административно-хозяйственную деятельность (включая управление административными зданиями и офисами), юридические службы и др.
Практики Agile	Синоним «Гибкая методология разработки»
Практики DevOps («ДевОпс»)	Методология взаимодействия ИТ-специалистов по разработке (Development) с ИТ-специалистами по информационно-технологическому обслуживанию (Operations) и взаимная интеграция их рабочих процессов. Практики DevOps нацелены на сокращение времени разработки, внедрения и обновления программного обеспечения при обеспечении высокого качества программного обеспечения
Продуктово-ориентированный подход	Подход, основанный на создании утилитарной ценности продукта, фокусирующийся на функциональных характеристиках и преимуществах продукта

Процесс Stage-Gate	<p>Подход к управлению группой инициатив цифровой трансформации, при котором:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) применяются стандартные стадии реализации инициатив (корпоративным стандартом описаны требования по минимальному содержанию работ и результатам стадии); 2) результаты каждого этапа утверждаются в формализованном процессе (корпоративный стандарт описывает решения, которые должны быть приняты, и характеристики проекта, которые должны быть утверждены, для перехода инициативы на следующую стадию)
Руководитель по цифровой трансформации	<p>Должностное лицо в организации, ответственное за реализацию Стратегии и достижение определенных в Стратегии целей, с необходимым уровнем полномочий; роль руководителя по цифровой трансформации может быть совмещена с другой руководящей должностью в организации</p>
Система управления данными	<p>Совокупность аппаратно-программных ИКТ-средств и организационных мероприятий, направленных на обеспечение доступности и качества данных; характеризуется: определением доменов (видов) данных, назначением собственников для каждого домена данных, мероприятиями для обеспечения качества данных и управлением правами доступа к данным</p>
Стратегия (программа) цифровой трансформации (Стратегия)	<p>Документ государственной компании, который определяет цели государственной компании, КПЭ компании и их целевые значения, стратегические направления развития, развитие цифровой инфраструктуры, организационные изменения, развитие кадров и компетенций и модель управления в области цифровой трансформации; детальное содержание Стратегии см. в соответствующем разделе Методических рекомендаций</p>
Технологии искусственного интеллекта	<p>Технологии, позволяющие имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Технологии искусственного интеллекта включают технологии следующих</p>

	<p>групп: компьютерное зрение, обработку естественного языка, распознавание и синтез речи, интеллектуальную поддержку принятия решений и перспективные методы искусственного интеллекта</p>
Цифровая бизнес-модель	<p>Бизнес-модель, которая в ключевых аспектах деятельности компании (организации) использует цифровые технологии и реализация которой невозможна без применения цифровых технологий</p>
Цифровая готовность компании	<p>Оцениваемые степень цифровой трансформации направлений деятельности компании, приспособленности цифровой инфраструктуры к внедрению цифровых решений, уровень цифровых компетенций сотрудников и компании и совершенство системы управления цифровой трансформацией, в том числе на базе сравнения с лучшими международными практиками</p>
Цифровая зрелость компании	<p>Синоним термина «Цифровая готовность компании»</p>
Цифровая инфраструктура	<p>Совокупность информационно-коммуникационных технологий – аппаратных средств, программного обеспечения, документов и бизнес-процессов, необходимых для реализации инициатив цифровой трансформации, включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> ИТ-инфраструктуру (как правило, включая механизмы быстрого выделения вычислительной мощности и мощности хранения данных, виртуализацию и контейнеризацию); ИТ-архитектуру (как правило, включая микро-сервисную архитектуру и описания API); средства обеспечения информационной безопасности, прошедшие оценку соответствия в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации; систему управления данными компании; инструменты разработки цифровых решений; практики DevOps
Цифровая трансформация	<p>Комплексное преобразование бизнес-модели, продуктов и услуг и/или бизнес-процессов компании, направленное на рост конкурентоспособности компании и достижение</p>

компания	стратегических целей компании и отвечающее критерию экономической эффективности на основе реализации портфеля инициатив по внедрению цифровых технологий, использованию данных, развития кадров, компетенций и культуры для цифровой трансформации, современных подходов к управлению внедрением цифровых решений и финансированию внедрения цифровых решений
Цифровая трансформация отрасли	Процесс, отражающий переход отрасли из одного технологического уклада в другой посредством широкомасштабного использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий с целью повышения уровня ее эффективности и конкурентоспособности
Цифровая услуга	Синоним «Цифровой продукт»
Цифровизация бизнес-процесса	Оптимизация бизнес-процесса компании за счет применения цифровых технологий; при цифровизации бизнес-процесса уменьшается число шагов с участием человека, повышается качество и количество принимаемых решений и увеличивается интенсивность использования данных и обмена данными
Цифровое решение	Комплекс аппаратных и программных средств, обладающий всеми перечисленными свойствами: 1) внедрен (внедряется) с целью решения бизнес-задачи; 2) использующий хотя бы одну цифровую технологию; 3) внедрение имеет измеримый эффект на результаты компании
Цифровой продукт	Услуга, оказываемая исключительно посредством электронных устройств, не имеющая физического воплощения, для которой компания определяет характеристики (свойства), цену и целевую аудиторию
Цифровые каналы продаж	Каналы продаж, в основе которых лежат одна или несколько цифровых технологий, включают: продажи через веб-сайт, через мобильное приложение, M2M-продажи (machine-to-machine), продажи на электронных торговых площадках и пр.

Цифровые компетенции	Синоним «Компетенции для цифровой трансформации»
Цифровые технологии	<p>Технологии, относящиеся к следующим группам: большие данные и продвинутая аналитика, искусственный интеллект (включая машинное обучение), технологии дополненной и виртуальной реальности, робототехника, беспилотные транспортные средства и дроны, новые производственные технологии (включая аддитивное производство), технологии цифрового проектирования, моделирования и управления жизненным циклом продуктов и/или услуг, технологии беспроводной связи, спутниковые технологии связи, промышленная беспроводная связь), квантовые технологии (вычисления, коммуникации, сенсоры и метрология), интернет вещей, облачные технологии (вычисления, хранение данных), мобильные технологии (с использованием мобильных устройств) и социальные сети</p>

Для целей настоящих Методических рекомендаций используются следующие сокращения:

Сокращение	Определение
API	Application Programming Interface, интерфейс прикладного программирования
CAPEX	Capital Expenditure, капитальные затраты
CDO/CDTO	Chief Digital Officer / Chief Digital Transformation Officer, руководитель цифровой трансформации
ЕБИТДА	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации
ДЗО	Дочернее или зависимое общество
ИИ	Искусственный интеллект
ИТ	Информационные технологии
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
ПО	Программное обеспечение
КПЭ	Ключевой показатель эффективности
CDTO	Руководитель по цифровой трансформации
ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти

ЦТ	Цифровая трансформация
----	------------------------

Приложение № 2

Рекомендации к содержанию Стратегии государственной компании

Проект Стратегии государственной компании предусматривают следующие разделы:

<p>1. Текущее состояние и перспективы цифровой трансформации государственной компании</p>	<p>1.1. Результаты анализа цифровой трансформации отрасли;</p> <p>1.2. Результаты оценки цифровой зрелости государственной компании (уровня готовности к цифровой трансформации);</p> <p>1.3. Ключевые вызовы и возможности для цифровой трансформации;</p> <p>1.4. Риски и угрозы информационной безопасности в ходе реализации цифровой трансформации.</p>
<p>2. Целевое видение, цели и КПЭ цифровой трансформации государственной компании</p>	<p>2.1. Целевая бизнес-модель;</p> <p>2.2. Система целей и КПЭ цифровой трансформации;</p> <p>2.3. Стратегические направления развития цифровой трансформации.</p>
<p>3. Инициативы и дорожная карта цифровой трансформации государственной компании</p>	<p>3.1. Инициативы по разработке и внедрению цифровых решений;</p> <p>3.2. Инициативы по развитию цифровой инфраструктуры;</p> <p>3.3. Инициативы по развитию поставщиков цифровых решений;</p> <p>3.4. Организационные мероприятия в рамках цифровой трансформации;</p> <p>3.5. Мероприятия по импортозамещению;</p> <p>3.6. Дорожная карта инициатив и мероприятий цифровой трансформации;</p> <p>3.7. Мероприятия по обеспечению информационной безопасности в рамках цифровой трансформации;</p>
<p>4. Кадры, компетенции и культура для цифровой трансформации государственной компании</p>	<p>4.1. Модель цифровых компетенций и кадрового обеспечения цифровой трансформации, оценка потребности в кадрах;</p> <p>4.2. Обучение цифровым навыкам и развитие цифровых компетенций сотрудников государственной компании;</p> <p>4.3. Управление сотрудниками цифровых специальностей;</p> <p>4.4. Мероприятия по развитию цифровой культуры и культуры информационной безопасности государственной компании.</p>

5. Модель управления цифровой трансформации государственной компании	5.1. Структура управления цифровой трансформацией; 5.2. Система управления результативностью; 5.3. Система управления отдельными инициативами цифровой трансформации; 5.4. Система управления портфелем инициатив; 5.5. Процесс обновления Стратегии; 5.6. Система обеспечения информационной безопасности.
6. Модель финансирования реализации Стратегии государственной компании	6.1. Интегральные экономические показатели Стратегии; 6.2. Объемы и источники инвестиций в цифровую трансформацию; 6.3. Отраслевые и кросс-отраслевые сопоставления инвестиционной активности по цифровой трансформации; 6.4. Сведения о планируемых расходах государственной компании на информационно-коммуникационные технологии.

Описание КПЭ и их расчетных методов для целей мониторинга реализации Стратегии государственной компании

Таблица 1. Перечень КПЭ

Уровни КПЭ	Группы КПЭ и индивидуальные КПЭ для мониторинга реализации Стратегии государственной компании		
Вклад в реализацию стратегических целей	Рост эффективности	Рост выручки	Внедрение цифровых бизнес-моделей
	1. Снижение операционных затрат за счет цифровой трансформации. 2. Увеличение EBITDA за счет цифровой трансформации. 3. Снижение капитальных затрат за счет цифровой трансформации.	4. Увеличение выручки за счет цифровой трансформации.	5. Оценка доли выручки от цифровых бизнес-моделей в общей выручке компании.
Цифровая трансформация ключевых сфер	Продукты и взаимодействие с потребителями		Основные и поддерживающие бизнес-процессы и функции
	6. Доля выручки в цифровых каналах. 7. Доля цифровых продуктов/услуг в выручке. 8. Число активных пользователей цифровых решений (физических лиц). 9. Число активных пользователей цифровых решений (юридических лиц).		10. Доля цифровизированных основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций, в том числе за счет применения технологий искусственного интеллекта
Базовые условия для цифровой трансформации	Цифровые кадры, компетенции и культура		Инвестиции и модель управления цифровой трансформацией
	11. Доля руководителей, специалистов и служащих, обладающих знаниями в сфере цифровой трансформации.		12. Объем инвестиций в цифровую трансформацию. 13. Доля инвестиций в цифровую трансформацию от общего объема инвестиций. 14. Отношение инвестиций в цифровую трансформацию к выручке. 15. Доля инициатив цифровой трансформации, реализованных с применением искусственного интеллекта 16. Доля расходов на закупку российского программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг). 17. Увеличение вложений в российские решения в сфере информационных технологий. 18. Доля расходов на закупку радиоэлектронной продукции российского происхождения в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции. 19. Увеличение вложений в радиоэлектронную продукцию российского происхождения,

		<p>в том числе в телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы.</p> <p>20. Объем затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий, и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии.</p> <p>21. Доля затрат на исследования и разработки, направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий, и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в общем объеме затрат государственной компании на исследования и разработки.</p> <p>22. Объем расходов государственных компаний на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта.</p> <p>23. Увеличение расходов на информационные технологии.</p> <p>24. Доля инвестиций в российское готовое программное обеспечение от совокупных расходов на программное обеспечение и связанных с ним работ (услуг).</p> <p>25. Доля расходов организации на информационные технологии, связанных с привлечением специализированных российских компаний, не аффилированных с заказчиком, для разработки, внедрения и сопровождения программного обеспечения, а также расходов, связанных с собственными разработками в области информационных технологий, предназначенными для продажи на внешнем рынке, в объеме совокупных расходов организации на информационные технологии.</p> <p>26. Увеличение расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг).</p>
--	--	--

Примечание: в случае финансового сектора показатель «Снижение капитальных затрат за счет цифровой трансформации» не рассчитывается; использовать «операционные расходы» в качестве аналога «операционных затрат», «прибыль до налогообложения» в качестве аналога «EBITDA», «чистые операционные доходы (до вычета резервов)» в качестве аналога «выручки».

1. Паспорт КПЭ «Снижение операционных затрат за счет цифровой трансформации»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Снижение операционных затрат за счет цифровой трансформации	Эффективность осуществления основной деятельности государственной компании	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3-5 лет	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: вклад в реализацию стратегических целей			Группа: рост эффективности		
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = \sum_i (C_i)$, где: <i>i</i> – номер инициативы цифровой трансформации в портфеле инициатив Стратегии; <i>C_i</i> – изменение (снижение) операционных затрат в рамках отдельной <i>i</i>-й инициативы цифровой трансформации за соответствующий период, включая операционные затраты на реализацию самой инициативы;</p> <p>Примечания: 1. При расчете эффектов рекомендуется руководствоваться сложившимися корпоративными практиками и методиками, используемыми для оценки экономических эффектов в рамках текущей операционной и инвестиционной деятельности. 2. При расчете показателя рекомендуется учитывать: - прямые экономические эффекты, ожидаемые (полученные) от реализации инициатив по цифровой трансформации (на базе экспертной аналитической оценки); - косвенные экономические эффекты, переведенные из ожидаемых (полученных) качественных показателей к стоимостным (экономическим) значениям (на базе экспертной аналитической оценки). 3. В случае финансового сектора возможно использовать «операционные расходы» в качестве аналога «операционных затрат».</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Плановые операционные затраты государственной компании	Ожидаемый эффект на операционные затраты в рамках реализации инициатив ЦТ на плановый период: разница между прогнозом операционных затрат (ОРЕХ) в сценарии без реализации инициатив ЦТ и плановыми операционными затратами (ОРЕХ) в сценарии с учетом реализации инициатив ЦТ (на базе экспертной аналитической оценки и планового значения)		Ошибки в оценке затрат в сценарии без реализации инициативы ЦТ	
Отчетный период	Фактические операционные затраты государственной компании	Эффект на операционные затраты, достигнутый в рамках реализации инициатив ЦТ в отчетном периоде: разница между прогнозом операционных затрат (ОРЕХ) в сценарии без реализации инициатив ЦТ и фактическими операционными затратами (ОРЕХ) с учетом реализации инициатив ЦТ		Ошибки в оценке затрат в сценарии без реализации инициативы ЦТ	

2. Паспорт КПЭ «Увеличение EBITDA за счет цифровой трансформации»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Увеличение EBITDA за счет цифровой трансформации компании	Эффективность осуществления основной деятельности	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3-5 лет	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: вклад в реализацию стратегических целей		Группа: рост эффективности			
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = \sum_i (P_i)$, где: <i>i</i> – номер инициативы цифровой трансформации в портфеле инициатив Стратегии; <i>P_i</i> – увеличение (изменение) EBITDA в рамках отдельной <i>i</i>-й инициативы цифровой трансформации за соответствующий период;</p> <p>Примечания: 1. При расчете эффектов рекомендуется руководствоваться сложившимися корпоративными практиками и методиками, используемыми для оценки экономических эффектов в рамках текущей операционной и инвестиционной деятельности. 2. При расчете показателя рекомендуется учитывать: - прямые экономические эффекты, ожидаемые (полученные) от реализации инициатив по цифровой трансформации (на базе экспертной аналитической оценки); - косвенные экономические эффекты, переведенные из ожидаемых (полученных) качественных показателей к стоимостным (экономическим) значениям (на базе экспертной аналитической оценки). 3. В случае финансового сектора возможно использовать «прибыль до налогообложения» в качестве аналога «EBITDA».</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета			Возможные ошибки
Плановый период	Плановые показатели EBITDA государственной компании	Ожидаемый эффект на показатели EBITDA в рамках реализации инициатив ЦТ на плановый период: разница между прогнозом показателей EBITDA в сценарии без реализации инициатив ЦТ и плановыми показателями EBITDA в сценарии с учетом реализации инициатив ЦТ (на базе экспертной аналитической оценки и планового значения)			Ошибки в оценке EBITDA в сценарии без реализации инициативы ЦТ
Отчетный период	Фактические показатели EBITDA государственной компании	Эффект на EBITDA, достигнутый в рамках реализации инициатив ЦТ в отчетном периоде: разница между прогнозом EBITDA в сценарии без реализации инициатив ЦТ и фактическим EBITDA с учетом реализации инициатив ЦТ			Ошибки в оценке EBITDA в сценарии без реализации инициативы ЦТ

3. Паспорт КПЭ «Снижение капитальных затрат за счет цифровой трансформации»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Снижение капитальных затрат (CAPEX) за счет цифровой трансформации компании	Эффективность осуществления основной деятельности	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3-5 лет	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: вклад в реализацию стратегических целей		Группа: рост эффективности			
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = \sum_i (I_i)$, где: <i>i</i> – номер инициативы цифровой трансформации в портфеле инициатив Стратегии; <i>I_i</i> – изменение (снижение) капитальных затрат компании (CAPEX) в рамках отдельной <i>i</i>-й инициативы цифровой трансформации за соответствующий период, включая капитальные затраты на реализацию самой инициативы;</p> <p>Примечания: 1. При расчете эффектов рекомендуется руководствоваться сложившимися корпоративными практиками и методиками, используемыми для оценки экономических эффектов в рамках текущей операционной и инвестиционной деятельности. 2. При расчете показателя рекомендуется учитывать: - прямые экономические эффекты, ожидаемые (полученные) от реализации инициатив по цифровой трансформации (на базе экспертной аналитической оценки); - косвенные экономические эффекты, переведенные из ожидаемых (полученных) качественных показателей к стоимостным (экономическим) значениям (на базе экспертной аналитической оценки). 3. В случае финансового сектора показатель «Снижение капитальных затрат за счет цифровой трансформации» не рассчитывается.</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета			Возможные ошибки
Плановый период	Плановые капитальные затраты государственной компании	Ожидаемый эффект на капитальные затраты в рамках реализации инициатив ЦТ на плановый период: разница между прогнозом капитальных затрат (CAPEX) в сценарии без реализации инициатив ЦТ и плановыми капитальными затратами (CAPEX) в сценарии с учетом реализации инициатив ЦТ (на базе экспертной аналитической оценки и планового значения)			Ошибки в оценке затрат в сценарии без реализации инициативы ЦТ
Отчетный период	Фактические капитальные затраты государственной компании	Эффект на капитальные затраты, достигнутый в рамках реализации инициатив ЦТ в отчетном периоде: разница между прогнозом капитальных затрат (CAPEX) в сценарии без реализации инициатив ЦТ и фактическими капитальными затратами (CAPEX) с учетом реализации инициатив ЦТ			Ошибки в оценке затрат в сценарии без реализации инициативы ЦТ

4. Паспорт КПЭ «Увеличение выручки за счет цифровой трансформации»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Увеличение выручки за счет цифровой трансформации компании, в том числе за счет реализации собственных цифровых решений (цифровых продуктов)	Эффективность осуществления основной деятельности государственной компании	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3-5 лет	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: вклад в реализацию стратегических целей		Группа: рост выручки			
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = \sum_i (R_i)$, где: <i>i</i> – номер инициативы цифровой трансформации в портфеле инициатив Стратегии; <i>R_i</i> – увеличение (изменение) выручки в рамках отдельной <i>i</i>-й инициативы цифровой трансформации за соответствующий период;</p> <p>Примечания: 1. При расчете эффектов рекомендуется руководствоваться сложившимися корпоративными практиками и методиками, используемыми для оценки экономических эффектов в рамках текущей операционной и инвестиционной деятельности. 2. При расчете показателя рекомендуется учитывать: - прямые экономические эффекты, ожидаемые (полученные) от реализации инициатив по цифровой трансформации (на базе экспертной аналитической оценки); - косвенные экономические эффекты, переведенные из ожидаемых (полученных) качественных показателей к стоимостным (экономическим) значениям (на базе экспертной аналитической оценки). 3. В случае финансового сектора использовать «чистые операционные доходы (до вычета резервов)» в качестве аналога «выручки».</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Плановая выручка государственной компании	Ожидаемый эффект на показатель выручки в рамках реализации инициатив ЦТ на плановый период: разница между прогнозом показателя выручки в сценарии без реализации инициатив ЦТ и плановым показателем выручки в сценарии с учетом реализации инициатив ЦТ (на базе экспертной аналитической оценки и планового значения)		Ошибки в оценке выручки в сценарии без реализации инициативы ЦТ	
Отчетный период	Фактическая выручка государственной компании	Эффект на показатель выручки, достигнутый в рамках реализации инициатив ЦТ в отчетном периоде: разница между прогнозом показателя выручки в сценарии без реализации инициатив ЦТ и фактическим показателем выручки с учетом реализации инициатив ЦТ		Ошибки в оценке выручки в сценарии без реализации инициативы ЦТ	

5. Паспорт КПЭ «Оценка доли выручки от цифровых бизнес-моделей в общей выручке компании»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Оценка доли выручки, получаемой по цифровым бизнес-моделям	Уровень цифровой трансформации компании.	для всех государственных компаний	%	3-5 лет	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: вклад в реализация стратегических целей		Группа: внедрение цифровых бизнес-моделей			
<p>Формула расчета КПЭ: $\text{КПЭ} = (R_1 / R_2) * 100\%$, где: R_1 – выручка по продуктам и услугам по цифровым бизнес-моделям за соответствующий период; R_2 – общая выручка компании по продуктам и услугам. Примечания: 1. Компания самостоятельно определяет критерии отнесения продуктов и услуг к цифровым бизнес-моделям с учетом положений Стратегии. 2. При расчете эффектов рекомендуется руководствоваться сложившимися корпоративными практиками и методиками, используемыми для оценки экономических эффектов в рамках текущей операционной и инвестиционной деятельности. 3. В случае финансового сектора использовать «чистые операционные доходы (до вычета резервов)» в качестве аналога «выручки».</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Плановая выручка государственной компании	Ожидаемая доля выручки по цифровым бизнес-моделям в общей прогнозной выручке государственной компании (на базе экспертной аналитической оценки и планового значения)		Некорректное отнесение продуктов и услуг к цифровым бизнес-моделям	
Отчетный период	Фактическая выручка государственной компании	Фактическая доля выручки по цифровым бизнес-моделям в общей фактической выручке государственной компании		Некорректное отнесение продуктов и услуг к цифровым бизнес-моделям	

6. Паспорт КПЭ «Доля выручки в цифровых каналах»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Отношение выручки от реализации продуктов и услуг через цифровые каналы к общей выручке компании	Умение компании использовать цифровые каналы для увеличения продаж	для всех государственных компаний	%	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: трансформация ключевых сфер		Группа: продукты и взаимодействие с потребителями			
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = (R_1 / R_2) * 100\%$, где: R_1 – выручка от реализации продуктов и услуг через цифровые каналы за соответствующий период; R_2 – общая выручка компании по продуктам и услугам.</p> <p>Примечания: 1. Компания самостоятельно определяет перечень цифровых каналов при реализации продуктов и услуг. 2. При расчете эффектов рекомендуется руководствоваться сложившимися корпоративными практиками и методиками, используемыми для оценки экономических эффектов в рамках текущей операционной и инвестиционной деятельности. 3. В случае финансового сектора использовать «чистые операционные доходы (до вычета резервов)» в качестве аналога «выручки».</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Плановая выручка государственной компании	Ожидаемая доля выручки от реализации продуктов и услуг через цифровые каналы в общей прогнозной выручке государственной компании (на базе экспертной аналитической оценки и планового значения)		Некорректное отнесение выручки от реализации продуктов и услуг через цифровые каналы	
Отчетный период	Фактическая выручка государственной компании	Фактическая доля выручки от реализации продуктов и услуг через цифровые каналы в общей фактической выручке государственной компании		Некорректное отнесение выручки от реализации продуктов и услуг через цифровые каналы	

7. Паспорт КПЭ «Доля цифровых продуктов / услуг в выручке»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Продажи цифровых продуктов / услуг к общей выручке компании по продуктам и услугам	Развитие компанией цифровых продуктов и услуг	для всех государственных компаний	%	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: трансформация ключевых сфер		Группа: продукты и взаимодействие с потребителями			
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = (R_1 / R_2) * 100\%$, где: R_1 – выручка от продаж цифровых продуктов / услуг компании за соответствующий период; R_2 – общая выручка компании по продуктам и услугам.</p> <p>Примечания: 1. Компания самостоятельно определяет перечень цифровых продуктов и услуг с учетом инициатив ЦТ. 2. При расчете эффектов рекомендуется руководствоваться сложившимися корпоративными практиками и методиками, используемыми для оценки экономических эффектов в рамках текущей операционной и инвестиционной деятельности. 3. В случае финансового сектора использовать «чистые операционные доходы (до вычета резервов)» в качестве аналога «выручки».</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета			Возможные ошибки
Плановый период	Плановая выручка государственной компании	Ожидаемая доля выручки от реализации цифровых продуктов и услуг в общей прогнозной выручке государственной компании (на базе экспертной аналитической оценки и планового значения)			Некорректное отнесение продуктов и услуг к цифровым
Отчетный период	Фактическая выручка государственной компании	Фактическая доля выручки от реализации цифровых продуктов и услуг в общей фактической выручке государственной компании			Некорректное отнесение продуктов и услуг к цифровым

8. Паспорт КПЭ «Число активных пользователей цифровых решений (физических лиц)»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Число физических лиц, использующих цифровые решения (цифровой продукт) компании	Степень цифровизации взаимодействия с потребителями – физическими лицами	для государственных компаний, осуществляющих взаимодействие с потребителями-физическими лицами	ед.	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: трансформация ключевых сфер			Группа: продукты и взаимодействие с потребителями		
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = U$, где: U – число уникальных пользователей (физических лиц), использовавших хотя бы одно цифровое решение (цифровой продукт) за соответствующий период.</p> <p>Примечания: 1. При определении числа уникальных пользователей (физических лиц) рекомендуется руководствоваться сложившимися корпоративными практиками и методиками (например, MAU (Monthly Active Users) - число уникальных пользователей, использовавших цифровое решение за месяц) 2. Компания самостоятельно определяет перечень цифровых решений (цифровых продуктов)</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета			Возможные ошибки
Плановый период	Документы в области бизнес-планирования	Планируемое количество уникальных пользователей (физических лиц), использовавших хотя бы одно цифровое решение (цифровой продукт) за соответствующий период			-
Отчетный период	Данные информационных систем организации	Фактическое количество уникальных пользователей (физических лиц), использовавших хотя бы одно цифровое решение (цифровой продукт) за соответствующий период			Некорректность входных данных (один пользователь может заходить с нескольких IP и наоборот)

9. Паспорт КПЭ «Число активных пользователей цифровых решений (юридических лиц)»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Число юридических лиц, использующих цифровые решения (цифровой продукты) компании	Степень цифровизации взаимодействия с потребителями – юридическими лицами	для государственных компаний, осуществляющих взаимодействие с потребителями-юридическими лицами	ед.	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: трансформация ключевых сфер			Группа: продукты и взаимодействие с потребителями		
<p>Формула расчета КПЭ: КПЭ = S, где: S – число уникальных пользователей (юридических лиц), использовавших хотя бы одно цифровое решение (цифровой продукт) за соответствующий период.</p> <p>Примечания: 1. При определении числа уникальных пользователей (юридических лиц) рекомендуется руководствоваться сложившимися корпоративными практиками и методиками (например, MAU (Monthly Active Users) - число уникальных пользователей, использовавших цифровое решение за месяц) 2. Компания самостоятельно определяет перечень цифровых решений (цифровых продуктов)</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета			Возможные ошибки
Плановый период	Документы в области бизнес-планирования	Планируемое количество уникальных пользователей (юридических лиц), использовавших хотя бы одно цифровое решение (цифровой продукт) за соответствующий период			-
Отчетный период	Данные информационных систем организации	Фактическое количество уникальных пользователей (юридических лиц), использовавших хотя бы одно цифровое решение (цифровой продукт) за соответствующий период			Некорректность входных данных (один пользователь может заходить с нескольких IP и наоборот)

10. Паспорт КПЭ «Доля цифровизированных основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций, в том числе за счет применения технологий искусственного интеллекта»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Доля цифровизированных основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций, в том числе за счет применения технологий искусственного интеллекта	Степень цифровизации основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций	для всех государственных компаний	%	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: трансформация ключевых сфер			Группа: основные и поддерживающие бизнес-процессы и функции		
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = (S_1 / S_2) * 100\%$, где:</p> <p>$S_1$ – число цифровизированных основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций;</p> <p>S_2 – общее число бизнес-процессов и функций.</p> <p>Примечания:</p> <p>1. Перечень основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций определяется исходя из действующих внутренних документов организации</p> <p>2. Компания самостоятельно определяет критерии цифровизации бизнес-процессов и функций</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Перечень основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций организации	Ожидаемая доля цифровизированных основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций в общем количестве основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций		Некорректное определение критериев цифровизации бизнес-процессов и функций	
Отчетный период	Перечень основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций организации	Фактическая доля цифровизированных основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций за счет реализации инициатив Стратегии в общем количестве основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций		Некорректное определение критериев цифровизации бизнес-процессов и функций	

11. Паспорт КПЭ «Доля руководителей, специалистов и служащих, обладающих знаниями в сфере цифровой трансформации»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Доля руководителей, специалистов и служащих, обладающих знаниями в сфере цифровой трансформации	Обеспечение подготовки кадров для цифровой трансформации	для всех государственных компаний	%	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации		Группа: кадры, компетенции и культура			
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = S_1 / S_2$, где: S_1 – число руководителей, специалистов и служащих, обладающих знаниями в области цифровой трансформации, в том числе прошедших соответствующее обучение, на конец отчетного периода; S_2 – число руководителей, специалистов и служащих в компании на конец отчетного периода.</p> <p>Примечание: 1. Компания самостоятельно определяет стандарт обучения компетенциям и технологиям в области цифровой трансформации.</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета			Возможные ошибки
Плановый период	Планы обучения; Результаты тестирования навыков и компетенций работников	Плановая доля руководителей, специалистов и служащих, обладающих знаниями в области цифровизации и цифровой трансформации, в том числе прошедших соответствующее обучение, в общем количестве работников организации			-
Отчетный период	Количество сотрудников организации; Сведения, подтверждающие факт прохождения работниками обучения	Фактическая доля руководителей, специалистов и служащих, обладающих знаниями в области цифровизации и цифровой трансформации, в том числе прошедших соответствующее обучение, в общем количестве работников организации			Некорректный учет руководителей, специалистов и служащих, обладающих знаниями в сфере цифровой трансформации

12. Паспорт КПЭ «Объем инвестиций в цифровую трансформацию»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Объем инвестиций в инициативы цифровой трансформации	Интенсивность инвестиций в цифровую трансформацию	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3-5 лет	1 раз в квартал
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации		Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией			
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = \sum_i (I_i)$, где: <i>i</i> – номер инициативы цифровой трансформации в портфеле инициатив Стратегии; <i>I_i</i> – объем инвестиций на реализацию отдельной <i>i</i>-й инициативы цифровой трансформации за соответствующий период.</p> <p>Примечания: 1. Перечень инициатив цифровой трансформации определяется в Стратегии.</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета			Возможные ошибки
Плановый период	Плановые инвестиционные затраты	Прогноз объема инвестиций в цифровую трансформацию на реализацию всех инициатив цифровой трансформации государственной компании на плановый период			Некорректное отнесение инвестиций на инициативы Стратегии
Отчетный период	Фактические инвестиционные затраты	Фактический объем инвестиций в цифровую трансформацию на реализацию всех инициатив цифровой трансформации государственной компании за отчетный период			Некорректное отнесение инвестиций на инициативы Стратегии

13. Паспорт КПЭ «Доля инвестиций в цифровую трансформацию от общего объема инвестиций»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Отношение объема инвестиций в цифровую трансформации к общему объему инвестиций компании	Интенсивность инвестиций в цифровую трансформацию	для всех государственных компаний	%	3-5 лет	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации		Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией			
<p>Формула расчета КПЭ: $\text{КПЭ} = (\sum_i I_i) / I * 100\%$, где: <i>i</i> – номер инициативы цифровой трансформации в портфеле инициатив Стратегии; <i>I_i</i> – объем инвестиций на реализацию отдельной <i>i</i>-й инициативы цифровой трансформации за соответствующий период; <i>I</i> – общий объем инвестиций за соответствующий период.</p> <p>Примечания: 1. Перечень инициатив цифровой трансформации определяется в Стратегии</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Плановые инвестиционные затраты	Отношение прогнозного объема инвестиций в цифровую трансформацию к общему планируемому объему инвестиций государственной компании в плановом периоде		Некорректное отнесение инвестиций на инициативы Стратегии	
Отчетный период	Фактические инвестиционные затраты	Отношение фактического объема инвестиций в цифровую трансформацию к общему фактическому объему инвестиций государственной компании в отчетном периоде		Некорректное отнесение инвестиций на инициативы Стратегии	

14. Паспорт КПЭ «Отношение инвестиций в цифровую трансформацию к выручке»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Доля инвестиций в цифровую трансформацию к выручке компании	Интенсивность инвестиций в цифровую трансформацию	для всех государственных компаний	%	3-5 лет	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации		Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией			
<p>Формула расчета КПЭ: $\text{КПЭ} = (\sum_i (I_i) / R) * 100\%$, где: <i>i</i> – номер инициативы цифровой трансформации в портфеле инициатив Стратегии; <i>I_i</i> – объем инвестиций на реализацию отдельной <i>i</i>-й инициативы цифровой трансформации за соответствующий период; <i>R</i> – общий объем выручки компании за соответствующий период.</p> <p>Примечания: 1. Перечень инициатив цифровой трансформации определяется в Стратегии. 2. В случае финансового сектора использовать «чистые операционные доходы (до вычета резервов)» в качестве аналога «выручки».</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Плановая выручка государственной компании	Отношение прогнозного объема инвестиций в цифровую трансформацию к общему планируемому объему выручки государственной компании в плановом периоде		Некорректное отнесение инвестиций на инициативы Стратегии	
Отчетный период	Фактическая выручка государственной компании	Отношение фактического объема инвестиций в цифровую трансформацию к общему фактическому объему выручки государственной компании в отчетном периоде		Некорректное отнесение инвестиций на инициативы Стратегии	

15. Паспорт КПЭ «Доля инициатив цифровой трансформации, реализованных с применением искусственного интеллекта»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Доля инициатив Стратегии, реализованных (реализуемых) с применением технологий ИИ, в общем числе инициатив Стратегии	Интенсивность применения технологий искусственного интеллекта	для всех государственных компаний	%	3-5 лет	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации		Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией			
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = (P_1 / P_2) * 100\%$, где P_1 – число инициатив цифровой трансформации, реализованных (реализуемых) с применением технологий искусственного интеллекта на конец соответствующего периода; P_2 – общее число реализованных (реализуемых) инициатив цифровой трансформации на конец отчетного периода. Примечание: 1. При определении перечня технологий, относящихся к технологиям искусственного интеллекта, рекомендуется руководствоваться действующими стандартами по направлению «Искусственный интеллект»²¹</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Дорожная карта реализации инициатив Стратегии	Плановая доля инициатив Стратегии, реализованных (реализуемых) с применением технологий искусственного интеллекта, в общем числе инициатив Стратегии		Некорректное определение инициатив, связанных с применением технологий искусственного интеллекта	
Отчетный период	Отчет о реализации инициатив Стратегии	Фактическая доля инициатив Стратегии, реализованных (реализуемых) с применением технологий искусственного интеллекта, в общем числе инициатив Стратегии		Некорректное определение инициатив, связанных с применением технологий искусственного интеллекта	

²¹ <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/aistandarts>

16. Паспорт КПЭ «Доля расходов на закупку российского программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг)»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Доля расходов на российское программное обеспечение и связанные с ним работы (услуги) от общих расходов на программное обеспечение и связанные с ним работы (услуги)	Интенсивность процесса импортозамещения программного обеспечения	для всех государственных компаний	%	3 года	1 раз в квартал
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации		Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией			
<p>Формула расчета КПЭ: $КПЭ = (C_1 / C_2) * 100\%$, где: C_1 – расходы на российское ПО и связанные с ним работы (услуги) за соответствующий период; C_2 – расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги) за соответствующий период.</p> <p>Примечания: 1. При расчёте показателя следует руководствоваться Методическими рекомендациями по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденные приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 января 2023 г. № 21, и настоящими Методическими рекомендациями. 2. Под российским программным обеспечением принимается ПО, включенное в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных или в Единый реестр программ для электронных вычислительных машин и баз данных государств – членов Евразийского экономического союза (для случаев применения указанного ПО на значимых объектах КИИ). В случае если ПО является свободно распространяемым, но сведения о таком программном обеспечении не включены в Единый реестр российского ПО, то такое ПО относится к иностранному ПО.</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Планируемые внутренние и внешние расходы на ИТ	Планируемая доля расходов на российское программное обеспечение и связанные с ним работы (услуги) от общих расходов на программное обеспечение и связанные с ним работы (услуги)		Некорректное отнесение программного обеспечения к российскому программному обеспечению	
Отчетный период	Фактические внутренние и внешние расходы на ИТ период	Фактическая доля расходов на российское программное обеспечение и связанные с ним работы (услуги) от общих расходов на программное обеспечение и связанные с ним работы (услуги)		Некорректное отнесение программного обеспечения к российскому программному обеспечению	

17. Паспорт КПЭ «Увеличение вложений в российские решения в сфере информационных технологий»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Расходы на российское ПО и связанные с ним работы (услуги)	Интенсивность процесса импортозамещения программного обеспечения	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3 года	1 раз в квартал
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации		Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией			
<p>Формула расчета КПЭ: КПЭ = I, где: I – объем расходов государственной компании на российское ПО и связанные с ним работы (услуги). Примечание: 1. При расчёте показателя следует руководствоваться Методическими рекомендациями по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденные приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 января 2023 г. № 21, и настоящими Методическими рекомендациями. 2. Под российским программным обеспечением принимается ПО, включенное в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных или в Единый реестр программ для электронных вычислительных машин и баз данных государств – членов Евразийского экономического союза (для случаев применения указанного ПО на значимых объектах КИИ). В случае если ПО является свободно распространяемым, но сведения о таком программном обеспечении не включены в Единый реестр российского ПО, то такое ПО относится к иностранному ПО.</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Планируемые внутренние и внешние расходы на ИТ	Планируемый объем внутренних и внешних расходов на российское ПО и связанные с ним работы (услуги)		Некорректное отнесение программного обеспечения к российскому программному обеспечению	
Отчетный период	Фактические внутренние и внешние расходы на ИТ	Фактический объем внутренних и внешних расходов на российское ПО и связанные с ним работы (услуги)		Некорректное отнесение программного обеспечения к российскому программному обеспечению	

18. Паспорт КПЭ «Доля расходов на закупку радиоэлектронной продукции российского происхождения в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Доля расходов на радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы в общем объеме расходов на радиоэлектронную продукцию, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы	Интенсивность процесса импортозамещения радиоэлектронной продукции	для всех государственных компаний	%	3 года	1 раз в квартал
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации			Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией		
<p>Формула расчета КПЭ: $\text{КПЭ} = (C_1 / C_2) * 100\%$, где: C_1 – расходы на радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы; C_2 – общие расходы на радиоэлектронную продукцию, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы.</p> <p>Примечания: 1. Под радиоэлектронной продукцией принимаются товары на основе общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) для совокупности кодов ОКПД2, представленных в Приложении № 5 настоящих Методических рекомендаций. 2. Под радиоэлектронной продукцией российского происхождения понимается радиоэлектронная продукция, сведения о которой включены в реестр российской промышленной продукции (согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 17.07.2015 № 719). В расчет показателя включается также радиоэлектронная продукция, включенная в евразийский реестр промышленных товаров государств-членов Евразийского экономического союза. 3. В расчет показателя не включаются расходы на работы (услуги), связанные с радиоэлектронной продукцией. 4. При расчете показателя учитываются положения настоящих Методических рекомендаций (пятый подраздел «Мероприятия по импортозамещению»).</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Планируемые расходы на радиоэлектронную продукцию	Планируемая доля расходов на радиоэлектронную продукцию российского происхождения в общем объеме расходов на радиоэлектронную продукцию		Некорректное отнесение оборудования к оборудованию российского происхождения	
Отчетный период	Фактические расходы на радиоэлектронную продукцию	Фактическая доля расходов на радиоэлектронную продукцию российского происхождения в общем объеме расходов на радиоэлектронную продукцию		Некорректное отнесение оборудования к оборудованию российского происхождения	

19. Паспорт КПЭ «Увеличение вложений в радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе в телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Объём расходов на радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы	Интенсивность процесса импортозамещения радиоэлектронной продукции	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3 года	1 раз в квартал
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации			Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией		
<p>Формула расчета КПЭ: КПЭ = С, где: С – объем расходов государственной компании на радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы за отчетный период.</p> <p>Примечания: 1. Под радиоэлектронной продукцией принимаются товары на основе общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) для совокупности кодов ОКПД2, представленных в Приложении № 5 настоящих Методических рекомендаций. 2. Под радиоэлектронной продукцией российского происхождения понимается радиоэлектронная продукция, сведения о которой включены в реестр российской промышленной продукции (согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 17.07.2015 № 719). В расчет показателя включается также радиоэлектронная продукция, включенная в евразийский реестр промышленных товаров государств-членов Евразийского экономического союза. 3. В расчет показателя не включаются расходы на работы (услуги), связанные с радиоэлектронной продукцией. 4. При расчете показателя учитываются положения настоящих Методических рекомендаций (пятый подраздел «Мероприятия по импортозамещению»).</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Период расчета	
Плановый период	Планируемые расходы на радиоэлектронную продукцию	Планируемый объем расходов на радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы		Некорректное отнесение оборудования к оборудованию российского происхождения	
Отчетный период	Планируемые расходы на радиоэлектронную продукцию	Фактический объем расходов на радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы		Некорректное отнесение оборудования к оборудованию российского происхождения	

20. Паспорт КПЭ «Объем затрат на исследования и разработки, направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Объем затрат на научные исследования и разработки (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии	Интенсивность научно-технологического развития компании и инвестиций в цифровую трансформацию	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3 года	1 раз в полугодие
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации		Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией			
<p>Формула расчета КПЭ: КПЭ = Р, где: Р – объем затрат на научные исследования и разработки (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии.</p> <p>Примечания: 1. При расчете показателя рекомендуется руководствоваться положениями первого подраздела «Инициативы по созданию и внедрению цифровых решений» настоящих Методических рекомендаций.</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Планируемые затраты на научные исследования и разработки (НИОКР)	Планируемый объем затрат на научные исследования и разработки (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий		Некорректная классификация затрат, связанных с научными исследованиями и разработками (НИОКР)	

Отчетный период	Фактические затраты на научные исследования и разработки (НИОКР)	Фактический объем затрат на научные исследования и разработки (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий	Некорректная классификация затрат, связанных с научными исследованиями и разработками (НИОКР)
-----------------	--	--	---

21. Паспорт КПЭ «Доля затрат на исследования и разработки, направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в общем объеме затрат государственной компании на исследования и разработки»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Доля затрат на научные исследования и разработки (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в общем объеме затрат государственной компании на научные исследования и разработки (НИОКР)	Интенсивность научно-технологического развития компании и инвестиций в цифровую трансформацию	для всех государственных компаний	%	3 года	1 раз в полугодие
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации		Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией			
<p>Формула расчета КПЭ: $\text{КПЭ} = (P_1 / P_2) * 100\%$, где P_1 – затраты на научные исследования и разработки (НИОКР), направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в соответствующем периоде. P_2 – общий объем затрат государственной компании на научные исследования и разработки (НИОКР) в соответствующем периоде.</p> <p>Примечания: 1. При расчете показателя рекомендуется руководствоваться положениями восьмого подраздела «Инициативы по созданию и внедрению цифровых решений» настоящих Методических рекомендаций</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Период расчета	
Плановый период	Планируемые затраты на научные исследования и разработки (НИОКР)	Прогнозная доля затрат на научные исследования и разработки (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с		Некорректная классификация затрат, связанных с научными исследованиями и разработками (НИОКР)	

		интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в общем объеме планируемых затрат на научные исследования и разработки (НИОКР)	
Отчетный период	Фактические затраты на научные исследования и разработки (НИОКР)	Фактическая доля затрат на научные исследования и разработки (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в общем объеме фактических затрат на научные исследования и разработки (НИОКР)	Некорректная классификация затрат, связанных с научными исследованиями и разработками (НИОКР)

22. Паспорт КПЭ «Объем расходов государственных компаний на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Объем расходов государственной компании на реализацию инициатив (мероприятий), реализацию проектов, связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта	Интенсивность применения технологий искусственного интеллекта в государственной компании	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3 года	1 раз в квартал
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации	Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией				
<p>Формула расчета КПЭ: КПЭ = I, где: I – объем расходов государственной компании на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта. Примечания: 1. Значения показателя должны включать в себя: - объём финансирования инициатив (мероприятий) по разработке, внедрению и применению цифровых решений, связанных с применением технологий искусственного интеллекта (в соответствии с рекомендациями к структуре и содержанию раздела 3.1 «Инициативы по разработке и внедрению цифровых решений» настоящих Методических рекомендаций); - объём расходов на реализацию инициатив, направленных на научно-технологическое развитие государственной компании и коммерциализацию результатов научно-технологической деятельности, связанных с технологиями в сфере искусственного интеллекта, включая технологии машинного обучения и когнитивные технологии (в соответствии с рекомендациями к структуре и содержанию первого подраздела «Инициативы по созданию и внедрению цифровых решений» настоящих Методических рекомендаций); 2. При определении перечня технологий, относящихся к технологиям искусственного интеллекта, рекомендуется руководствоваться действующими стандартами по направлению «Искусственный интеллект»²²</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Планируемые расходы на реализацию инициатив Стратегии;	Прогнозный объем расходов на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и		Некорректное отнесение расходов на расходы, связанные с	

²² <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/aistandarts>

	Планируемые затраты на исследования и разработки.	применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта, на плановый период	искусственным интеллектом;
Отчетный период	Фактические расходы на реализацию инициатив Стратегии; Фактические затраты на исследования и разработки.	Фактический объем расходов на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта, за отчетный период	Некорректное отнесение расходов на расходы, связанные с искусственным интеллектом;

23. Паспорт КПЭ «Увеличение расходов на информационные технологии»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Объём расходов на ПО и связанные с ним работы (услуги)	Интенсивность вложений в информационные технологии	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации			Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией		
Формула расчета КПЭ:					
КПЭ = I, где:					
I – общий объем расходов государственной компании на российское и иностранное ПО и связанные с ним работы (услуги).					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Планируемые внутренние и внешние расходы на ИТ	Планируемый объём внутренних и внешних расходов на российское и иностранное ПО и связанные с ним работы (услуги)		Некорректное отнесение расходов на расходы, связанные с информационными технологиями	
Отчетный период	Фактические внутренние и внешние расходы на ИТ	Фактический объём внутренних и внешних расходов на российское и иностранное ПО и связанные с ним работы (услуги)		Некорректное отнесение расходов на расходы, связанные с информационными технологиями	

24. Паспорт КПЭ «Доля инвестиций в российское готовое программное обеспечение от совокупных расходов на программное обеспечение и связанных с ним работ (услуг)»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Доля инвестиций в российское готовое ПО от совокупных расходов на ПО и связанные с ним работы (услуги)	Интенсивность процесса импортозамещения ПО	для всех государственных компаний	%	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации			Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией		
<p>Формула расчета КПЭ: $\text{КПЭ} = (C_1 / C_2) * 100\%$, где: C_1 – объём инвестиций в готовое российское ПО; C_2 – объём расходов на ПО и связанные с ним работы (услуги). Примечания: 1. Под готовым российским ПО принимается существующий на момент планирования затрат программный продукт, включенный в Единый реестр российского ПО, исключительные права на который принадлежат внешним (неаффилированным) ИТ-компаниям. Расходы на внедрение, адаптацию, кастомизацию, развитие и пр. готового российского ПО могут быть отнесены к инвестициям в готовое российское ПО, если Учетная политика организации предполагает, что они являются инвестиционными (капитальными) затратами и учитываются в балансовой стоимости соответствующего НМА. 2. Под российским программным обеспечением принимается ПО, включенное в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных или в Единый реестр программ для электронных вычислительных машин и баз данных государств – членов Евразийского экономического союза (для случаев применения указанного ПО на значимых объектах КИИ).</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Планируемые внутренние и внешние расходы на ИТ	Прогнозная доля инвестиций в готовое российское ПО в общем объеме расходов на ПО и связанные с ним работы (услуги)		Некорректное отнесение расходов на инвестиции в готовое российское ПО	
Отчетный период	Фактические внутренние и внешние расходы на ИТ	Фактическая доля инвестиций в готовое российское ПО в общем объеме расходов на ПО и связанные с ним работы (услуги)		Некорректное отнесение расходов на инвестиции в готовое российское ПО	

25. Паспорт КПЭ «Доля расходов организации на информационные технологии, связанных с привлечением специализированных российских компаний, не аффилированных с заказчиком, для разработки, внедрения и сопровождения программного обеспечения, а также расходов, связанных с собственными разработками в области информационных технологий, предназначенными для продажи на внешнем рынке, в объеме совокупных расходов организации на информационные технологии»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Доля расходов на информационные технологии, связанных с привлечением специализированных российских компаний, не аффилированных с заказчиком, для разработки, внедрения и сопровождения ПО, а также расходов, связанных с собственными ИТ-разработками, предназначенными для продажи на внешнем рынке (далее – внешние расходы) в объеме совокупных расходов организации на информационные технологии	Интенсивность процесса импортозамещения ПО	для всех государственных компаний	%	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации			Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией		
<p>Формула расчета КПЭ: $\text{КПЭ} = (C_1 / C_2) * 100\%$, где: C_1 – объём внешних расходов государственной компании на ПО и связанные с ним работы (услуги); C_2 – объём совокупных расходов государственной компании на информационные технологии (на ПО и связанные с ним работы (услуги)).</p> <p>Примечания: 1. При расчете показателя рекомендуется руководствоваться положениями подраздела «Сведения о планируемых расходах государственной компании на информационно-коммуникационные технологии» настоящих Методических рекомендаций.</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Планируемые внутренние и внешние расходы на ИТ	Прогнозная доля внешних расходов государственной компании на ПО и связанные с ним работы (услуги) в объеме совокупных расходов организации на информационные технологии на плановый период		Некорректное определение объемов внешних расходов	
Отчетный период	Фактические внутренние и внешние расходы на ИТ	Фактическая доля внешних расходов государственной компании на ПО и связанные с ним работы (услуги) в объеме совокупных расходов организации на информационные технологии в отчетном периоде		Некорректное определение объемов внешних расходов	

26. Паспорт КПЭ «Увеличение расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг)»

Определение КПЭ	Интерпретация	Применимость	Характеристики		
			Ед. изм.	Горизонт планирования	Периодичность расчета
Объём расходов на радиоэлектронную продукцию, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы, а также связанные с ней работы (услуг)	Интенсивность вложений в радиоэлектронную продукцию	для всех государственных компаний	тыс. руб.	3 года	1 раз в год
Место КПЭ в системе целей					
Уровень: базовые условия для цифровой трансформации			Группа: инвестиции и модель управления цифровой трансформацией		
<p>Формула расчета КПЭ: $KПЭ = I$, где: I – объём расходов государственной компании на радиоэлектронную продукцию, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы, а также связанные с ней работы (услуги) за соответствующий период. Примечание: 1. Под радиоэлектронной продукцией принимаются товары основе общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) для совокупности кодов ОКПД2, представленных в Приложении № 5 настоящих Методических рекомендаций.</p>					
Период расчета	Входные данные	Способ расчета		Возможные ошибки	
Плановый период	Планируемые внутренние и внешние расходы на радиоэлектронную продукцию, а также связанные с ней работы (услуги)	Прогнозный объём внутренних и внешних расходов на радиоэлектронную продукцию, а также связанные с ней работы (услуги) на плановый период		Некорректное отнесение затрат к затратам, связанным с радиоэлектронной продукцией	
Отчетный период	Фактические внутренние и внешние расходы на радиоэлектронную продукцию, а также связанные с ней работы (услуги)	Фактический объём внутренних и внешних расходов на радиоэлектронную продукцию, а также связанные с ней работы (услуги) в отчетном периоде		Некорректное отнесение затрат к затратам, связанным с радиоэлектронной продукцией	

Приложение № 4

Целевые показатели эффективности перехода государственных компаний на использование российского программного обеспечения на период до 2027 г.

№	Код/наименование типа/класса программного обеспечения	2025 год		2026 год	2027 год	2025-2027 гг., для значимых объектов КИИ ²³
		1 кв.	2 кв.			
1.1	01.01 - Встроенные системные программы: BIOS, UEFI и иные встроенные системные программы	-	65%	75%	80%	100%
1.2	01.02 - Встроенные системные программы - операционные системы	-	65%	70%	80%	100%
1.3	01.03 - Встроенные прикладные программы	-	90%	95%	100%	100%
1.4	01.04 - Программное обеспечение интернета вещей, робототехники и сенсорики	-	95%	97%	100%	100%
1.5	01.05 - Встроенное микропрограммное обеспечение искусственного интеллекта	-	60%	70%	100%	100%
2.1	02.01 - Драйверы	-	85%	90%	100%	100%
2.2	02.02 - Программы обслуживания	-	90%	95%	100%	100%
2.3	02.03 - Средства обеспечения облачных и распределенных вычислений	-	95%	97%	100%	100%
2.4	02.04 - Средства виртуализации	100%	100%	100%	100%	100%
2.5	02.05 - Средства хранения данных	-	95%	97%	100%	100%
2.6	02.06 - Серверное и связующее программное обеспечение	-	95%	100%	100%	100%
2.7	02.07 - Средства управления базами данных	85%	100%	100%	100%	100%
2.8	02.08 - Средства мониторинга и управления	-	95%	97%	100%	100%
2.9	02.09 - Операционные системы общего назначения	100%	100%	100%	100%	100%
2.10	02.10 - Операционные системы реального времени	-	90%	95%	100%	100%
2.11	02.11 - Мобильная операционная система	-	95%	97%	100%	100%
2.12	02.12 - Системы контейнеризации и контейнеры	-	90%	95%	100%	100%
2.13	02.13 - Сетевая операционная система	-	80%	90%	100%	100%
3.1	03.01 - Средства защиты от несанкционированного доступа к информации	-	100%	100%	100%	100%
3.2	03.02 - Средства управления событиями информационной безопасности	-	100%	100%	100%	100%

²³Согласно Указу Президента Российской Федерации от 30 марта 2022 г. № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» с 1 января 2025 г. органам государственной власти, заказчикам запрещается использовать иностранное программное обеспечение на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры, если иное не установлено федеральным законом.

№	Код/наименование типа/класса программного обеспечения	2025 год		2026 год	2027 год	2025-2027 гг.,
		-	100%	100%	100%	100%
3.3	03.03 - Межсетевые экраны	-	100%	100%	100%	100%
3.4	03.04 - Средства фильтрации негативного контента	-	100%	100%	100%	100%
3.5	03.05 - Средства защиты сервисов онлайн-платежей и дистанционного банковского обслуживания	-	100%	100%	100%	100%
3.6	03.06 - Средства антивирусной защиты	100%	100%	100%	100%	100%
3.7	03.07 - Средства выявления и предотвращения целевых атак	-	100%	100%	100%	100%
3.8	03.08 - Средства гарантированного уничтожения данных	-	100%	100%	100%	100%
3.9	03.09 - Средства обнаружения и предотвращения утечек информации	-	100%	100%	100%	100%
3.10	03.10 - Средства криптографической защиты информации и электронной подписи	-	100%	100%	100%	100%
3.11	03.11 - Средства защиты каналов передачи данных, в том числе криптографическими методами	-	100%	100%	100%	100%
3.12	03.12 - Системы управления доступом к информационным ресурсам	-	100%	100%	100%	100%
3.13	03.13 - Средства резервного копирования	-	95%	97%	100%	100%
3.14	03.14 - Средства обнаружения и/или предотвращения вторжений (атак)	-	100%	100%	100%	100%
3.15	03.15 - Средства обнаружения угроз и расследования сетевых инцидентов	-	100%	100%	100%	100%
3.16	03.16 - Средства администрирования и управления жизненным циклом ключевых носителей	-	100%	100%	100%	100%
3.17	03.17 - Средства автоматизации процессов информационной безопасности	-	100%	100%	100%	100%
3.18	03.18 - Средства защиты почтовых систем	-	100%	100%	100%	100%
3.19	03.19 - Средства защиты виртуальных сред	-	100%	100%	100%	100%
3.20	03.20 - Средства защиты систем промышленной автоматизации (автоматизированных систем управления технологическими процессами)	-	100%	100%	100%	100%
4.1	04.01 - Средства подготовки исполнимого кода	-	85%	90%	100%	100%
4.2	04.02 - Средства версионного контроля исходного кода	-	85%	90%	100%	100%
4.3	04.03 - Библиотеки подпрограмм (SDK)	-	85%	90%	100%	100%
4.4	04.04 - Среды разработки, тестирования и отладки	-	85%	90%	100%	100%
4.5	04.05 - Средства анализа исходного кода на закладки и уязвимости	-	95%	97%	100%	100%
4.6	04.06 - Средства разработки программного обеспечения на основе нейротехнологий и искусственного интеллекта	-	95%	97%	100%	100%
4.7	04.07 - Средства разработки программного обеспечения на основе квантовых технологий	-	85%	90%	100%	100%
4.8	04.08 - Интегрированные платформы для создания приложений	-	95%	97%	100%	100%
4.9	04.09 - Системы предотвращения анализа и восстановления исполняемого кода программ	-	95%	97%	100%	100%
4.10	04.10 - Мобильные платформы для разработки и управления мобильными приложениями	-	70%	75%	100%	100%
4.11	04.11 - Средства обратной инженерии кода программ	-	70%	75%	100%	100%

№	Код/наименование типа/класса программного обеспечения	2025 год		2026 год	2027 год	2025-2027 гг.,
		-	%	%	%	%
5.1	05.01 - Мультимедийное программное обеспечение	-	90%	95%	100%	100%
5.2	05.02 - Дополнительные программные модули (плагины)	-	95%	97%	100%	100%
5.3	05.03 - Игры и развлечения	-	100%	100%	100%	100%
5.4	05.04 - Поисковые средства	-	100%	100%	100%	100%
5.5	05.05 - Средства управления проектами	-	97%	100%	100%	100%
5.6	05.06 - Геоинформационные и навигационные средства (GIS)	-	100%	100%	100%	100%
5.7	05.07 - Специализированное ПО органов исполнительной власти Российской Федерации, государственных корпораций, компаний и юридических лиц с преимущественным участием Российской Федерации для внутреннего использования	-	100%	100%	100%	100%
5.8	05.08 - Средства управления контактными центрами	-	100%	100%	100%	100%
5.9	05.09 - Средства управления диалоговыми роботами (чат-боты и голосовые роботы)	-	100%	100%	100%	100%
5.10	05.10 - Базы знаний	-	100%	100%	100%	100%
5.11	05.11 - Интеллектуальные средства управления экспертной деятельностью	-	100%	100%	100%	100%
5.12	05.12 - Интеллектуальные средства разработки и управления стандартами и нормативами	-	100%	100%	100%	100%
5.13	05.13 - Средства интеллектуальной обработки информации и интеллектуального анализа бизнес-процессов	-	100%	100%	100%	100%
5.14	05.14 - Справочно-правовые системы	-	100%	100%	100%	100%
5.15	05.15 - Средства мониторинга и управления программно-определяемых сетей и виртуализации сетевых функций	-	90%	95%	100%	100%
6.1	06.01 - Файловые менеджеры		100%	100%	100%	100%
6.2	06.02 - Коммуникационное программное обеспечение	-	100%	100%	100%	100%
6.3	06.03 - Офисные пакеты	100%	100%	100%	100%	100%
6.4	06.04 - Почтовые приложения	-	100%	100%	100%	100%
6.5	06.05 - Органайзеры	-	100%	100%	100%	100%
6.6	06.06 - Средства просмотра	-	95%	97%	100%	100%
6.7	06.07 - Браузеры	-	100%	100%	100%	100%
6.8	06.08 - Редакторы мультимедиа	-	95%	97%	100%	100%
6.9	06.09 - Редакторы презентаций	-	100%	100%	100%	100%
6.10	06.10 - Табличные редакторы	-	100%	100%	100%	100%
6.11	06.11 - Текстовые редакторы	-	100%	100%	100%	100%

№	Код/наименование типа/класса программного обеспечения	2025 год		2026 год	2027 год	2025-2027 гг.,
		-	100%	100%	100%	100%
6.12	06.12 - Программное обеспечение средств внутреннего электронного документооборота	-	100%	100%	100%	100%
6.13	06.13 - Программы для обмена мгновенными сообщениями	-	100%	100%	100%	100%
7.1	07.01 - Парсеры и семантические анализаторы	-	100%	100%	100%	100%
7.2	07.02 - Средства речевого перевода	-	100%	100%	100%	100%
7.3	07.03 - Средства распознавания символов	-	95%	100%	100%	100%
7.4	07.04 - Средства распознавания и синтеза речи	-	100%	100%	100%	100%
7.5	07.05 - Средства автоматизированного перевода	-	100%	100%	100%	100%
7.6	07.06 - Электронные словари	-	100%	100%	100%	100%
7.7	07.07 - Средства проверки правописания	-	100%	100%	100%	100%
8.1	08.01 - Средства управления жизненным циклом изделия (PLM)	-	95%	97%	100%	100%
8.2	08.02 - Универсальные машиностроительные средства автоматизированного проектирования (MCAD)	-	95%	97%	100%	100%
8.3	08.03 - Средства автоматизированного проектирования (CAD)	-	95%	97%	100%	100%
8.4	08.04 - Средства автоматизированного проектирования для радиоэлектроники и электротехники (ECAD, EDA)	-	95%	97%	100%	100%
8.5	08.05 - Средства инженерного анализа (CAE)	-	95%	97%	100%	100%
8.6	08.06 - Средства управления оборудованием с числовым программным управлением (CAM)	-	95%	97%	100%	100%
8.7	08.07 - Средства технологической подготовки производства (CAPP)	-	95%	97%	100%	100%
8.8	08.08 - Средства управления инженерными данными об изделии (PDM)	-	95%	97%	100%	100%
8.9	08.09 - Средства информационного моделирования зданий и сооружений, архитектурно-строительного проектирования (BIM, AEC CAD)	-	95%	97%	100%	100%
8.10	08.10 - Средства усовершенствованного управления технологическими процессами (APC, RTO)	-	95%	97%	100%	100%
8.11	08.11 - Средства автоматизированного управления техникой	-	90%	95%	100%	100%
8.12	08.12 - Средства интегрированной логистической поддержки изделия (ILS)	-	90%	95%	100%	100%
8.13	08.13 - Средства управления требованиями (RMS)	-	90%	95%	100%	100%
8.14	08.14 - Средства управления процессами и данными компьютерного моделирования (SPDM)	-	90%	95%	100%	100%
8.15	08.15 - Программы человеко-машинных интерфейсов на производстве (HMI)	-	90%	95%	100%	100%
8.16	08.16 - Программное обеспечение для управляемых логических контроллеров (PLC)	-	90%	95%	100%	100%
8.17	08.17 - Программы технического обслуживания и ремонта (CMMS)	-	90%	95%	100%	100%
8.18	08.18 - Программы для создания цифровых двойников производственного оборудования и систем, инфраструктурных объектов и готовых изделий (DT)	-	90%	95%	100%	100%

№	Код/наименование типа/класса программного обеспечения	2025 год		2026 год	2027 год	2025-2027 гг.,
		-	%	%	%	%
8.19	08.19 - Программы производственного планирования (APS)	-	90%	95%	100%	100%
8.20	08.20 - Программное обеспечение для автоматизации зданий и управления обслуживанием объектов (BAS, BMS, FM)	-	90%	95%	100%	100%
8.21	08.21 - Программное обеспечение управления выездным сервисным обслуживанием (FSM)	-	90%	95%	100%	100%
8.22	08.22 - Программы управления жизненным циклом сервисного обслуживания	-	90%	95%	100%	100%
8.23	08.23 - Программное обеспечение промышленной диагностики оборудования или систем оборудования	-	90%	95%	100%	100%
9.1	09.01 - Средства управления бизнес-процессами (BPM)	-	100%	100%	100%	100%
9.2	09.02 - Средства управления производственными процессами (MES)	-	95%	97%	100%	100%
9.3	09.03 - Средства управления лабораторными потоками работ и документов (LIMS)	-	97%	100%	100%	100%
9.4	09.04 - Средства управления технологическими процессами (АСУ ТП, SCADA)	-	80%	90%	100%	100%
9.5	09.05 - Средства управления эффективностью предприятия (CPM/EMP)	-	95%	97%	100%	100%
9.6	09.06 - Средства управления основными фондами предприятия (EAM)	-	97%	100%	100%	100%
9.7	09.07 - Средства финансового менеджмента, управления активами и трудовыми ресурсами (ERP)	-	100%	100%	100%	100%
9.9	09.09 - Средства управления отношениями с клиентами (CRM)	-	100%	100%	100%	100%
9.10	09.10 - Средства управления ИТ-службой, ИТ-инфраструктурой и ИТ-активами (ITSM-ServiceDesk, SCCM, Asset Management)	-	100%	100%	100%	100%
9.11	09.11 - Средства управления содержимым (CMS), сайты и порталные решения	-	100%	100%	100%	100%
9.12	09.12 - Средства электронной коммерции (e-commerce platform)	-	100%	100%	100%	100%
9.13	09.13 - Средства управления складом и цепочками поставок (WMS, SCM)	-	100%	100%	100%	100%
9.14	09.14 - Средства централизованного управления конечными устройствами	-	100%	100%	100%	100%
9.15	09.15 - Программы управления заказами (OM)	-	80%	90%	100%	100%
9.16	09.16 - Программы автоматизированного контроля качества (CAQ)	-	80%	90%	100%	100%
9.17	09.17 - Программное обеспечение для функционирования системы юридически значимого электронного документооборота	-	100%	100%	100%	100%
9.18	09.18 - Системы роботизации процессов (RPA)	-	90%	95%	100%	100%
10.1	10.01 - Средства обработки Больших Данных (BigData)	-	90%	95%	100%	100%
10.2	10.02 - Средства обработки и анализа геологических и геофизических данных	-	90%	95%	100%	100%
10.3	10.03 - Средства математического и имитационного моделирования	-	85%	90%	100%	100%
10.4	10.04 - Средства управления информационными ресурсами и средства управления основными данными (ЕСМ, MDM)	-	97%	100%	100%	100%
11.1	11.01 - Инструменты извлечения и трансформации данных (ETL)	-	90%	95%	100%	100%

№	Код/наименование типа/класса программного обеспечения	2025 год		2026 год	2027 год	2025-2027 гг.,
11.2	11.02 - Предметно-ориентированные информационные базы данных (EDW)	-	95%	97%	100%	100%
11.3	11.03 - Средства аналитической обработки в реальном времени (OLAP)	-	97%	100%	100%	100%
11.4	11.04 - Средства интеллектуального анализа данных (Data Mining)	-	100%	100%	100%	100%
11.5	11.05 - Средства поддержки принятия решений (DSS)	-	95%	100%	100%	100%
11.6	11.06 - Инструменты обработки, анализа и распознавания изображений	-	100%	100%	100%	100%
11.7	11.07 - Программы виртуальной и дополненной реальности	-	90%	95%	100%	100%
12.1	12.01 - Программное обеспечение для оформления воздушных перевозок	-	90%	95%	100%	100%
12.2	12.02 - Программное обеспечение для оформления транспортных перевозок	-	90%	95%	100%	100%
12.3	12.03 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области сельского, лесного хозяйства, рыболовства	-	90%	95%	100%	100%
12.4	12.04 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области добычи полезных ископаемых	-	90%	95%	100%	100%
12.5	12.05 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области обрабатывающего производства	-	90%	95%	100%	100%
12.6	12.06 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области энергетики и нефтегазовой отрасли	-	90%	95%	100%	100%
12.7	12.07 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области водоснабжения	-	90%	95%	100%	100%
12.8	12.08 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области строительства зданий и инженерных сооружений	-	90%	95%	100%	100%
12.9	12.09 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области торговли	-	90%	95%	100%	100%
12.10	12.10 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области информации и связи	-	90%	95%	100%	100%
12.11	12.11 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области финансовой деятельности и банковского сектора	-	90%	95%	100%	100%
12.12	12.12 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области жилищно-коммунального хозяйства	-	90%	95%	100%	100%
12.13	12.13 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области гостиничного и туристического бизнеса, предприятий общественного питания	-	90%	95%	100%	100%
12.14	12.14 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области рекламы	-	90%	95%	100%	100%
12.15	12.15 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области трудоустройства и подбора персонала	-	90%	95%	100%	100%
12.16	12.16 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области государственного управления	-	90%	95%	100%	100%

№	Код/наименование типа/класса программного обеспечения	2025 год		2026 год	2027 год	2025-2027 гг.,
		-	%	%	%	%
12.17	12.17 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области образования	-	90%	95%	100%	100%
12.18	12.18 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-	90%	95%	100%	100%
12.19	12.19 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области пожарной безопасности	-	90%	95%	100%	100%
12.20	12.20 - Информационные системы для решения специфических отраслевых задач	-	90%	95%	100%	100%
12.21	12.21 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области здравоохранения	-	90%	95%	100%	100%

Приложение № 5

Рекомендованная форма плана перехода государственных компаний на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения

План перехода _____ (полное наименование государственной компании) на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения на период _____ гг.

1. «Организационно-технические мероприятия по переходу на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения»

№ п.п.	Наименование мероприятия	Краткое описание состава и содержания запланированного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя/ ответственного структурного подразделения	Срок /периодичность выполнения	Ожидаемый результат
1. Организационные мероприятия, направленные на подготовку к переходу на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения					
2. Технические мероприятия, направленные на подготовку к переходу на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения					

№ п.п.	Наименование мероприятия	Краткое описание состава и содержания запланированного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя/ ответственного структурного подразделения	Срок /периодичность выполнения	Ожидаемый результат
3. Мероприятия, направленные на обеспечение перехода на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения					
4. Иные организационно-технические мероприятия					

2. Минимальная доля закупок радиоэлектронной продукции российского происхождения на период 2024-2027 годы

Примечание по заполнению:

1. Указывается фактическое или плановое значение минимальной доли закупок радиоэлектронной продукции российского происхождения на период 2024-2027 годы в соответствии постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

2. По видам продукции, для которых постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» не установлен показатель по минимальной доле закупок, а также для организаций, не являющихся субъектами Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», показатели устанавливаются исходя из показателей использования радиоэлектронной продукции российского и иностранного происхождения с учетом рекомендаций по установлению таких показателей использования, представленных в пятом подразделе «Мероприятия по импортозамещению» раздела 2.2 «Рекомендации к структуре и содержанию проекта Стратегии» настоящих Методических рекомендаций.

3. В случае, если радиоэлектронная продукция не используется по указанному коду (ОКПД2), необходимо указать «не используется».

4. При установлении показателей по минимальной доле закупок радиоэлектронной продукции российского происхождения в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» может быть учтена продукция, включенная в:

- Реестр российской промышленной продукции;

- евразийский реестр промышленных товаров государств-членов Евразийского экономического союза.

№ п/п	Код радиоэлектронной продукции (ОКПД2)	Наименование радиоэлектронной продукции	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)
1.	26.11.1	Лампы и трубки электронные вакуумные или газонаполненные с термокатодом, холодным катодом, фотокатодом, включая трубки электронно-лучевые		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
2.	26.11.2	Диоды и транзисторы		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
3.	26.11.30	Схемы интегральные электронные		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
4.	26.11.40	Части электронных ламп и трубок, и прочих электронных компонентов, не включенные в другие группировки		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875

№ п/п	Код радиоэлектронной продукции (ОКПД2)	Наименование радиоэлектронной продукции	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)
5.	26.12.10	Платы печатные смонтированные		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
6.	26.12.20	Платы звуковые, видеоплаты, сетевые и аналогичные платы для машин автоматической обработки информации		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
7.	26.12.30	Карты со встроенными интегральными схемами (смарт-карты)		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
8.	26.20.11	Компьютеры портативные массой не более 10 кг, такие как ноутбуки, планшетные компьютеры, карманные компьютеры, в том числе совмещающие функции мобильного телефонного аппарата, электронные записные книжки и аналогичная компьютерная техника		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
9.	26.20.12	Терминалы кассовые, банкоматы и аналогичное оборудование, подключаемое к компьютеру или сети передачи данных		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
10.	26.20.13	Машины вычислительные электронные цифровые, содержащие в одном корпусе центральный процессор и устройство ввода и вывода, объединенные или нет для автоматической обработки данных		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
11.	26.20.14	Машины вычислительные электронные цифровые, поставляемые в виде систем для автоматической обработки данных		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
12.	26.20.15	Машины вычислительные электронные цифровые прочие, содержащие или не содержащие в одном корпусе одно или два из следующих устройств, для автоматической обработки данных: запоминающие устройства, устройства ввода, устройства вывода		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
13.	26.20.16	Устройства ввода или вывода, содержащие		Согласно ПП РФ	Согласно ПП РФ	Согласно ПП РФ

№ п/п	Код радиоэлектронной продукции (ОКПД2)	Наименование радиоэлектронной продукции	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)
		или не содержащие в одном корпусе запоминающие устройства		от 24.12.2024 г. № 1875	от 24.12.2024 г. № 1875	от 24.12.2024 г. № 1875
14.	26.20.17	Мониторы и проекторы, преимущественно используемые в системах автоматической обработки данных		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
15.	26.20.18	Устройства периферийные с двумя или более функциями: печать данных, копирование, сканирование, прием и передача факсимильных сообщений		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
16.	26.20.2	Устройства запоминающие и прочие устройства хранения данных		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
17.	26.20.30	Устройства автоматической обработки данных прочие		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
18.	26.20.40	Блоки, части и принадлежности вычислительных машин		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
19.	26.30.11	Аппаратура коммуникационная передающая с приемными устройствами		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
20.	26.30.12	Аппаратура коммуникационная передающая без приемных устройств		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
21.	26.30.13	Камеры телевизионные		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
22.	26.30.21	Аппараты телефонные проводные с беспроводной трубкой		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
23.	26.30.22	Аппараты телефонные для сотовых сетей связи или для прочих беспроводных сетей		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
24.	26.30.23	Аппараты телефонные прочие, устройства и		Согласно ПП РФ	Согласно ПП РФ	Согласно ПП РФ

№ п/п	Код радиоэлектронной продукции (ОКПД2)	Наименование радиоэлектронной продукции	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)
		аппаратура для передачи и приема речи, изображений или других данных, включая оборудование коммуникационное для работы в проводных или беспроводных сетях связи (например, локальных и глобальных сетях)		от 24.12.2024 г. № 1875	от 24.12.2024 г. № 1875	от 24.12.2024 г. № 1875
25.	26.30.3	Части и комплектующие коммуникационного оборудования		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
26.	26.30.4	Антенны и антенные отражатели всех видов и их части; части передающей радио- и телевизионной аппаратуры и телевизионных камер		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
27.	26.30.50	Устройства охранной или пожарной сигнализации и аналогичная аппаратура		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
28.	26.30.6	Части устройств охранной или пожарной сигнализации и аналогичной аппаратуры		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
29.	26.40.1	Радиоприемники ширококвещательные		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
30.	26.40.20	Приемники телевизионные, совмещенные или не совмещенные с ширококвещательными радиоприемниками или аппаратурой для записи или воспроизведения звука или изображения		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
31.	26.40.31	Устройства электропроигрывающие, проигрыватели грампластинок, кассетные проигрыватели и прочая аппаратура для воспроизведения звука		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
32.	26.40.32	Магнитофоны и прочая аппаратура для записи звука		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
33.	26.40.33	Видеокамеры для записи и прочая аппаратура		Согласно ПП РФ	Согласно ПП РФ	Согласно ПП РФ

№ п/п	Код радиоэлектронной продукции (ОКПД2)	Наименование радиоэлектронной продукции	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)
		для записи или воспроизведения изображения		от 24.12.2024 г. № 1875	от 24.12.2024 г. № 1875	от 24.12.2024 г. № 1875
34.	26.40.34	Мониторы и проекторы, без встроенной телевизионной приемной аппаратуры и в основном не используемые в системах автоматической обработки данных		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
35.	26.40.4	Микрофоны, громкоговорители, приемная аппаратура для радиотелефонной или радиотелеграфной связи		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
36.	26.40.51	Части и принадлежности звукового и видеооборудования		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
37.	26.40.52	Части радиоприемной и радиопередающей аппаратуры		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
38.	26.40.60	Приставки игровые, используемые с телевизионным приемником или оборудованные встроенным экраном, и прочие коммерческие и азартные игры с электронным дисплеем		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
39.	26.70.13	Видеокамеры цифровые		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
40.	26.70.23	Устройства на жидких кристаллах; лазеры, кроме лазерных диодов; оптические приборы и инструменты прочие, не включенные в другие группировки		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
41.	26.70.25	Части и принадлежности устройств на жидких кристаллах, лазеров (кроме лазерных диодов), прочих оптических приборов и инструментов, не включенных в другие группировки		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
42.	26.80.11	Носители данных магнитные без записи, кроме магнитных карт		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г.	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г.	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г.

№ п/п	Код радиоэлектронной продукции (ОКПД2)	Наименование радиоэлектронной продукции	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)
				№ 1875	№ 1875	№ 1875
43.	26.80.12	Носители данных оптические без записи		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
44.	26.80.13	Носители данных прочие, включая матрицы и основы для производства дисков		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875
45.	26.80.14	Карты магнитные		Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875	Согласно ПП РФ от 24.12.2024 г. № 1875

4. Сведения об объемах и источниках финансовых ресурсов, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения и достижения ключевых показателей эффективности

Показатель	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	Источник финансирования
Объём финансовых ресурсов, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения и достижения ключевых показателей эффективности, тыс. руб.					

Формы отчетности для мониторинга реализации Стратегии

А. Форма отчетности за квартал

1. Сведения о достижении показателей эффективности, установленных в Стратегии государственной компании за _____ квартал

I. Показатели эффективности реализации стратегии (программы) цифровой трансформации						
№	Наименование показателя	Ед. изм.	Сведения о достижении КПЭ по итогам _____ квартала _____ г.		Сведения о ДЗО государственной компании	Примечание
			Плановое значение	Фактическое значение		
1.	Объем инвестиций в цифровую трансформацию	тыс. руб.	Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в Стратегии цифровой трансформации	Указываются фактические объемы инвестиций в цифровую трансформацию за соответствующий квартал соответствующего года. Сведения по итогам I квартала для фактических значений предоставляются за соответствующий квартал. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по итогам последующих отчетных периодов, предоставляются накопленным итогом.	1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.	
II. Показатели эффективности в части выполнения КПЭ по импортозамещению						
2.	Увеличение вложений в российские решения в сфере информационных технологий	тыс. руб.	Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в	Указываются фактические объемы расходов на российское ПО и связанные с ним работы (услуги) в соответствующем квартале соответствующего года. Сведения по итогам I	1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности	

			<i>Стратегии цифровой трансформации</i>	<i>квартала для фактических значений предоставляются за соответствующий квартал. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по итогам последующих отчетных периодов, предоставляются накопленным итогом.</i>	<i>являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>	
3.	Доля расходов на закупку российского программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг)	%	<i>Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в Стратегии цифровой трансформации</i>	<i>Указывается фактическая доля расходов на российское ПО и связанные с ним работ (услуги) в общем объеме расходов на закупку ПО и связанные с ним работы (услуги) в соответствующем квартале соответствующего года. Сведения по итогам I квартала для фактических значений предоставляются за соответствующий квартал. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по итогам последующих отчетных периодов, предоставляются исходя из расчета на основе данных накопленным итогом с учетом предыдущих отчетных периодов.</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>	
4.	Доля расходов на закупку радиоэлектронной	%	<i>Указывается плановое значение на соответствующий</i>	<i>Указывается фактическая доля расходов на закупку радиоэлектронной продукции</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации</i>	

	продукции российского происхождения в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции		<i>год в соответствии с показателями, установленными в Стратегии цифровой трансформации</i>	<i>российского происхождения в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции в соответствующем квартале соответствующего года. Сведения по итогам I квартала для фактических значений предоставляются за соответствующий квартал. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по итогам последующих отчетных периодов, предоставляются исходя из расчета на основе данных накопленным итогом с учетом предыдущих отчетных периодов.</i>	<i>ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>	
5.	Увеличение вложений в радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникаци онное оборудование и программно- аппаратные комплексы	тыс. руб.	<i>Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в Стратегии цифровой трансформации</i>	<i>Указываются фактические объемы расходов на радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно- аппаратные комплексы, в соответствующем квартале соответствующего года. Сведения по итогам I квартала для фактических значений предоставляются за соответствующий квартал. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по итогам последующих отчетных периодов, предоставляются накопленным</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>	

				<i>итогом.</i>		
III. Обеспечение перехода на использование российского программного обеспечения						
6.	Объём финансовых ресурсов, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование российского программного обеспечения и достижения ключевых показателей эффективности	тыс. руб.	<i>Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в плане мероприятий по переходу на использование российского ПО (сведения о финансовых ресурсах, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование российского ПО)</i>	<i>Указываются фактические объемы расходов, связанных с переходом на использование российского ПО в соответствующем квартале соответствующего года. Сведения по итогам I квартала для фактических значений предоставляются за соответствующий квартал. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по итогам последующих отчетных периодов, предоставляются накопленным итогом.</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>	
IV. Обеспечение перехода на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения						
7.	Объём финансовых ресурсов, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения и достижения ключевых	тыс. руб.	<i>Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в плане мероприятий по переходу на использование РЭП российского происхождения (сведения о финансовых ресурсах, запланированных для обеспечения перехода</i>	<i>Указываются фактические объемы расходов, связанных с переходом на использование РЭП российского происхождения в соответствующем квартале соответствующего года. Сведения по итогам I квартала для фактических значений предоставляются за соответствующий квартал. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения</i>	

	показателей эффективности		государственной компании на использование РЭП (российского происхождения)	отчетных периодов, предоставляются накопленным итогом.	учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.	
V. Достижение показателей затрат, связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта						
8.	Объем расходов государственных компаний на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта	тыс. руб.	Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в Стратегии цифровой трансформации	Указываются фактические объемы расходов государственных компаний на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта за соответствующий квартал соответствующего года. Сведения по итогам I квартала для фактических значений предоставляются за соответствующий квартал. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по итогам последующих отчетных периодов, предоставляются накопленным итогом.	1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.	

Б. Формы отчетности за полугодовой период

1. Сведения о достижении показателей эффективности, связанных с обеспечением научно-технологического развития государственной компании, установленных в Стратегии государственной компании за __ полугодие ____ года

<i>I. Обеспечение научно-технологического развития государственной компании</i>						
№	Наименование показателя	Ед. изм.	Сведения о достижении КПЭ		Сведения о ДЗО государственной компании	Примечание
			по итогам ____ полугодия _____ г.			
			Плановое значение	Фактическое значение		
1.	Объем затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением ИКТ в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии	тыс. руб.	<i>Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в Стратегии цифровой трансформации</i>	<i>Указываются фактические объемы расходов на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением ИКТ, в соответствующем полугодии соответствующего года. Сведения по итогам I полугодия для фактических значений предоставляются за соответствующее полугодие. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по итогам последующих отчетных периодов, предоставляются накопленным итогом.</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>	
2.	Доля затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных	%	<i>Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в Стратегии цифровой</i>	<i>Указываются фактическая доля затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный</i>	

I. Обеспечение научно-технологического развития государственной компании						
	технологий, связанных с интенсивным применением ИКТ в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в общем объеме затрат государственной компании на исследования и разработки		<i>трансформации</i>	<i>применением ИКТ, в общем объеме затрат государственной компании на исследования и разработки в соответствующем полугодии соответствующего года. Сведения по итогам I полугодия для фактических значений предоставляются за соответствующий квартал. Далее сведения, предоставляемые государственной компанией по итогам последующих отчетных периодов, предоставляются накопленным итогом.</i>	<i>факт.</i> <i>2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>	

2. Сведения о фактическом переходе государственной компании на использование российского программного обеспечения за ___ полугодие _____ г.

№	Код/наименование класса / типа ПО	Единицы измерения уровня использования	Сведения о достижении государственной компанией показателей эффективности перехода на использование российского программного обеспечения		Сведения о российском ПО, на использование которого перешла государственная компания	Сведения о ДЗО
			за ___ полугодие _____ года			
			План, %	Факт, %		
1.1	01.01 - Встроенные системные программы: BIOS, UEFI и иные встроенные системные программы	<i>Указываются единицы измерения уровня использования для соответствующего класса ПО (например, ядра, процессоры, пользователи, объём (хранимой) обрабатываемой информации, инсталляции и пр.) в</i>	<i>Указывается плановое значение показателя эффективности на соответствующий год (для классов (типов) ПО, для которых установлены полугодовые целевые показатели, указываются соответствующие</i>	<i>Указывается фактически достигнутое значение показателя использования российского ПО по итогам соответствующего отчетного периода. Данные устанавливаются накопленным итогом с учетом достигнутых результатов в прошлых периодах. В случае, если</i>	<i>Указывается следующая информация:</i> <i>1. Наименование иностранного ПО, которое было замечено на российские аналоги;</i> <i>2. Наименование российского ПО, на</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со</i>

		<p>соответствии с планом перехода государственной компании на использование российского ПО</p>	<p>целевые полугодовые значения показателей) для соответствующего класса ПО в соответствии с утвержденным планом перехода государственной компании на использование российского ПО. В случае, если для соответствующего показателя ранее было установлено значение «не используется» указывается «не используется»</p>	<p>соответствующий класс ПО не используется указывается «не используется»</p>	<p>которое был осуществлен переход, с указанием сведений о номерах записей в едином реестре российского ПО; 3. Ссылки на сведения о закупке соответствующего о российского ПО в единой информационной системе в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО (то есть показатели распространяются на каждое ДЗО), государственная компания указывает данный факт. 2. В случае, если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых</p>
--	--	--	---	---	--	---

						<i>показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>
1.2	01.02 - Встроенные системные программы - операционные системы					
1.3	01.03 - Встроенные прикладные программы					
1.4	01.04 - Программное обеспечение интернета вещей, робототехники и сенсорики					
1.5	01.05 - Встроенное микропрограммное обеспечение искусственного интеллекта					
2.1	02.01 - Драйверы					
2.2	02.02 - Программы обслуживания					
2.3	02.03 - Средства обеспечения облачных и распределенных вычислений					
2.4	02.04 - Средства виртуализации					
2.5	02.05 - Средства хранения данных					
2.6	02.06 - Серверное и связующее программное обеспечение					
2.7	02.07 - Средства управления базами данных					
2.8	02.08 - Средства мониторинга и управления					
2.9	02.09 - Операционные системы общего назначения					
2.10	02.10 - Операционные системы реального времени					
2.11	02.11 - Мобильная операционная система					
2.12	02.12 - Системы контейнеризации и контейнеры					
2.13	02.13 - Сетевая операционная система					
3.1	03.01 - Средства защиты от несанкционированного доступа к информации					
3.2	03.02 - Средства управления событиями информационной безопасности					

3.3	03.03 - Межсетевые экраны					
3.4	03.04 - Средства фильтрации негативного контента					
3.5	03.05 - Средства защиты сервисов онлайн-платежей и дистанционного банковского обслуживания					
3.6	03.06 - Средства антивирусной защиты					
3.7	03.07 - Средства выявления и предотвращения целевых атак					
3.8	03.08 - Средства гарантированного уничтожения данных					
3.9	03.09 - Средства обнаружения и предотвращения утечек информации					
3.10	03.10 - Средства криптографической защиты информации и электронной подписи					
3.11	03.11 - Средства защиты каналов передачи данных, в том числе криптографическими методами					
3.12	03.12 - Системы управления доступом к информационным ресурсам					
3.13	03.13 - Средства резервного копирования					
3.14	03.14 - Средства обнаружения и/или предотвращения вторжений (атак)					
3.15	03.15 - Средства обнаружения угроз и расследования сетевых инцидентов					
3.16	03.16 - Средства администрирования и управления жизненным циклом ключевых носителей					
3.17	03.17 - Средства автоматизации процессов информационной безопасности					
3.18	03.18 - Средства защиты почтовых систем					
3.19	03.19 - Средства защиты виртуальных сред					
3.20	03.20 - Средства защиты систем промышленной автоматизации (автоматизированных систем управления технологическими процессами)					
4.1	04.01 - Средства подготовки исполнимого кода					

4.2	04.02 - Средства версионного контроля исходного кода					
4.3	04.03 - Библиотеки подпрограмм (SDK)					
4.4	04.04 - Среды разработки, тестирования и отладки					
4.5	04.05 - Средства анализа исходного кода на закладки и уязвимости					
4.6	04.06 - Средства разработки программного обеспечения на основе нейротехнологий и искусственного интеллекта					
4.7	04.07 - Средства разработки программного обеспечения на основе квантовых технологий					
4.8	04.08 - Интегрированные платформы для создания приложений					
4.9	04.09 - Системы предотвращения анализа и восстановления исполняемого кода программ					
4.10	04.10 - Мобильные платформы для разработки и управления мобильными приложениями					
4.11	04.11 - Средства обратной инженерии кода программ					
5.1	05.01 - Мультимедийное программное обеспечение					
5.2	05.02 - Дополнительные программные модули (плагины)					
5.3	05.03 - Игры и развлечения					
5.4	05.04 - Поисковые средства					
5.5	05.05 - Средства управления проектами					
5.6	05.06 - Геоинформационные и навигационные средства (GIS)					
5.7	05.07 - Специализированное ПО органов исполнительной власти Российской Федерации, государственных корпораций, компаний и юридических лиц с преимущественным участием Российской Федерации для внутреннего использования					

5.8	05.08 - Средства управления контактными центрами					
5.9	05.09 - Средства управления диалоговыми роботами (чат-боты и голосовые роботы)					
5.10	05.10 - Базы знаний					
5.11	05.11 - Интеллектуальные средства управления экспертной деятельностью					
5.12	05.12 - Интеллектуальные средства разработки и управления стандартами и нормативами					
5.13	05.13 - Средства интеллектуальной обработки информации и интеллектуального анализа бизнес-процессов					
5.14	05.14 - Справочно-правовые системы					
5.15	05.15 - Средства мониторинга и управления программно-определяемых сетей и виртуализации сетевых функций					
6.1	06.01 - Файловые менеджеры					
6.2	06.02 - Коммуникационное программное обеспечение					
6.3	06.03 - Офисные пакеты					
6.4	06.04 - Почтовые приложения					
6.5	06.05 - Органайзеры					
6.6	06.06 - Средства просмотра					
6.7	06.07 - Браузеры					
6.8	06.08 - Редакторы мультимедиа					
6.9	06.09 - Редакторы презентаций					
6.10	06.10 - Табличные редакторы					
6.11	06.11 - Текстовые редакторы					
6.12	06.12 - Программное обеспечение средств внутреннего электронного документооборота					
6.13	06.13 - Программы для обмена мгновенными сообщениями					
7.1	07.01 - Парсеры и семантические анализаторы					
7.2	07.02 - Средства речевого перевода					
7.3	07.03 - Средства распознавания символов					

7.4	07.04 - Средства распознавания и синтеза речи					
7.5	07.05 - Средства автоматизированного перевода					
7.6	07.06 - Электронные словари					
7.7	07.07 - Средства проверки правописания					
8.1	08.01 - Средства управления жизненным циклом изделия (PLM)					
8.2	08.02 - Универсальные машиностроительные средства автоматизированного проектирования (MCAD)					
8.3	08.03 - Средства автоматизированного проектирования (CAD)					
8.4	08.04 - Средства автоматизированного проектирования для радиоэлектроники и электротехники (ECAD, EDA)					
8.5	08.05 - Средства инженерного анализа (CAE)					
8.6	08.06 - Средства управления оборудованием с числовым программным управлением (CAM)					
8.7	08.07 - Средства технологической подготовки производства (CAPP)					
8.8	08.08 - Средства управления инженерными данными об изделии (PDM)					
8.9	08.09 - Средства информационного моделирования зданий и сооружений, архитектурно-строительного проектирования (BIM, AEC CAD)					
8.10	08.10 - Средства усовершенствованного управления технологическими процессами (APC, RTO)					
8.11	08.11 - Средства автоматизированного управления техникой					
8.12	08.12 - Средства интегрированной логистической поддержки изделия (ILS)					
8.13	08.13 - Средства управления требованиями (RMS)					
8.14	08.14 - Средства управления процессами и					

	данными компьютерного моделирования (SPDM)					
8.15	08.15 - Программы человеко-машинных интерфейсов на производстве (HMI)					
8.16	08.16 - Программное обеспечение для управляемых логических контроллеров (PLC)					
8.17	08.17 - Программы технического обслуживания и ремонта (CMMS)					
8.18	08.18 - Программы для создания цифровых двойников производственного оборудования и систем, инфраструктурных объектов и готовых изделий (DT)					
8.19	08.19 - Программы производственного планирования (APS)					
8.20	08.20 - Программное обеспечение для автоматизации зданий и управления обслуживанием объектов (BAS, BMS, FM)					
8.21	08.21 - Программное обеспечение управления выездным сервисным обслуживанием (FSM)					
8.22	08.22 - Программы управления жизненным циклом сервисного обслуживания					
8.23	08.23 - Программное обеспечение промышленной диагностики оборудования или систем оборудования					
9.1	09.01 - Средства управления бизнес-процессами (BPM)					
9.2	09.02 - Средства управления производственными процессами (MES)					
9.3	09.03 - Средства управления лабораторными потоками работ и документов (LIMS)					
9.4	09.04 - Средства управления технологическими процессами (АСУ ТП, SCADA)					
9.5	09.05 - Средства управления эффективностью предприятия (CPM/EMP)					
9.6	09.06 - Средства управления основными					

	фондами предприятия (EAM)					
9.7	09.07 - Средства финансового менеджмента, управления активами и трудовыми ресурсами (ERP)					
9.9	09.09 - Средства управления отношениями с клиентами (CRM)					
9.10	09.10 - Средства управления ИТ-службой, ИТ-инфраструктурой и ИТ-активами (ITSM-ServiceDesk, SCCM, Asset Management)					
9.11	09.11 - Средства управления содержимым (CMS), сайты и порталные решения					
9.12	09.12 - Средства электронной коммерции (e-commerce platform)					
9.13	09.13 - Средства управления складом и цепочками поставок (WMS, SCM)					
9.14	09.14 - Средства централизованного управления конечными устройствами					
9.15	09.15 - Программы управления заказами (OM)					
9.16	09.16 - Программы автоматизированного контроля качества (CAQ)					
9.17	09.17 - Программное обеспечение для функционирования системы юридически значимого электронного документооборота					
9.18	09.18 - Системы роботизации процессов (RPA)					
10.1	10.01 - Средства обработки Больших Данных (BigData)					
10.2	10.02 - Средства обработки и анализа геологических и геофизических данных					
10.3	10.03 - Средства математического и имитационного моделирования					
10.4	10.04 - Средства управления информационными ресурсами и средства управления основными данными (ECM, MDM)					
11.1	11.01 - Инструменты извлечения и трансформации данных (ETL)					

11.2	11.02 - Предметно-ориентированные информационные базы данных (EDW)					
11.3	11.03 - Средства аналитической обработки в реальном времени (OLAP)					
11.4	11.04 - Средства интеллектуального анализа данных (Data Mining)					
11.5	11.05 - Средства поддержки принятия решений (DSS)					
11.6	11.06 - Инструменты обработки, анализа и распознавания изображений					
11.7	11.07 - Программы виртуальной и дополненной реальности					
12.1	12.01 - Программное обеспечение для оформления воздушных перевозок					
12.2	12.02 - Программное обеспечение для оформления транспортных перевозок					
12.3	12.03 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области сельского, лесного хозяйства, рыболовства					
12.4	12.04 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области добычи полезных ископаемых					
12.5	12.05 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области обрабатывающего производства					
12.6	12.06 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области энергетики и нефтегазовой отрасли					
12.7	12.07 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области водоснабжения					
12.8	12.08 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области строительства зданий и инженерных сооружений					
12.9	12.09 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области торговли					

12.10	12.10 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области информации и связи					
12.11	12.11 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области финансовой деятельности и банковского сектора					
12.12	12.12 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области жилищно-коммунального хозяйства					
12.13	12.13 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области гостиничного и туристического бизнеса, предприятий общественного питания					
12.14	12.14 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области рекламы					
12.15	12.15 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области трудоустройства и подбора персонала					
12.16	12.16 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области государственного управления					
12.17	12.17 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области образования					
12.18	12.18 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений					
12.19	12.19 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области пожарной безопасности					
12.20	12.20 - Информационные системы для решения специфических отраслевых задач					
12.21	12.21 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области здравоохранения					

3. Сведения о фактическом переходе государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения за _____ полугодие _____ г.

№	Код (ОКПД2)	Наименование радиоэлектронной продукции	Сведения о достижении государственной компанией доли закупок радиоэлектронной продукции российского происхождения за ___ полугодие ___ года		Сведения о достижении государственной компанией показателей количества использования радиоэлектронной продукции российского происхождения за ___ полугодие ___ года				Сведения о достижении государственной компанией показателей количества использования радиоэлектронной продукции иностранного происхождения за ___ полугодие ___ года				Сведения о ДЗО
			План, %	Факт, %	План, ед., в т.ч.:	арендуемая РЭП, включая договоры финансовой аренды, ед.	Факт, ед., в т.ч.:	арендуемая РЭП, включая договоры финансовой аренды, ед.	План, ед., в т.ч.:	арендуемая РЭП, включая договоры финансовой аренды, ед.	Факт, ед., в т.ч.:	арендуемая РЭП, включая договоры финансовой аренды, ед.	
1	26.11.1	Лампы и трубки электронные вакуумные или газонаполненные с термокатодом, холодным катодом, фотокатодом, включая трубки электронно-лучевые	Указывается плановое значение доли закупок РЭП российского происхождения на соответствующий год для соответствующей группы радиоэлектронной продукции в соответствии с утвержденным планом перехода государственной компании на использование РЭП российского происхождения. В случае если для соответствующего о показателя ранее было установлено значение «не используется», указывается «не используется»	Указывается фактически достигнутое значение доли закупок РЭП российского происхождения за истекший отчетный период. В случае, если соответствующий вид РЭП не используется указывается «не используется»	Указывается плановое значение показателя количества использования РЭП российского происхождения на соответствующий год для соответствующей группы радиоэлектронной продукции в соответствии с утвержденным планом перехода государственной компании на использование РЭП российского происхождения. В случае если для соответствующего о показателя ранее было установлено значение «не используется», указывается «не используется»	Указывается плановое значение показателя количества использования РЭП, включая договоры финансовой аренды, российского происхождения на соответствующий год для соответствующей группы радиоэлектронной продукции в соответствии с утвержденным планом перехода государственной компании на использование РЭП российского происхождения. В случае если для соответствующего о показателя ранее было установлено значение «не используется», указывается «не используется»	Указывается фактически достигнутое значение показателя количества использования РЭП российского происхождения за истекший отчетный период. В случае, если соответствующий вид РЭП не используется указывается «не используется»	Указывается фактически достигнутое значение показателя количества использования РЭП, включая договоры финансовой аренды, за истекший отчетный период. В случае, если соответствующий вид РЭП не используется указывается «не используется»	Указывается плановое значение показателя количества использования РЭП иностранного происхождения на соответствующий год. В случае если для соответствующего о показателя ранее было установлено значение «не используется», указывается «не используется»	Указывается плановое значение показателя количества использования РЭП иностранного происхождения, включая договоры финансовой аренды, на соответствующий год. В случае, если соответствующий вид РЭП не используется указывается «не используется»	Указывается фактически достигнутое значение показателя количества использования РЭП иностранного происхождения за истекший отчетный период. В случае, если соответствующий вид РЭП не используется указывается «не используется»	Указывается фактически достигнутое значение показателя количества использования РЭП иностранного происхождения, включая договоры финансовой аренды, за истекший отчетный период. В случае если для соответствующего о показателя ранее было установлено значение «не используется», указывается «не используется»	1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО (то есть показатели распространяются на каждое ДЗО), государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых

В. Формы отчетности за годовой период

1. Отчетные формы, содержащие сведения о ходе реализации Стратегии и достижении ключевых показателей эффективности за _____ год

1.1. Сведения о внесении изменений в Стратегию за _____ год

Сведения о внесении изменений в Стратегию	Сведения о согласовании изменений в Стратегию с Минцифры России и курирующим ФОИВ	Сведения о решении государственной компании, в соответствии с которым были внесены изменения в Стратегию (программу) цифровой трансформации	Предоставление дополнительной информации
Указывается «да» или «нет»	Заполняется в случае, если в течение отчетного периода в Стратегию были внесены изменения. Указываются реквизиты писем Минцифры России и курирующего ФОИВ о согласовании	Заполняется в случае, если в течение отчетного периода в Стратегию были внесены изменения. Указываются сведения о принятом решении о внесении изменений (прилагается)	В случае, если в Стратегию были внесены изменения, к отчетной форме прилагается новая редакция Стратегии

1.2. Сведения об изменении перечня ДЗО государственной компании, которые реализуют собственные Стратегии / участвуют в реализации Стратегии головной компании

Перечень ДЗО, ранее согласованный Минцифры России	Изменения в перечне ДЗО	Новый перечень ДЗО	Основание для исключения ДЗО из перечня ДЗО	Подходы к организации цифровой трансформации в новых ДЗО
Приводится полный перечень ДЗО	Указывается, изменился ли ранее согласованный перечень ДЗО: «да» или «нет»	Приводится новый перечень ДЗО	Если какая-либо ДЗО прекратила участвовать в процессах цифровой трансформации, то для такой каждой ДЗО указывается основание, в связи с чем было принято такое решение	Для каждой новой ДЗО указывается, будет ли компания разрабатывать и реализовывать собственную Стратегию или цифровая трансформация будет осуществляться в рамках Стратегии головной государственной компании. Если предполагается, что ДЗО будет обеспечивать разработку и реализацию собственной Стратегии, то указывается планируемая дата утверждения ДЗО Стратегии. Если предполагается, что цифровая трансформация ДЗО будет осуществляться в рамках Стратегии головной компании, то указывается планируемая дата внесения государственной компанией изменений в Стратегию с учетом новых проектов и вклада новой ДЗО в консолидированные

показатели эффективности.

1.3. Сведения о достижении показателей эффективности, установленных в Стратегии государственной компании за _____ год

№	КПЭ	Ед. изм.	Сведения о достижении значений КПЭ за _____ год			Примечание
			Плановое значение КПЭ	Фактическое значение КПЭ	Величина отклонения, %	
1	Снижение операционных затрат за счет цифровой трансформации	тыс. руб.				
2	Увеличение EBITDA за счет цифровой трансформации	тыс. руб.				
3	Снижение капитальных затрат за счет цифровой трансформации	тыс. руб.				
4	Увеличение выручки за счет цифровой трансформации	тыс. руб.				
5	Оценка доли выручки от цифровых бизнес-моделей в общей выручке компании	%				
6	Доля выручки в цифровых каналах	%				
7	Доля цифровых продуктов / услуг в выручке	%				
8	Число активных пользователей цифровых решений (физических лиц)	ед.				
9	Число активных пользователей цифровых решений (юридических лиц)	ед.				
10	Доля цифровизированных основных и поддерживающих бизнес-процессов и функций, в том числе за счет применения технологий искусственного интеллекта	%				
11	Доля руководителей, специалистов и служащих, обладающих знаниями в сфере цифровой трансформации	%				
12	Объем инвестиций в цифровую трансформацию	тыс. руб.				

13	Доля инвестиций в цифровую трансформацию от общего объема инвестиций	%				
14	Отношение инвестиций в цифровую трансформацию к выручке	%				
15	Доля инициатив цифровой трансформации, реализованных с применением искусственного интеллекта	%				
16	Доля расходов на закупку российского программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг)	%				
17	Увеличение вложений в российские решения в сфере информационных технологий	тыс. руб.				
18	Доля расходов на закупку радиоэлектронной продукции российского происхождения в общем объеме расходов на закупку радиоэлектронной продукции	%				
19	Увеличение вложений в радиоэлектронную продукцию российского происхождения, в том числе телекоммуникационное оборудование и программно-аппаратные комплексы	тыс. руб.				
20	Объем затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии	тыс. руб.				
21	Доля затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий,	%				

	связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в общем объеме затрат государственной компании на исследования и разработки					
22	Объем расходов государственных компаний на реализацию инициатив (мероприятий), связанных с созданием, внедрением и применением технологий и решений в сфере искусственного интеллекта	тыс. руб.				
23	Увеличение расходов на информационные технологии	тыс. руб.				
24	Доля инвестиций в российское готовое программное обеспечение от совокупных расходов на программное обеспечение и связанных с ним работ (услуг)	%				
25	Доля расходов организации на информационные технологии, связанных с привлечением специализированных российских компаний, не аффилированных с заказчиком, для разработки, внедрения и сопровождения программного обеспечения, а также расходов, связанных с собственными разработками в области информационных технологий, предназначенными для продажи на внешнем рынке, в объеме совокупных расходов организации на информационные технологии	%				
26	Увеличение расходов, направленных на закупку радиоэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования и программно-аппаратных комплексов, а также связанных с ней работ (услуг)	тыс. руб.				
N	<i>Прочие КИЭ, установленные в Стратегии</i>					

Примечания:

1. При предоставлении отчетной формы приводятся сведения в отношении совокупности всех КПЭ, по которым значения эффективности установлены в Стратегии. Если в отношении какого-либо КПЭ, приведенного в отчетной форме, в Стратегии не были установлены значения показателей эффективности, то в «Примечании» указывается «Показатель не применяется в Стратегии»;

2. Значения КПЭ указываются в единицах измерения, установленных в Стратегии;

3. Для плановых значений КПЭ устанавливаются значения, определенные на соответствующий год в Стратегии;

4. Для фактических значений КПЭ указываются значения, фактически достигнутые государственной компанией за отчетный период;

5. В колонке «Примечание» указывается детальное описание причин недостижения плановых показателей эффективности, в том числе информация о том, какие инициативы/мероприятия цифровой трансформации не были реализованы, причины невыполнения инициатив/мероприятий цифровой трансформации, список работников государственной компании, ответственных за недостижение плановых показателей эффективности, инициатив/мероприятий цифровой трансформации;

6. Под прочими КПЭ понимаются совокупность КПЭ, отличных от перечня КПЭ, приведенного в разделе 3.2. «Требования внешнего мониторинга реализации Стратегии по перечню КПЭ».

2. Отчетные формы, содержащие сведения о ходе выполнения плана перехода государственной компании на использование российского программного обеспечения за _____ год

2.1. Сведения о реализации организационно-технических мероприятий, направленных на переход государственной компании на использование российского программного обеспечения за _____ год

№	Наименование организационно-технического мероприятия в соответствии с утвержденным планом	Планируемый результат в соответствии с утвержденным планом мероприятий	Сроки реализации запланированного мероприятия в соответствии с утвержденным планом	Статус выполнения мероприятия	Описание достигнутого фактического результата
1.	Указывается наименование организационно-технического мероприятия в соответствии с утвержденным планом	Указывается запланированный результат в соответствии с утвержденным планом мероприятий	Указывается срок реализации в соответствии с утвержденным планом мероприятий	Указывается статус: «выполнено» / «не выполнено». Если мероприятие выполнено частично, то указывается статус «не выполнено»	Указывается достигнутый результат. В случае если мероприятие не было выполнено, либо результат выполнения мероприятия был достигнут не полностью, указываются причины невыполнения мероприятия (частичного выполнения мероприятия), а также срок, в который мероприятие будет реализовано и достигнут запланированный результат
2.					
...					
N					

2.2. Сведения о расходах государственной компании на обеспечение перехода на использование российского программного обеспечения за _____ год

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Сведения о достижении КПЭ за _____ год		Сведения о ДЗО государственной компании
			Плановое значение	Фактическое значение	
1.	Объём финансовых ресурсов, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование российского программного обеспечения и достижения ключевых показателей эффективности	тыс. руб.	<i>Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в плане мероприятий по переходу на использование российского ПО (сведения о финансовых ресурсах, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование российского ПО)</i>	<i>Указываются фактические объемы расходов, связанных с переходом на использование российского ПО, за соответствующий год</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>

2.3. Сведения о фактическом переходе государственной компании на использование российского программного обеспечения за _____ год

№	Код/наименование класса / типа ПО	Единицы измерения уровня использования	Сведения о достижении государственной компанией показателей эффективности перехода на использование российского программного обеспечения за _____ год		Сведения о российском ПО, на использование которого перешла государственная компания	Сведения о ДЗО
			План, %	Факт, %		

1.1	01.01 - Встроенные системные программы: BIOS, UEFI и иные встроенные системные программы	<p>Указываются единицы измерения уровня использования для соответствующего класса ПО (например, ядра, процессоры, пользователи, объём (хранимой) обрабатываемой информации, инсталляции и пр.) в соответствии с планом перехода государственной компании на использование российского ПО</p>	<p>Указывается плановое значение показателя эффективности на соответствующий год для соответствующего класса ПО в соответствии с утвержденным планом перехода государственной компании на использование российского ПО. В случае, если для соответствующего показателя ранее было установлено значение «не используется» указывается «не используется»</p>	<p>Указывается фактически достигнутое значение показателя использования российского ПО по итогам соответствующего отчетного периода. Данные устанавливаются накопленным итогом с учетом достигнутых результатов в прошлых периодах. В случае, если соответствующий класс ПО не используется указывается «не используется»</p>	<p>Указывается следующая информация: 1. Наименование иностранного ПО, которое было замещено на российские аналоги; 2. Наименование российского ПО, на которое был осуществлен переход, с указанием сведений о номерах записей в едином реестре российского ПО; 3. Ссылки на сведения о закупке соответствующего российского ПО в единой информационной системе в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО (то есть показатели распространяются на каждое ДЗО), государственная компания указывает данный факт. 2. В случае, если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</p>
1.2	01.02 - Встроенные системные программы - операционные системы					

1.3	01.03 - Встроенные прикладные программы					
1.4	01.04 - Программное обеспечение интернета вещей, робототехники и сенсорики					
1.5	01.05 - Встроенное микропрограммное обеспечение искусственного интеллекта					
2.1	02.01 - Драйверы					
2.2	02.02 - Программы обслуживания					
2.3	02.03 - Средства обеспечения облачных и распределенных вычислений					
2.4	02.04 - Средства виртуализации					
2.5	02.05 - Средства хранения данных					
2.6	02.06 - Серверное и связующее программное обеспечение					
2.7	02.07 - Средства управления базами данных					
2.8	02.08 - Средства мониторинга и управления					
2.9	02.09 - Операционные системы общего назначения					
2.10	02.10 - Операционные системы реального времени					
2.11	02.11 - Мобильная					

	операционная система					
2.12	02.12 - Системы контейнеризации и контейнеры					
2.13	02.13 - Сетевая операционная система					
3.1	03.01 - Средства защиты от несанкционированного доступа к информации					
3.2	03.02 - Средства управления событиями информационной безопасности					
3.3	03.03 - Межсетевые экраны					
3.4	03.04 - Средства фильтрации негативного контента					
3.5	03.05 - Средства защиты сервисов онлайн-платежей и дистанционного банковского обслуживания					
3.6	03.06 - Средства антивирусной защиты					
3.7	03.07 - Средства выявления и предотвращения целевых атак					
3.8	03.08 - Средства гарантированного уничтожения данных					
3.9	03.09 - Средства обнаружения и предотвращения утечек информации					
3.10	03.10 - Средства					

	криптографической защиты информации и электронной подписи					
3.11	03.11 - Средства защиты каналов передачи данных, в том числе криптографическими методами					
3.12	03.12 - Системы управления доступом к информационным ресурсам					
3.13	03.13 - Средства резервного копирования					
3.14	03.14 - Средства обнаружения и/или предотвращения вторжений (атак)					
3.15	03.15 - Средства обнаружения угроз и расследования сетевых инцидентов					
3.16	03.16 - Средства администрирования и управления жизненным циклом ключевых носителей					
3.17	03.17 - Средства автоматизации процессов информационной безопасности					
3.18	03.18 - Средства защиты почтовых систем					
3.19	03.19 - Средства защиты виртуальных сред					
3.20	03.20 - Средства защиты систем промышленной автоматизации					

	(автоматизированных систем управления технологическими процессами)					
4.1	04.01 - Средства подготовки исполнимого кода					
4.2	04.02 - Средства версионного контроля исходного кода					
4.3	04.03 - Библиотеки подпрограмм (SDK)					
4.4	04.04 - Среды разработки, тестирования и отладки					
4.5	04.05 - Средства анализа исходного кода на закладки и уязвимости					
4.6	04.06 - Средства разработки программного обеспечения на основе нейротехнологий и искусственного интеллекта					
4.7	04.07 - Средства разработки программного обеспечения на основе квантовых технологий					
4.8	04.08 - Интегрированные платформы для создания приложений					
4.9	04.09 - Системы предотвращения анализа и восстановления исполняемого кода программ					
4.10	04.10 - Мобильные платформы для разработки и управления					

	мобильными приложениями					
4.11	04.11 - Средства обратной инженерии кода программ					
5.1	05.01 - Мультимедийное программное обеспечение					
5.2	05.02 - Дополнительные программные модули (плагины)					
5.3	05.03 - Игры и развлечения					
5.4	05.04 - Поисковые средства					
5.5	05.05 - Средства управления проектами					
5.6	05.06 - Геоинформационные и навигационные средства (GIS)					
5.7	05.07 - Специализированное ПО органов исполнительной власти Российской Федерации, государственных корпораций, компаний и юридических лиц с преимущественным участием Российской Федерации для внутреннего использования					
5.8	05.08 - Средства управления контактными центрами					
5.9	05.09 - Средства					

	управления диалоговыми роботами (чат-боты и голосовые роботы)					
5.10	05.10 - Базы знаний					
5.11	05.11 - Интеллектуальные средства управления экспертной деятельностью					
5.12	05.12 - Интеллектуальные средства разработки и управления стандартами и нормативами					
5.13	05.13 - Средства интеллектуальной обработки информации и интеллектуального анализа бизнес-процессов					
5.14	05.14 - Справочно-правовые системы					
5.15	05.15 - Средства мониторинга и управления программно-определяемых сетей и виртуализации сетевых функций					
6.1	06.01 - Файловые менеджеры					
6.2	06.02 - Коммуникационное программное обеспечение					
6.3	06.03 - Офисные пакеты					
6.4	06.04 - Почтовые приложения					
6.5	06.05 - Органайзеры					
6.6	06.06 - Средства					

	просмотра					
6.7	06.07 - Браузеры					
6.8	06.08 - Редакторы мультимедиа					
6.9	06.09 - Редакторы презентаций					
6.10	06.10 - Табличные редакторы					
6.11	06.11 - Текстовые редакторы					
6.12	06.12 - Программное обеспечение средств внутреннего электронного документооборота					
6.13	06.13 - Программы для обмена мгновенными сообщениями					
7.1	07.01 - Парсеры и семантические анализаторы					
7.2	07.02 - Средства речевого перевода					
7.3	07.03 - Средства распознавания символов					
7.4	07.04 - Средства распознавания и синтеза речи					
7.5	07.05 - Средства автоматизированного перевода					
7.6	07.06 - Электронные словари					
7.7	07.07 - Средства проверки правописания					
8.1	08.01 - Средства управления жизненным циклом изделия (PLM)					

8.2	08.02 - Универсальные машиностроительные средства автоматизированного проектирования (MCAD)					
8.3	08.03 - Средства автоматизированного проектирования (CAD)					
8.4	08.04 - Средства автоматизированного проектирования для радиоэлектроники и электротехники (ECAD, EDA)					
8.5	08.05 - Средства инженерного анализа (CAE)					
8.6	08.06 - Средства управления оборудованием с числовым программным управлением (CAM)					
8.7	08.07 - Средства технологической подготовки производства (CAPP)					
8.8	08.08 - Средства управления инженерными данными об изделии (PDM)					
8.9	08.09 - Средства информационного моделирования зданий и сооружений, архитектурно-строительного проектирования (BIM, AEC CAD)					

8.10	08.10 - Средства усовершенствованного управления технологическими процессами (APC, RTO)					
8.11	08.11 - Средства автоматизированного управления техникой					
8.12	08.12 - Средства интегрированной логистической поддержки изделия (ILS)					
8.13	08.13 - Средства управления требованиями (RMS)					
8.14	08.14 - Средства управления процессами и данными компьютерного моделирования (SPDM)					
8.15	08.15 - Программы человеко-машинных интерфейсов на производстве (HMI)					
8.16	08.16 - Программное обеспечение для управляемых логических контроллеров (PLC)					
8.17	08.17 - Программы технического обслуживания и ремонта (CMMS)					
8.18	08.18 - Программы для создания цифровых двойников производственного оборудования и систем, инфраструктурных объектов и готовых					

	изделий (DT)					
8.19	08.19 - Программы производственного планирования (APS)					
8.20	08.20 - Программное обеспечение для автоматизации зданий и управления обслуживанием объектов (BAS, BMS, FM)					
8.21	08.21 - Программное обеспечение управления выездным сервисным обслуживанием (FSM)					
8.22	08.22 - Программы управления жизненным циклом сервисного обслуживания					
8.23	08.23 - Программное обеспечение промышленной диагностики оборудования или систем оборудования					
9.1	09.01 - Средства управления бизнес-процессами (BPM)					
9.2	09.02 - Средства управления производственными процессами (MES)					
9.3	09.03 - Средства управления лабораторными потоками работ и документов (LIMS)					
9.4	09.04 - Средства управления					

	технологическими процессами (АСУ ТП, SCADA)					
9.5	09.05 - Средства управления эффективностью предприятия (CPM/EMP)					
9.6	09.06 - Средства управления основными фондами предприятия (EAM)					
9.7	09.07 - Средства финансового менеджмента, управления активами и трудовыми ресурсами (ERP)					
9.9	09.09 - Средства управления отношениями с клиентами (CRM)					
9.10	09.10 - Средства управления ИТ-службой, ИТ-инфраструктурой и ИТ-активами (ITSM-ServiceDesk, SCCM, Asset Management)					
9.11	09.11 - Средства управления содержимым (CMS), сайты и порталные решения					
9.12	09.12 - Средства электронной коммерции (e-commerce platform)					
9.13	09.13 - Средства управления складом и цепочками поставок (WMS, SCM)					
9.14	09.14 - Средства					

	централизованного управления конечными устройствами					
9.15	09.15 - Программы управления заказами (OM)					
9.16	09.16 - Программы автоматизированного контроля качества (CAQ)					
9.17	09.17 - Программное обеспечение для функционирования системы юридически значимого электронного документооборота					
9.18	09.18 - Системы роботизации процессов (RPA)					
10.1	10.01 - Средства обработки Больших Данных (BigData)					
10.2	10.02 - Средства обработки и анализа геологических и геофизических данных					
10.3	10.03 - Средства математического и имитационного моделирования					
10.4	10.04 - Средства управления информационными ресурсами и средства управления основными данными (ЕСМ, MDM)					
11.1	11.01 - Инструменты извлечения и трансформации данных					

	(ETL)					
11.2	11.02 - Предметно-ориентированные информационные базы данных (EDW)					
11.3	11.03 - Средства аналитической обработки в реальном времени (OLAP)					
11.4	11.04 - Средства интеллектуального анализа данных (Data Mining)					
11.5	11.05 - Средства поддержки принятия решений (DSS)					
11.6	11.06 - Инструменты обработки, анализа и распознавания изображений					
11.7	11.07 - Программы виртуальной и дополненной реальности					
12.1	12.01 - Программное обеспечение для оформления воздушных перевозок					
12.2	12.02 - Программное обеспечение для оформления транспортных перевозок					
12.3	12.03 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области сельского, лесного хозяйства, рыболовства					
12.4	12.04 - Программное					

	обеспечение для решения отраслевых задач в области добычи полезных ископаемых					
12.5	12.05 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области обрабатывающего производства					
12.6	12.06 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области энергетики и нефтегазовой отрасли					
12.7	12.07 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области водоснабжения					
12.8	12.08 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области строительства зданий и инженерных сооружений					
12.9	12.09 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области торговли					
12.10	12.10 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области информации и связи					
12.11	12.11 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области финансовой					

	деятельности и банковского сектора					
12.12	12.12 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области жилищно-коммунального хозяйства					
12.13	12.13 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области гостиничного и туристического бизнеса, предприятий общественного питания					
12.14	12.14 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области рекламы					
12.15	12.15 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области трудоустройства и подбора персонала					
12.16	12.16 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области государственного управления					
12.17	12.17 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области образования					
12.18	12.18 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области культуры, спорта, организации					

	досуга и развлечений					
12.19	12.19 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области пожарной безопасности					
12.20	12.20 - Информационные системы для решения специфических отраслевых задач					
12.21	12.21 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области здравоохранения					

3. Отчетные формы, содержащие сведения о ходе выполнения плана перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения за _____ год

3.1. Сведения о реализации организационно-технических мероприятий, направленных на переход государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения за _____ год

№	Наименование организационно-технического мероприятия в соответствии с утвержденным планом	Планируемый результат в соответствии с утвержденным планом мероприятий	Сроки реализации запланированного мероприятия в соответствии с утвержденным планом	Статус выполнения мероприятия	Описание достигнутого фактического результата
1.	Указывается наименование организационно-технического мероприятия в соответствии с утвержденным планом	Указывается запланированный результат в соответствии с утвержденным планом мероприятий	Указывается срок реализации в соответствии с утвержденным планом мероприятий	Указывается статус: «выполнено» / «не выполнено». Если мероприятие выполнено частично, то указывается статус «не выполнено»	Указывается достигнутый результат. В случае если мероприятие не было выполнено, либо результат выполнения мероприятия был достигнут не полностью, указываются причины невыполнения мероприятия (частичного выполнения мероприятия), а также срок, в который мероприятие будет реализовано и достигнут запланированный результат
2.					
...					

N				
---	--	--	--	--

3.2. Сведения о расходах государственной компании на обеспечение перехода на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения за _____ год

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Сведения о достижении КПЭ за _____ год		Сведения о ДЗО государственной компании
			Плановое значение	Фактическое значение	
1.	Объём финансовых ресурсов, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения и достижения ключевых показателей эффективности	тыс. руб.	<i>Указывается плановое значение на соответствующий год в соответствии с показателями, установленными в плане мероприятий по переходу на использование РЭП российского происхождения (сведения о финансовых ресурсах, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование РЭП российского происхождения)</i>	<i>Указываются фактические объемы расходов, связанных с переходом на использование РЭП российского происхождения, за соответствующий год</i>	<i>1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей эффективности являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, государственная компания указывает данный факт. 2. В случае если установленный плановый и фактический показатели являются консолидированными только для части ДЗО, то государственная компания указывает перечень ДЗО, для которых сведения учитывались при формировании приводимых показателей, и перечень ДЗО, для которых сведения не учитывались при формировании приводимых показателей.</i>

3.3. Сведения о фактическом переходе государственной компании на использование радиоэлектронной продукции российского происхождения за _____ год

№	Код (ОКПД2)	Наименование радиоэлектронной продукции	Сведения о достижении государственной компанией доли закупок радиоэлектронной продукции российского происхождения за _____ год	Сведения о достижении государственной компанией показателей количества использования радиоэлектронной продукции российского происхождения за _____ год	Сведения о достижении государственной компанией показателей количества использования радиоэлектронной продукции иностранного происхождения за _____ год	Сведения о ДЗО

		телевизионным приемником или оборудованные встроенным экраном, и прочие коммерческие и азартные игры с электронным дисплеем											
39	26.70.13	Видеокамеры цифровые											
40	26.70.23	Устройства на жидких кристаллах; лазеры, кроме лазерных диодов; оптические приборы и инструменты прочие, не включенные в другие группировки											
41	26.70.25	Части и принадлежности устройств на жидких кристаллах, лазеров (кроме лазерных диодов), прочих оптических приборов и инструментов, не включенных в другие группировки											
42	26.80.11	Носители данных магнитные без записи, кроме магнитных карт											
43	26.80.12	Носители данных оптические без записи											
44	26.80.13	Носители данных прочие, включая матрицы и основы для производства дисков											
45	26.80.14	Карты магнитные											

4. Отчетные формы, содержащие сведения о расходах на информационно-коммуникационные технологии за _____ год

4.1 Сведения о фактических расходах на информационно-коммуникационные технологии по направлениям расходования за _____ год

Примечание по заполнению:

1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей расходов на ИКТ являются консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, сведения о фактических расходах на ИКТ предоставляются консолидировано по головной организации и ДЗО.

2. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что установленные значения показателей расходов на ИКТ являются консолидированными только для части ДЗО, то сведения о фактических расходах на ИКТ предоставляются консолидировано по головной организации и таких ДЗО.

№	Наименование направлений расходования	Фактические значения расходов за _____ год, тыс. руб.
1.	Совокупные расходы на ИКТ, в том числе:	
1.1	расходы на услуги в сфере телекоммуникаций*, в том числе:	
1.1.1	расходы на оплату услуг в области связи на базе проводных технологий	
1.1.2	расходы на оплату услуг в области связи на базе беспроводных технологий	
1.2	расходы на радиоэлектронную продукцию (РЭП) и связанные с ней работы (услуги)**, в том числе:	
1.2.1	расходы на приобретение РЭП российского происхождения и связанные с ней работы (услуги), в том числе:	
1.2.1.1	расходы на приобретение РЭП	
1.2.1.2	внешние расходы на работы (услуги), связанные с РЭП, в т.ч:	
1.2.1.2.1	расходы на работы (услуги), связанные с РЭП, внешних организаций;	
1.2.1.2.2	расходы на аренду РЭП, включая договоры финансовой аренды	
1.2.1.2.3	расходы, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственной РЭП для продажи на внешнем рынке (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)	
1.2.1.3	внутренние расходы на работы (услуги), связанные с РЭП	
1.2.2	расходы на приобретение иностранной РЭП и связанные с ней работы (услуг), в том числе:	
1.2.2.1	расходы на приобретение РЭП	
1.2.2.2	внешние расходы на работы (услуги), связанные с РЭП, в т.ч:	
1.2.2.2.1	расходы на работы (услуги), связанные с РЭП, внешних организаций;	
1.2.2.2.2	расходы на аренду РЭП, включая договоры финансовой аренды	
1.2.2.2.2	расходы, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственной РЭП для продажи на внешнем рынке (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)	
1.2.2.3	внутренние расходы на работы (услуги), связанные с РЭП	
1.3	расходы на информационные технологии***, том числе:	

1.3.1	расходы на российское ПО и связанные с ним работы (услуги), в том числе:	
1.3.1.1	внешние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги), в т.ч:	
1.3.1.1.1	внешние инвестиции в готовое ПО, в т.ч:	
1.3.1.1.1.1	инвестиции на приобретение лицензий ПО	
1.3.1.1.1.2	прочие внешние инвестиции в готовое ПО	
1.3.1.1.2	прочие внешние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги) внешних организаций	
1.3.1.1.3.	расходы, связанные с созданием, развитием и коммерциализацией собственных ИТ-разработок (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)	
1.3.1.2	внутренние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги)	
1.3.2	расходы на иностранное ПО и связанные с ним работы (услуги), в том числе:	
1.3.2.1	внешние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги), в т.ч:	
1.3.2.1.1	внешние инвестиции в готовое ПО, в т.ч:	
1.3.2.1.1.1	инвестиции на приобретение лицензий ПО	
1.3.2.1.1.2	прочие внешние инвестиции в готовое ПО	
1.3.2.1.2	прочие внешние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги) внешних организаций	
1.3.2.1.3	расходы, связанные с созданием, развитием и коммерциализацией собственных ИТ-разработок (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)	
1.3.2.2	внутренние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги)	
1.4.	совокупные расходы на программно-аппаратные комплексы (ПАК) и связанные с ними работы (услуги)****, в том числе:	
1.4.1	расходы на приобретение ПАК российского происхождения и связанные с ней работы (услуги), в том числе:	
1.4.1.1	расходы на приобретение ПАК	
1.4.1.2	внешние расходы на работы (услуги), связанные с ПАК, в т.ч:	
1.4.1.2.1	расходы на работы (услуги), связанные с ПАК, внешних организаций	
1.4.1.2.2	расходы на аренду ПАК, включая договоры финансовой аренды	
1.4.1.2.3	расходы, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственных ПАК (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)	
1.4.1.3	внутренние расходы на работы (услуги), связанные с ПАК	
1.4.2	расходы на приобретение иностранной ПАК и связанные с ней работы (услуг), в том числе:	
1.4.2.1	расходы на приобретение ПАК	
1.4.2.2	внешние расходы на работы (услуги), связанные с ПАК, в т.ч:	
1.4.2.2.1	расходы на работы (услуги), связанные с ПАК, внешних организаций	
1.4.2.2.2	расходы на аренду ПАК, включая договоры финансовой аренды	
1.4.2.2.3	расходы, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственной ПАК (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)	
1.4.2.3	внутренние расходы на работы (услуги), связанные с ПАК	
2.	Совокупные расходы на создание, развитие и обслуживание корпоративной инфраструктуры обеспечения информационной безопасности, в том числе:	

2.1	программных и программно-аппаратных средств защиты информации российского происхождения	
2.2	программных и программно-аппаратных средств защиты информации иностранного происхождения	
3.	Совокупные расходы, связанные с созданием и обеспечением функционирования центров обработки данных, либо приобретением услуг центров обработки данных у внешних организаций, в том числе:	
3.1	связанные с созданием и обеспечением функционирования собственных центров обработки данных	
3.2	связанные с расходами на услуги, работы и сервисы, в том числе «облачные» услуги и сервисы, оказываемые (выполняемые) российскими коммерческими операторами центров обработки данных	

* Под услугами в сфере телекоммуникаций принимаются услуги на основе общероссийского классификатора продукции по следующим видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) для совокупности кодов по ОКПД2: ОК 034-2014 (КПЕС 2008) для совокупности кодов по ОКПД2: 61.10.11, 61.10.12, 61.10.13, 61.10.20, 61.10.30, 61.10.41, 61.10.42, 61.10.43, 61.10.49, 61.10.5, 61.20.11, 61.20.12, 61.20.13, 61.20.20, 61.20.30, 61.20.41, 61.20.42, 61.20.49, 61.20.50, 61.30.10, 61.30.20, 61.90.10;

** Под радиоэлектронной продукцией и связанными с ней работами (услугами) принимаются товары и услуги на основе общероссийского классификатора продукции по следующим видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) для совокупности кодов по ОКПД2: 26.11.1, 26.11.2, 26.11.30, 26.11.40, 26.11.9, 26.12.10, 26.12.20, 26.12.30, 26.12.9, 26.20.11, 26.20.12, 26.20.13, 26.20.14, 26.20.15, 26.20.16, 26.20.17, 26.20.18, 26.20.2, 26.20.30, 26.20.40, 26.20.9, 26.30.11, 26.30.12, 26.30.13, 26.30.21, 26.30.22, 26.30.23, 26.30.30, 26.30.40, 26.30.50, 26.30.60, 26.30.99, 26.40.1, 26.40.20, 26.40.31, 26.40.32, 26.40.33, 26.40.34, 26.40.4, 26.40.51, 26.40.52, 26.40.60, 26.40.99, 26.70.13, 26.70.23, 26.70.25, 26.80.11, 26.80.12, 26.80.13, 26.80.14, 26.80.99, 71.12.18, 77.29.11, 77.33.12, 77.39.14, 95.11.10, 95.12.10 (за исключением расходов на программно-аппаратные комплексы, расходы на программное обеспечение которых неотделимы от расходов на аппаратную часть);

*** Под расходами на информационные технологии принимаются товары и услуги на основе общероссийского классификатора продукции по следующим видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) для совокупности кодов по ОКПД2: 58.29.11, 58.29.12, 58.29.13, 58.29.14, 58.29.21, 58.29.29, 58.29.31, 58.29.32, 58.29.40, 58.29.50, 62.01.11, 62.01.12, 62.01.29, 62.02.10, 62.02.20, 62.02.30, 62.03.11, 62.03.12, 62.09.10, 62.09.20, 63.11.11, 63.11.12, 63.11.13, 63.11.19, 63.11.2, 70.22.17 (за исключением расходов на программно-аппаратные комплексы, расходы на программное обеспечение которых неотделимы от расходов на аппаратную часть);

**** В пп. 1.4 отражаются расходы на программно-аппаратные комплексы, расходы на программное обеспечение которых неотделимы от расходов на аппаратную часть.

***** Сведения, представленные в пп. 1.2, 1.3, 1.4, должны учитывать сведения, указанные в пп. 2-3, в соответствии с направлениями расходования.

	безопасности								
2.3.	Межсетевые экраны								
2.4.	Средства антивирусной защиты								
2.5.	Средства резервного копирования								
2.6.	Прочие* используемые классы (типы) ПО, не вошедшие в раздел								
3.	Прикладное программное обеспечение								
3.1.	Средства управления проектами								
3.2.	Геоинформационные и навигационные средства (GIS)								
3.3.	Специализированное ПО органов исполнительной власти Российской Федерации, государственных корпораций, компаний и юридических лиц с преимущественным участием Российской Федерации для внутреннего использования								
3.4.	Справочно-правовые системы								
3.5.	Информационные системы (программное обеспечение) для решения отраслевых задач**								
3.6.	Прочие* используемые классы (типы) ПО, не вошедшие в раздел								
4.	Промышленное программное обеспечение и средства управления процессами организации								
4.1.	Системы электронного документооборота								
4.2.	Средства управления жизненным циклом изделия (PLM)								
4.3.	Средства автоматизированного проектирования (CAD, MCAD)								
4.4.	Средства автоматизированного проектирования для радиоэлектроники и электротехники (ECAD, EDA)								
4.5.	Средства инженерного анализа (CAE)								
4.6.	Средства управления оборудованием с числовым программным управлением								

	(CAM)								
4.7.	Средства технологической подготовки производства (CAPP)								
4.8.	Средства управления инженерными данными об изделии (PDM)								
4.9.	Средства управления процессами проектирования, моделирования и данными (SPDM)								
4.10.	Средства усовершенствованного управления технологическими процессами (APC, RTO)								
4.11.	Средства управления бизнес-процессами (BPM)								
4.12.	Средства управления производственными процессами (MES)								
4.13.	Средства управления лабораторными потоками работ и документов (LIMS)								
4.14.	Средства управления технологическими процессами (АСУ ТП, SCADA)								
4.15.	Средства управления основными фондами предприятия (EAM)								
4.16.	Средства финансового менеджмента, управления активами и трудовыми ресурсами (ERP)								
4.17.	Средства управления отношениями с клиентами (CRM)								
4.18.	Средства управления ИТ-службой, ИТ-инфраструктурой и ИТ-активами (ITSM-ServiceDesk, SCCM, Asset Management)								
4.19.	Средства управления содержимым (CMS), сайты и порталные решения								
4.20.	Средства электронной коммерции (e-commerce platform)								
4.21.	Средства управления складом и цепочками поставок (WMS. SCM)								
4.22.	Средства централизованного управления конечными								

	устройствами (IoT)								
4.23.	Средства математического и имитационного моделирования (ММ)								
4.24.	Средства управления информационными ресурсами и средства управления основными данными (ЕСМ, МDM)								
4.25.	Средства поддержки принятия решений (DSS)								
4.26.	Прочие* используемые классы (типы) ПО, не вошедшие в раздел								
5.	Программное обеспечение с применением технологий искусственного интеллекта								
5.1.	Встроенное микропрограммное обеспечение искусственного интеллекта								
5.2.	Средства разработки программного обеспечения на основе нейротехнологий и искусственного интеллекта								
5.3.	Прочие* используемые классы (типы) ПО, связанные с применением технологий искусственного интеллекта, не вошедшие в раздел								
6.	Прочее ПО, не вошедшие в разделы 1 – 5								
6.1.	Прочие используемые классы (типы) ПО, не вошедшие в разделы 1 – 5***								

* Под прочими используемыми классами (типами) ПО, не вошедшими в раздел, понимается совокупность классов (типов) в соответствии с приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 22 сентября 2020 г. № 486 «Об утверждении классификатора программ для электронных вычислительных машин и баз данных», используемых в государственной компании и не вошедших в вышеуказанные классы (типы) раздела.

** Учитывает расходы на классы (типы) ПО входящие в состав раздела № 12 «Отраслевое прикладное программное обеспечение» Классификатора программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

*** Под прочими используемыми классами (типами) ПО, не вошедшими в раздел 1-5, понимается программное обеспечения по классам (типам), не отнесенные организацией к разделам «Системное программное обеспечение», «Средства обеспечения информационной безопасности», «Прикладное программное обеспечение», «Промышленное программное обеспечение и средства управления процессами организации», «Программное обеспечение с применением технологий искусственного интеллекта».

4.3 Сведения о фактических расходах на закупку радиоэлектронной продукции российского и иностранного происхождения для отдельных видов радиоэлектронной продукции за _____ год

№ п/п	ОКПД2	Наименование радиоэлектронной продукции	Затраты на закупку радиоэлектронной продукции (без учета работ и услуг), тыс. руб.	
			РЭП иностранного происхождения	РЭП российского происхождения
1.	26.11.1	Лампы и трубки электронные вакуумные или газонаполненные с термокатодом, холодным катодом, фотокатодом, включая трубки электронно-лучевые		
2.	26.11.2	Диоды и транзисторы		
3.	26.11.30	Схемы интегральные электронные		
4.	26.11.40	Части электронных ламп и трубок, и прочих электронных компонентов, не включенные в другие группировки		
5.	26.12.10	Платы печатные смонтированные		
6.	26.12.20	Платы звуковые, видеоплаты, сетевые и аналоговые платы для машин автоматической обработки информации		
7.	26.12.30	Карты со встроенными интегральными схемами (смарт-карты)		
8.	26.20.11	Компьютеры портативные массой не более 10 кг, такие как ноутбуки, планшетные компьютеры, карманные компьютеры, в том числе совмещающие функции мобильного телефонного аппарата, электронные записные книжки и аналоговая компьютерная техника		
9.	26.20.12	Терминалы кассовые, банкоматы и аналогичное оборудование, подключаемое к компьютеру или сети передачи данных		
10.	26.20.13	Машины вычислительные электронные цифровые, содержащие в одном корпусе центральный процессор и устройство ввода и вывода, объединенные или нет для автоматической обработки данных		
11.	26.20.14	Машины вычислительные электронные цифровые, поставляемые в виде систем для автоматической обработки данных		
12.	26.20.15	Машины вычислительные электронные цифровые, содержащие или не содержащие в одном корпусе одно или два из следующих устройств, для автоматической обработки данных: запоминающие устройства, устройства ввода, устройства вывода		
13.	26.20.16	Устройства ввода или вывода, содержащие или не содержащие в одном корпусе запоминающие устройства		
14.	26.20.17	Мониторы и проекторы, преимущественно используемые в системах автоматической обработки данных		
15.	26.20.18	Устройства периферийные с двумя или более функциями: печать данных, копирование, сканирование, прием и передача факсимильных сообщений		
16.	26.20.2	Устройства запоминающие и прочие устройства хранения данных		
17.	26.20.30	Устройства автоматической обработки данных прочие		
18.	26.20.40	Блоки, части и принадлежности вычислительных машин		
19.	26.30.11	Аппаратура коммуникационная передающая с приемными устройствами		
20.	26.30.12	Аппаратура коммуникационная передающая без приемных устройств		
21.	26.30.13	Камеры телевизионные		
22.	26.30.21	Аппараты телефонные проводные с беспроводной трубкой		
23.	26.30.22	Аппараты телефонные для сотовых сетей связи или для прочих беспроводных сетей		
24.	26.30.23	Аппараты телефонные прочие, устройства и аппаратура для передачи и приема речи, изображений или других данных, включая оборудование коммуникационное для работы в проводных или беспроводных сетях связи (например, локальных и глобальных сетях)		
25.	26.30.3	Части и комплектующие коммуникационного оборудования		
26.	26.30.4	Антенны и антенные отражатели всех видов и их части; части передающей радио- и телевизионной аппаратуры и телевизионных камер		
27.	26.30.50	Устройства охранной или пожарной сигнализации и аналоговая аппаратура		
28.	26.30.6	Части устройств охранной или пожарной сигнализации и аналоговой аппаратуры		
29.	26.40.1	Радиоприемники широкополосные		
30.	26.40.20	Приемники телевизионные, совмещенные или не совмещенные с широкополосными радиоприемниками или аппаратурой для записи или воспроизведения звука или изображения		
31.	26.40.31	Устройства электропроигрывающие, проигрыватели грампластинок, кассетные проигрыватели и прочая аппаратура для воспроизведения звука		

32.	26.40.32	Магнитофоны и прочая аппаратура для записи звука		
33.	26.40.33	Видеокамеры для записи и прочая аппаратура для записи или воспроизведения изображения		
34.	26.40.34	Мониторы и проекторы, без встроенной телевизионной приемной аппаратуры и в основном не используемые в системах автоматической обработки данных		
35.	26.40.4	Микрофоны, громкоговорители, приемная аппаратура для радиотелефонной или радиотелеграфной связи		
36.	26.40.51	Части и принадлежности звукового и видеооборудования		
37.	26.40.52	Части радиоприемной и радиопередающей аппаратуры		
38.	26.40.60	Приставки игровые, используемые с телевизионным приемником или оборудованные встроенным экраном, и прочие коммерческие и азартные игры с электронным дисплеем		
39.	26.70.13	Видеокамеры цифровые		
40.	26.70.23	Устройства на жидких кристаллах; лазеры, кроме лазерных диодов; оптические приборы и инструменты прочие, не включенные в другие группировки		
41.	26.70.25	Части и принадлежности устройств на жидких кристаллах, лазеров (кроме лазерных диодов), прочих оптических приборов и инструментов, не включенных в другие группировки		
42.	26.80.11	Носители данных магнитные без записи, кроме магнитных карт		
43.	26.80.12	Носители данных оптические без записи		
44.	26.80.13	Носители данных прочие, включая матрицы и основы для производства дисков		
45.	26.80.14	Карты магнитные		

5. Сведения о достижении показателей, связанных с реализацией инициатив, направленных на научно-технологическое развитие государственной компании и коммерциализацию результатов научно-технологической деятельности за ____ год

Наименование показателя	Единицы измерения	Сведения о достижении показателя за ____ год
1. Объем затрат на исследования и разработки, направленные на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий в рамках реализации инициатив (проектов) Стратегии, в том числе:	Тыс. руб.	
связанных с технологиями в сфере искусственного интеллекта, включая технологии машинного обучения и когнитивные технологии;	Тыс. руб.	
связанных с технологиями хранения и анализа больших данных;	Тыс. руб.	
связанных с технологиями распределенных реестров;	Тыс. руб.	
связанных с нейротехнологиями, технологиями виртуальной и дополненной реальностей	Тыс. руб.	
связанных с новыми производственными технологиями	Тыс. руб.	
2. Число заявок на выдачу патентов, поданных государственной компанией, и связанных с результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий, в том числе:	Ед.	
связанных с технологиями в сфере искусственного интеллекта, включая технологии машинного	Ед.	

обучения и когнитивные технологии;		
связанных с технологиями хранения и анализа больших данных;	Ед.	
связанных с технологиями распределенных реестров;	Ед.	
связанных с нейротехнологиями, технологиями виртуальной и дополненной реальностей	Ед.	
связанных с новыми производственными технологиями	Ед.	
3. Количество решений о выдаче патента, полученных государственной компанией в отношении заявок, поданных в течение 2 (двух) лет, включая отчетный период, и связанных с результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий, в том числе:	Ед.	
связанных с технологиями в сфере искусственного интеллекта, включая технологии машинного обучения и когнитивные технологии;	Ед.	
связанных с технологиями хранения и анализа больших данных;	Ед.	
связанных с технологиями распределенных реестров;	Ед.	
связанных с нейротехнологиями, технологиями виртуальной и дополненной реальностей	Ед.	
связанных с новыми производственными технологиями	Ед.	
4. Количество программ для ЭВМ и баз данных, поставленных государственной компанией на учет в качестве нематериального актива в результате проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), направленных на создание и развитие передовых и критически важных для отрасли цифровых технологий и решений, в том числе новых производственных технологий, связанных с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий	Ед.	
5. Экономический эффект, полученный государственной компанией от коммерциализации (введения в экономический оборот) результатов НИОКР	Тыс. руб.	

6. Сведения о достижении интегральных экономических показателей Стратегии за ____ год

№	Экономический показатель	Единица измерения	Сведения о достижении показателя за ____ год
1.	Совокупный объем затрат на реализацию Стратегии, в т.ч.:	тыс. руб.	
1.1.	инвестиции в цифровую трансформацию	тыс. руб.	
2.	Совокупный экономический эффект от реализации инициатив (мероприятий) цифровой трансформации, предусмотренных в Стратегии, в	тыс. руб.	

	т.ч.:		
2.1	от внедрения искусственного интеллекта	тыс. руб.	
3.	Коэффициент возврата (окупаемости) инвестиций в цифровую трансформацию (ROI)	%	
4.	Иные показатели, характеризующие экономическую эффективность реализации Стратегии	С учетом выбранного показателя	

7. Сведения о результатах коммерциализации собственных цифровых решений (цифровых продуктов) за ____ год

№	Показатель	Единица измерения	Сведения о достижении показателя за ____ год
1.	Объём выручки от продаж на внешнем рынке собственных цифровых решений (цифровых продуктов)	тыс. руб.	

Примечание:

В случае если внутренними (локальными) нормативными документами государственной компании соответствующие сведения отнесены к коммерческой тайне, допускается предоставление указанных сведений в адрес Минцифры России отдельным документом, в том числе с пометкой «Для служебного пользования».

8. Сведения о численности ИКТ-специалистов за ____ год

Примечание по заполнению:

1. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что численность ИКТ-специалистов в рамках планирования показателей учитывается консолидированными для головной государственной компании и для ее ДЗО, сведения о численности ИКТ-специалистах предоставляется по головной организации и ДЗО.

2. В случае если, в соответствии с ранее согласованным Минцифры России подходом по организации цифровой трансформации ДЗО и в соответствии со Стратегией, предусматривается, что численность ИКТ-специалистов в рамках планирования показателей учитывается консолидированно только для части ДЗО, то сведения о численности ИКТ-специалистах предоставляются консолидировано по головной организации и таких ДЗО.

№	Категории ИКТ-специалистов	Единица измерения	Сведения о численности ИКТ-специалистов за ____ год
1	Среднесписочная численность ИКТ-специалистов, чел., в т.ч.:	чел.	
1.1	Среднесписочная численность руководителей в сфере ИКТ, чел.*	чел.	
1.2	Среднесписочная численность ИКТ-специалистов, занятых деятельностью, связанной с ПО, чел.**	чел.	

1.3	Среднесписочная численность ИКТ-специалистов, занятых деятельностью, связанной с радиоэлектронной продукцией, чел.***	чел.	
-----	---	------	--

* к руководителем в сфере ИКТ рекомендуется относить категорию занятости 1330 Руководители служб и подразделений в сфере информационно-коммуникационных технологий;

** к ИКТ-специалистам, занятых деятельностью, связанной с ПО, рекомендуется относить следующие категории занятости: 25 Специалисты по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), в том числе: 251 Разработчики и аналитики программного обеспечения и приложений, в том числе: 2511 Системные аналитики, 2512 Разработчики программного обеспечения, 2513 Разработчики Web и мультимедийных приложений, 2514 Программисты приложений, 2519 Разработчики и аналитики программного обеспечения и приложений, не входящие в другие группы;

*** к ИКТ-специалистам, занятых деятельностью, связанной с радиоэлектронной продукцией, рекомендуется относить следующие категории занятости: 1330 Руководители служб и подразделений в сфере информационно-коммуникационных технологий, 2152 Инженеры-электроники, 2153 Инженеры по телекоммуникациям, 2166 Графические и мультимедийные дизайнеры, 2356 Преподаватели по обучению компьютерной грамотности, 2434 Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий, 25 Специалисты по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), в том числе: 252 Специалисты по базам данных и сетям, в том числе: 2521 Дизайнеры баз данных и администраторы, 2522 Системные администраторы, 2523 Специалисты по компьютерным сетям, 2529 Специалисты по базам данных и сетям, не входящие в другие группы, 3114 Техники-электроники, 35 Специалисты-техники в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в том числе: 351 Специалисты-техники по эксплуатации ИКТ и по поддержке пользователей ИКТ, в том числе: 3511 Специалисты-техники по эксплуатации ИКТ, 3512 Специалисты-техники по поддержке пользователей ИКТ, 3513 Специалисты-техники по компьютерным сетям и системам, 3514 Специалисты-техники по Web, 352 Специалисты-техники по телекоммуникациям и радиовещанию, в том числе: 3521 Специалисты-техники по радио- и телевидению, 3522 Специалисты-техники по телекоммуникационному оборудованию, 742 Монтажники и ремонтники электронного и телекоммуникационного оборудования, в том числе: 7421 Механики по ремонту и обслуживанию электронного оборудования, 7422 Монтажники и ремонтники по обслуживанию ИКТ и устройств связи.

Формы предоставления сведений о текущих и планируемых расходах на информационно-коммуникационные технологии

1. Сведения о текущих и планируемых расходах государственной компании на информационно-коммуникационные технологии

№	Наименование направлений расходования	Объем расходов (тыс. рублей)							
		2022	2023	2024	Всего 2022-2024	2025	2026	2027	Всего 2025-2027
1.	Совокупные расходы на ИКТ, в том числе:								
1.1	расходы на услуги в сфере телекоммуникаций*, в том числе:								
1.1.1	расходы на оплату услуг в области связи на базе проводных технологий								
1.1.2	расходы на оплату услуг в области связи на базе беспроводных технологий								
1.2	расходы на радиоэлектронную продукцию (РЭП) и связанные с ней работы (услуги)**, в том числе:								
1.2.1	расходы на приобретение РЭП российского происхождения и связанные с ней работы (услуги), в том числе:								
1.2.1.1	расходы на приобретение РЭП								
1.2.1.2	внешние расходы на работы (услуги), связанные с РЭП, в т.ч:								
1.2.1.2.1	расходы на работы (услуги), связанные с РЭП, внешних организаций;								
1.2.1.2.2	расходы на аренду РЭП, включая договоры финансовой аренды								
1.2.1.2.3	расходы, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственной РЭП для продажи на внешнем рынке (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)								
1.2.1.3	внутренние расходы на работы (услуги), связанные с РЭП								
1.2.2	расходы на приобретение иностранной РЭП и связанные с ней работы (услуг), в том числе:								
1.2.2.1	расходы на приобретение РЭП								
1.2.2.2	внешние расходы на работы (услуги), связанные с РЭП, в т.ч:								

1.2.2.2.1	расходы на работы (услуги), связанные с РЭП, внешних организаций;								
1.2.2.2.2	расходы на аренду РЭП, включая договоры финансовой аренды								
1.2.2.2.2	расходы, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственной РЭП для продажи на внешнем рынке (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)								
1.2.2.3	внутренние расходы на работы (услуги), связанные с РЭП								
1.3	расходы на информационные технологии***, том числе:								
1.3.1	расходы на российское ПО и связанные с ним работы (услуги), в том числе:								
1.3.1.1	внешние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги), в т.ч:								
1.3.1.1.1	внешние инвестиции в готовое ПО, в т.ч:								
1.3.1.1.1.1	инвестиции на приобретение лицензий ПО								
1.3.1.1.1.2	прочие внешние инвестиции в готовое ПО								
1.3.1.1.2	прочие внешние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги) внешних организаций								
1.3.1.1.3.	расходы, связанные с созданием, развитием и коммерциализацией собственных ИТ-разработок (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)								
1.3.1.2	внутренние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги)								
1.3.2	расходы на иностранное ПО и связанные с ним работы (услуги), в том числе:								
1.3.2.1	внешние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги), в т.ч:								
1.3.2.1.1	внешние инвестиции в готовое ПО, в т.ч:								
1.3.2.1.1.1	инвестиции на приобретение лицензий ПО								
1.3.2.1.1.2	прочие внешние инвестиции в готовое ПО								
1.3.2.1.2	прочие внешние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги) внешних организаций								
1.3.2.1.3	расходы, связанные с созданием, развитием и коммерциализацией собственных ИТ-разработок (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)								
1.3.2.2	внутренние расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги)								
1.4.	совокупные расходы на программно-аппаратные комплексы								

	(ПАК) и связанные с ними работы (услуги)****, в том числе:								
1.4.1	расходы на приобретение ПАК российского происхождения и связанные с ней работы (услуги), в том числе:								
1.4.1.1	расходы на приобретение ПАК								
1.4.1.2	внешние расходы на работы (услуги), связанные с ПАК, в т.ч:								
1.4.1.2.1	расходы на работы (услуги), связанные с ПАК, внешних организаций								
1.4.1.2.2	расходы на аренду ПАК, включая договоры финансовой аренды								
1.4.1.2.3	расходы, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственных ПАК (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)								
1.4.1.3	внутренние расходы на работы (услуги), связанные с ПАК								
1.4.2	расходы на приобретение иностранной ПАК и связанные с ней работы (услуг), в том числе:								
1.4.2.1	расходы на приобретение ПАК								
1.4.2.2	внешние расходы на работы (услуги), связанные с ПАК, в т.ч:								
1.4.2.2.1	расходы на работы (услуги), связанные с ПАК, внешних организаций								
1.4.2.2.2	расходы на аренду ПАК, включая договоры финансовой аренды								
1.4.2.2.3	расходы, связанные с созданием, развитием, производством, коммерциализацией собственной ПАК (внутренние расходы на ИКТ, отнесенные к внешним расходам, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций)								
1.4.2.3	внутренние расходы на работы (услуги), связанные с ПАК								
2.	<i>Совокупные расходы на создание, развитие и обслуживание корпоративной инфраструктуры обеспечения информационной безопасности, в том числе:</i>								
2.1	программных и программно-аппаратных средств защиты информации российского происхождения								
2.2	программных и программно-аппаратных средств защиты информации иностранного происхождения								
3.	<i>Совокупные расходы, связанные с созданием и обеспечением функционирования центров обработки данных, либо приобретением услуг центров обработки данных у внешних организаций, в том числе:</i>								
3.1	связанные с созданием и обеспечением функционирования собственных центров обработки данных								

№	Класс (тип)	Расходы на ПО и связанные с ним работы (услуги), тыс. рублей																																	
		Расходы на российское ПО и связанные с ним работы (услуги), в т. ч.:				внешние расходы на российское ПО и связанные с ним работы (услуги), в т. ч.:				внешние инвестиции в готовое российское ПО, в т. ч.				инвестиции на приобретение лицензий российского ПО				Расходы на иностранное ПО и связанные с ним работы (услуги), в т. ч.:				внешние расходы на иностранное ПО и связанные с ним работы (услуги), в т. ч.:				внешние инвестиции в готовое иностранное ПО, в т. ч.				инвестиции на приобретение лицензий иностранного ПО					
		2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)		
	раздел																																		
5.		Программное обеспечение с применением технологий искусственного интеллекта																																	
5.1.	Встроенное микропрограммное обеспечение искусственного интеллекта																																		
5.2.	Средства разработки программного обеспечения на основе нейротехнологий и искусственного интеллекта																																		
5.3.	Прочие* используемые классы (типы) ПО, связанные с применением технологий искусственного интеллекта, не вошедшие в раздел																																		
6.		Прочее ПО, не вошедшее в раздел 1-5																																	
6.1.	Прочие используемые классы (типы) ПО, не вошедшие в разделы 1 – 5***																																		

* Под прочими используемыми классами (типами) ПО, не вошедшими в раздел, понимается совокупность классов (типов) в соответствии с приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 22 сентября 2020 г. № 486 «Об утверждении классификатора программ для электронных вычислительных машин и баз данных», используемых в государственной компании и не вошедших в вышеуказанные классы (типы) раздела.

** Учитывает расходы на классы (типы) ПО входящие в состав раздела № 12 «Отраслевое прикладное программное обеспечение» Классификатора программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

*** Под прочими используемыми классами (типами) ПО, не вошедшими в раздел 1-5, понимается программное обеспечения по классам (типам), не отнесенные организацией к разделам «Системное программное обеспечение», «Средства обеспечения информационной безопасности», «Прикладное программное обеспечение», «Промышленное программное обеспечение», «Средства управления процессами организации».

		устройств								
21.	26.30.13	Камеры телевизионные								
22.	26.30.21	Аппараты телефонные проводные с беспроводной трубкой								
23.	26.30.22	Аппараты телефонные для сотовых сетей связи или для прочих беспроводных сетей								
24.	26.30.23	Аппараты телефонные прочие, устройства и аппаратура для передачи и приема речи, изображений или других данных, включая оборудование коммуникационное для работы в проводных или беспроводных сетях связи (например, локальных и глобальных сетях)								
25.	26.30.3	Части и комплектующие коммуникационного оборудования								
26.	26.30.4	Антенны и антенные отражатели всех видов и их части; части передающей радио- и телевизионной аппаратуры и телевизионных камер								
27.	26.30.50	Устройства охранной или пожарной сигнализации и аналогичная аппаратура								
28.	26.30.6	Части устройств охранной или пожарной сигнализации и аналогичной аппаратуры								
29.	26.40.1	Радиоприемники ширококвещательные								
30.	26.40.20	Приемники телевизионные, совмещенные или не совмещенные с ширококвещательными радиоприемниками или аппаратурой для записи или воспроизведения звука или изображения								
31.	26.40.31	Устройства электропроигрывающие, проигрыватели грампластинок, кассетные проигрыватели и прочая аппаратура для воспроизведения звука								
32.	26.40.32	Магнитофоны и прочая аппаратура для записи звука								
33.	26.40.33	Видеокамеры для записи и прочая аппаратура для записи или воспроизведения изображения								
34.	26.40.34	Мониторы и проекторы, без встроенной телевизионной приемной аппаратуры и в основном не используемые в системах автоматической обработки данных								
35.	26.40.4	Микрофоны, громкоговорители, приемная аппаратура для радиотелефонной или радиотелеграфной связи								
36.	26.40.51	Части и принадлежности звукового и видеооборудования								
37.	26.40.52	Части радиоприемной и радиопередающей аппаратуры								
38.	26.40.60	Приставки игровые, используемые с телевизионным приемником или оборудованные встроенным экраном, и прочие коммерческие и азартные игры с электронным дисплеем								
39.	26.70.13	Видеокамеры цифровые								
40.	26.70.23	Устройства на жидких кристаллах; лазеры, кроме лазерных диодов; оптические приборы и инструменты прочие, не включенные в другие группировки								
41.	26.70.25	Части и принадлежности устройств на жидких кристаллах, лазеров (кроме лазерных диодов), прочих оптических приборов и инструментов, не включенных в другие группировки								
42.	26.80.11	Носители данных магнитные без записи, кроме магнитных карт								
43.	26.80.12	Носители данных оптические без записи								
44.	26.80.13	Носители данных прочие, включая матрицы и основы для производства дисков								
45.	26.80.14	Карты магнитные								

Рекомендованная форма плана перехода государственных компаний на использование российского ПО

План перехода _____ (полное наименование государственной компании) на использование российского ПО на период _____ гг.

1. «Организационно-технические мероприятия по переходу на использование российского ПО»

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание состава и содержания запланированного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя/ ответственного структурного подразделения	Срок /периодичность выполнения	Ожидаемый результат
1. Организационные мероприятия, направленные на подготовку к переходу на использование российского ПО					
2. Технические мероприятия, направленные на подготовку к переходу на использование российского ПО					

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание состава и содержания запланированного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя/ ответственного структурного подразделения	Срок /периодичность выполнения	Ожидаемый результат
3. Мероприятия, направленные на обеспечение перехода на использование российского ПО					
4. Иные организационно-технические мероприятия					

2. Показатели эффективности и соответствующие им значения индикаторов перехода на использование российского ПО

Примечание по заполнению:

1. Указывается фактическое или плановое значение доли использования российского ПО с учетом:

- рекомендованных целевых значений, представленных в Приложении № 4 настоящих Методических рекомендаций;
- рекомендаций по установлению таких использования российского ПО, представленных в пятом подразделе «Мероприятия по импортозамещению» раздела 2.2 «Рекомендации к структуре и содержанию проекта Стратегии» настоящих Методических рекомендаций;
- положений Методических рекомендаций по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденные приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 января 2023 г. № 21.

2. В случае, если ПО соответствующего класса не используется, необходимо указать «не используется».

3. Показатели на 1 кв. 2025 г. устанавливаются в отношении классов ПО, определенных в распоряжении Правительства РФ от 7 февраля 2024 г. №270-р. Для остальных классов ПО на 1 кв. 2025 г. указываются «-».

4. Под российским ПО принимается ПО, включенное в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных или в Единый реестр программ для электронных вычислительных машин и баз данных государств – членов Евразийского экономического союза (для случаев применения указанного ПО на значимых объектах КИИ).

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и иностранного ПО в 2024 г., ед.	Доля использования российского ПО, %					
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)		2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых объектов КИИ
					1 кв.	2 кв.			
1.1	01.01 - Встроенные системные программы: BIOS, UEFI и иные встроенные системные программы	Радиоэлектронная продукция, на котором используется ПО соответствующего класса	Указывается общее число используемых единиц российского и иностранного ПО по итогам 2024 г. (в соответствии с применяемой единицей измерения уровня использования)						
1.2	01.02 - Встроенные системные программы - операционные системы	Радиоэлектронная продукция, на котором используется ПО соответствующего класса							
1.3	01.03 - Встроенные прикладные программы	Радиоэлектронная продукция, на котором используется ПО соответствующего класса							
1.4	01.04 - Программное обеспечение интернета	Радиоэлектронная продукция,							

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
	вещей, робототехники и сенсорики	на котором используется ПО соответствующего класса						
1.5	01.05 - Встроенное микропрограммное обеспечение искусственного интеллекта	Радиоэлектронная продукция, на котором используется ПО соответствующего класса						
2.1	02.01 - Драйверы	Инсталляции ПО соответствующего класса						
2.2	02.02 - Программы обслуживания	Инсталляции ПО соответствующего класса						
2.3	02.03 - Средства обеспечения облачных и распределенных вычислений	Процессорные ядра (процессора), с использованием которых функционирует ПО соответствующего класса						
2.4	02.04 - Средства виртуализации	Процессорные ядра (процессора), с использованием которых функционирует ПО соответствующего класса						
2.5	02.05 - Средства хранения данных	Обрабатываемая, хранимая (резервируемая) информация ПО соответствующего класса						
2.6	02.06 - Серверное и связующее программное обеспечение	Инсталляции ПО соответствующего класса						
2.7	02.07 - Средства управления базами данных	Процессорные ядра (процессора), с использованием которых функционирует ПО соответствующего класса						
2.8	02.08 - Средства мониторинга и управления	Инсталляции ПО соответствующего класса						
2.9	02.09 - Операционные системы общего назначения	Инсталляции ПО соответствующего класса						
2.10	02.10 - Операционные системы реального времени	Инсталляции ПО соответствующего класса						
2.11	02.11 - Мобильная операционная система	Мобильные устройства, на котором используется ПО						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
		соответствующего класса						
2.12	02.12 - Системы контейнеризации и контейнеры	Инсталляции (контейнеры) ПО соответствующего класса						
2.13	02.13 - Сетевая операционная система	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.1	03.01 - Средства защиты от несанкционированного доступа к информации	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.2	03.02 - Средства управления событиями информационной безопасности	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.3	03.03 - Межсетевые экраны	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.4	03.04 - Средства фильтрации негативного контента	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.5	03.05 - Средства защиты сервисов онлайн-платежей и дистанционного банковского обслуживания	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.6	03.06 - Средства антивирусной защиты	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.7	03.07 - Средства выявления и предотвращения целевых атак	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.8	03.08 - Средства гарантированного уничтожения данных	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.9	03.09 - Средства обнаружения и предотвращения утечек информации	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.10	03.10 - Средства криптографической защиты информации и электронной подписи	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.11	03.11 - Средства защиты каналов передачи данных, в том числе криптографическими методами	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.12	03.12 - Системы управления доступом к информационным ресурсам	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.13	03.13 - Средства резервного копирования	Обрабатываемая, храняемая (резервируемая) информация ПО соответствующего класса						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
3.14	03.14 - Средства обнаружения и/или предотвращения вторжений (атак)	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.15	03.15 - Средства обнаружения угроз и расследования сетевых инцидентов	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.16	03.16 - Средства администрирования и управления жизненным циклом ключевых носителей	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
3.17	03.17 - Средства автоматизации процессов информационной безопасности	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
3.18	03.18 - Средства защиты почтовых систем	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.19	03.19 - Средства защиты виртуальных сред	Инсталляции ПО соответствующего класса						
3.20	03.20 - Средства защиты систем промышленной автоматизации (автоматизированных систем управления технологическими процессами)	Инсталляции ПО соответствующего класса						
4.1	04.01 - Средства подготовки исполнимого кода	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
4.2	04.02 - Средства версионного контроля исходного кода	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
4.3	04.03 - Библиотеки подпрограмм (SDK)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
4.4	04.04 - Среды разработки, тестирования и отладки	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
4.5	04.05 - Средства анализа исходного кода на закладки и уязвимости	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
4.6	04.06 - Средства разработки программного обеспечения на основе нейротехнологий и искусственного интеллекта	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
4.7	04.07 - Средства разработки программного обеспечения на основе квантовых технологий	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
4.8	04.08 - Интегрированные платформы для создания приложений	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
4.9	04.09 - Системы предотвращения анализа и	Пользователи, использующие						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
	восстановления исполняемого кода программ	ПО соответствующего класса						
4.10	04.10 - Мобильные платформы для разработки и управления мобильными приложениями	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
4.11	04.11 - Средства обратной инженерии кода программ	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.1	05.01 - Мультимедийное программное обеспечение	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.2	05.02 - Дополнительные программные модули (плагины)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.3	05.03 - Игры и развлечения	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.4	05.04 - Поисковые средства	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.5	05.05 - Средства управления проектами	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.6	05.06 - Геоинформационные и навигационные средства (GIS)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.7	05.07 - Специализированное ПО органов исполнительной власти Российской Федерации, государственных корпораций, компаний и юридических лиц с преимущественным участием Российской Федерации для внутреннего использования	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.8	05.08 - Средства управления контактными центрами	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.9	05.09 - Средства управления диалоговыми роботами (чат-боты и голосовые роботы)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.10	05.10 - Базы знаний	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.11	05.11 - Интеллектуальные средства управления экспертной деятельностью	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.12	05.12 - Интеллектуальные средства разработки и управления стандартами и нормативами	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.13	05.13 - Средства интеллектуальной обработки	Пользователи, использующие						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
	информации и интеллектуального анализа бизнес-процессов	ПО соответствующего класса						
5.14	05.14 - Справочно-правовые системы	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
5.15	05.15 - Средства мониторинга и управления программно-определяемых сетей и виртуализации сетевых функций	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.1	06.01 - Файловые менеджеры	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.2	06.02 - Коммуникационное программное обеспечение	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.3	06.03 - Офисные пакеты	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.4	06.04 - Почтовые приложения	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.5	06.05 - Органайзеры	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.6	06.06 - Средства просмотра	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.7	06.07 - Браузеры	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.8	06.08 - Редакторы мультимедиа	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.9	06.09 - Редакторы презентаций	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.10	06.10 - Табличные редакторы	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.11	06.11 - Текстовые редакторы	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.12	06.12 – Программное обеспечение средств внутреннего электронного документооборота	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
6.13	06.13 - Программы для обмена мгновенными сообщениями	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
7.1	07.01 - Парсеры и семантические анализаторы	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
7.2	07.02 - Средства речевого перевода	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
7.3	07.03 - Средства распознавания символов	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
7.4	07.04 - Средства распознавания и синтеза речи	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
7.5	07.05 - Средства автоматизированного перевода	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
7.6	07.06 - Электронные словари	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
7.7	07.07 - Средства проверки правописания	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.1	08.01 - Средства управления жизненным циклом изделия (PLM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.2	08.02 - Универсальные машиностроительные средства автоматизированного проектирования (MCAD)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.3	08.03 - Средства автоматизированного проектирования (CAD)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.4	08.04 - Средства автоматизированного проектирования для радиоэлектроники и электротехники (ECAD, EDA)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.5	08.05 - Средства инженерного анализа (CAE)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.6	08.06 - Средства управления оборудованием с числовым программным управлением (CAM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.7	08.07 - Средства технологической подготовки производства (CAPP)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.8	08.08 - Средства управления инженерными данными об изделии (PDM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.9	08.09 - Средства информационного моделирования зданий и сооружений,	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
	архитектурно-строительного проектирования (BIM, AEC CAD)							
8.10	08.10 - Средства усовершенствованного управления технологическими процессами (APC, RTO)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.11	08.11 - Средства автоматизированного управления техникой	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.12	08.12 - Средства интегрированной логистической поддержки изделия (ILS)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.13	08.13 - Средства управления требованиями (RMS)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.14	08.14 - Средства управления процессами и данными компьютерного моделирования (SPDM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.15	08.15 - Программы человеко-машинных интерфейсов на производстве (HMI)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.16	08.16 - Программное обеспечение для управляемых логических контроллеров (PLC)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.17	08.17 - Программы технического обслуживания и ремонта (CMMS)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.18	08.18 - Программы для создания цифровых двойников производственного оборудования и систем, инфраструктурных объектов и готовых изделий (DT)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.19	08.19 - Программы производственного планирования (APS)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.20	08.20 - Программное обеспечение для автоматизации зданий и управления обслуживанием объектов (BAS, BMS, FM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.21	08.21 - Программное обеспечение управления выездным сервисным обслуживанием (FSM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.22	08.22 - Программы управления жизненным циклом сервисного обслуживания	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
8.23	08.23 - Программное обеспечение промышленной диагностики оборудования или	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
	систем оборудования							
9.1	09.01 - Средства управления бизнес-процессами (BPM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.2	09.02 - Средства управления производственными процессами (MES)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.3	09.03 - Средства управления лабораторными потоками работ и документов (LIMS)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.4	09.04 - Средства управления технологическими процессами (АСУ ТП, SCADA)	Инсталляции ПО соответствующего класса						
9.5	09.05 - Средства управления эффективностью предприятия (СРМ/ЕРМ)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.6	09.06 - Средства управления основными фондами предприятия (ЕАМ)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.7	09.07 - Средства финансового менеджмента, управления активами и трудовыми ресурсами (ERP)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.9	09.09 - Средства управления отношениями с клиентами (CRM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.10	09.10 - Средства управления ИТ-службой, ИТ-инфраструктурой и ИТ-активами (ITSM-ServiceDesk, SCCM, Asset Management)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.11	09.11 - Средства управления содержимым (CMS), сайты и порталные решения	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.12	09.12 - Средства электронной коммерции (e-commerce platform)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.13	09.13 - Средства управления складом и цепочками поставок (WMS, SCM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.14	09.14 - Средства централизованного управления конечными устройствами	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.15	09.15 - Программы управления заказами (OM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.16	09.16 - Программы автоматизированного контроля качества (CAQ)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
9.17	09.17 - Программное обеспечение для функционирования системы юридически значимого электронного документооборота	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
9.18	09.18 - Системы роботизации процессов (RPA)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
10.1	10.01 - Средства обработки Больших Данных (BigData)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
10.2	10.02 - Средства обработки и анализа геологических и геофизических данных	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
10.3	10.03 - Средства математического и имитационного моделирования	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
10.4	10.04 - Средства управления информационными ресурсами и средства управления основными данными (ECM, MDM)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
11.1	11.01 - Инструменты извлечения и трансформации данных (ETL)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
11.2	11.02 - Предметно-ориентированные информационные базы данных (EDW)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
11.3	11.03 - Средства аналитической обработки в реальном времени (OLAP)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
11.4	11.04 - Средства интеллектуального анализа данных (Data Mining)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
11.5	11.05 - Средства поддержки принятия решений (DSS)	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
11.6	11.06 - Инструменты обработки, анализа и распознавания изображений	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
11.7	11.07 - Программы виртуальной и дополненной реальности	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.1	12.01 - Программное обеспечение для оформления воздушных перевозок	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.2	12.02 - Программное обеспечение для оформления транспортных перевозок	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.3	12.03 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области сельского, лесного	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
	хозяйства, рыболовства							
12.4	12.04 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области добычи полезных ископаемых	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.5	12.05 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области обрабатывающего производства	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.6	12.06 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области энергетики и нефтегазовой отрасли	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.7	12.07 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области водоснабжения	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.8	12.08 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области строительства зданий и инженерных сооружений	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.9	12.09 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области торговли	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.10	12.10 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области информации и связи	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.11	12.11 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области финансовой деятельности и банковского сектора	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.12	12.12 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области жилищно-коммунального хозяйства	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.13	12.13 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области гостиничного и туристического бизнеса, предприятий общественного питания	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.14	12.14 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области рекламы	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.15	12.15 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области трудоустройства и подбора персонала	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						

№	Код/наименование класса (типа) ПО	Единицы измерения уровня использования*	Общее число единиц использования российского и	Доля использования российского ПО, %				
				2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	2025-2027 гг., для значимых
12.16	12.16 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области государственного управления	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.17	12.17 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области образования	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.18	12.18 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.19	12.19 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области пожарной безопасности	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.20	12.20 - Информационные системы для решения специфических отраслевых задач	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса						
12.21	12.21 - Программное обеспечение для решения отраслевых задач в области здравоохранения	Пользователи, использующие ПО соответствующего класса		-				

*Указывается единица измерения уровня использования, применяемая при расчете относительной доли использования. При расчете могут быть использованы и иные единицы измерения уровня использования российского ПО, однозначно характеризующие уровень использования российского ПО и евразийского ПО (для значимых объектах КИИ) с учетом положений п. 174 Методических рекомендаций по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, утвержденные приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 января 2023 г. № 21, и настоящих Методических рекомендаций

3. Сведения об объемах и источниках финансовых ресурсов, планируемых для решения задач по переходу на использование российского ПО

Показатель	2024 г. (факт)	2025 г. (план)	2026 г. (план)	2027 г. (план)	Источник финансирования
Объём финансовых ресурсов, запланированных для обеспечения перехода государственной компании на использование российского программного обеспечения и достижения ключевых показателей эффективности, тыс. руб.					

2522	Системные администраторы												
2523	Специалисты по компьютерным сетям												
2529	Специалисты по базам данных и сетям, не входящие в другие группы												
СПЕЦИАЛИСТЫ СРЕДНЕГО УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ													
3114	Техники-электроники												
35	Специалисты-техники в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в том числе:												
351	Специалисты-техники по эксплуатации ИКТ и по поддержке пользователей ИКТ, в том числе:												
3511	Специалисты-техники по эксплуатации ИКТ												
3512	Специалисты-техники по поддержке пользователей ИКТ												
3513	Специалисты-техники по компьютерным сетям и системам												
3514	Специалисты-техники по Web												
352	Специалисты-техники по телекоммуникациям и радиовещанию, в том числе:												
3521	Специалисты-техники по радио- и телевидению												
3522	Специалисты-техники по телекоммуникационному оборудованию												
КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И РАБОЧИЕ РОДСТВЕННЫХ ЗАНЯТИЙ													
742	Монтажники и ремонтники электронного и телекоммуникационного оборудования, в том числе:												
7421	Механики по ремонту и обслуживанию электронного оборудования												
7422	Монтажники и ремонтники по обслуживанию ИКТ и устройств связи												
ИТОГО													

1. В соответствии с общероссийским классификатором занятий ОК 010-2014 (МСКЗ-08)²⁴. Если используемый в компании перечень должностей не соответствует ОК 010-2014 (МСКЗ-08), то допускается заполнение таблицы путем экспертного соотнесения фактически занимаемыми должностями работников с группами занятий, определенными указанным классификатором применительно для области информационно коммуникационных технологий.
2. Без совместителей и лиц, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.
3. Затраты на оплату труда сотрудников списочного состава за отработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, стимулирующие доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты с учетом премий за производственные показатели, стимулирующие и компенсирующие выплаты (включая компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексации доходов в пределах предусмотренных законодательством норм), в том числе НДФЛ.

²⁴ Под занятием в соответствии с ОК 010-2014 (МСКЗ-08) понимается вид трудовой деятельности, осуществляемой на рабочем месте с относительно устойчивым составом трудовых функций (работ, обязанностей), приносящий заработок или доход. К занятиям относится любой вид трудовой деятельности как требующей, так и не требующей специальной подготовки.

4. Затраты на обязательные отчисления по установленным законодательством нормам от фонда оплаты труда вышеперечисленных категорий работников: суммы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование (ОПС); на обязательное медицинское страхование (ОМС); на обязательное социальное страхование (ОСС) - на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ОСС на случай ВНиМ), на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (ОСС от НСПиПЗ). Не учитываются отчисления в негосударственные пенсионные фонды, на добровольное медицинское страхование и другие виды добровольного страхования работников.